



# Oferta świadczenia usług w zakresie ryzyka z tytułu opłaty produktowej

Luty 2018 r.

—  
KPMG w Polsce  
KPMG.pl



# Opłata produktowa

## Obowiązki przedsiębiorcy



Na podstawie ustawy z dnia 13 czerwca 2013 roku o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi (dalej: „ustawa o gospodarce opakowaniami”), przedsiębiorcy wprowadzający po raz pierwszy do obrotu produkty w opakowaniach i/lub produkty (np. oleje, opony) są obowiązani do sporządzenia i złożenia rocznego sprawozdania oraz wniesienia na rachunek właściwego urzędu marszałkowskiego należnej opłaty produktowej w przypadku niezapewnienia odzysku, w tym recyklingu odpadów.

Sprawozdawczość w zakresie opakowań dotyczy przedsiębiorców wytwarzających opakowania, importerów i dokonujących wewnątrzwspólnotowego nabycia opakowań (dot. opakowań niezawierających produktów), eksporterów i dokonujących wewnątrzwspólnotowej dostawy opakowań (dot. opakowań zawierających produkty i opakowań niezawierających produktów).



Przykładowo, importując produkt w opakowaniu, który następnie zostanie sprzedany w Polsce, Spółka podlega obowiązkowi wymienionym w ustawie.

# Opłata produktowa

## Opłata za opakowania

Obowiązek uiszczenia opłaty produktowej powstaje w sytuacji w której wprowadzający opakowania nie wywiązuje się z ustawowego obowiązku uzyskania odpowiedniego poziomu odzysku i recyklingu odpadów opakowaniowych. Zasady dotyczące obliczania opłaty produktowej zostały określone w ustawie z 11 maja 2001 r. o obowiązkach przedsiębiorców w zakresie gospodarowania niektórymi odpadami oraz o opłacie produktowej (dalej: „ustawa o opłacie produktowej”).

Obowiązkowi temu podlegają przedsiębiorcy:



Prowadzący działalność polegającą na wytwarzaniu lub nabyciu produktów w opakowaniach i wprowadzaniu ich na rynek krajowy;



Prowadzący działalność polegającą na imporcie lub wewnątrzwspólnotowym nabyciu produktów w opakowaniach i wprowadzaniu ich na rynek krajowy;



Prowadzący działalność polegającą na pakowaniu produktów wytworzonych przez innego przedsiębiorcę i wprowadzaniu ich na rynek krajowy;



Podejmujący się na zlecenie innej jednostki wytworzenia produktu lub produktu w opakowaniu oraz oznaczenia opakowania na produkcie swoim znakiem towarowym;



Prowadzący jednostkę handlu detalicznego o powierzchni handlowej powyżej 500 m<sup>2</sup> lub więcej niż jedną jednostkę handlu detalicznego o łącznej powierzchni handlowej powyżej 5000m<sup>2</sup>, sprzedający produkty w tych jednostkach pakowane.

# Oплата produktowa

## Wysokość opłaty

**Przedsiębiorcy będący płatnikami opłaty produktowej, powinni odprowadzić ją na odrębny rachunek bankowy Urzędu Marszałkowskiego do dnia 31 marca roku kalendarzowego następującego po roku, którego opłata ta dotyczy. Opłatę produktową oblicza się oddzielnie dla każdego rodzaju produktu.**

Wysokość opłaty produktowej zależy od:

- **masy** opakowań wprowadzonych na rynek w kilogramach,
- **wymaganego** poziomu recyklingu lub odzysku,
- **osiągniętego** poziomu recyklingu lub odzysku
- od **stawki** jednostkowej opłaty produktowej w złotych za kilogram.

Termin obliczenia i odprowadzenia opłaty produktowej za 2017 r. upływa dnia 31 marca 2018 r. Na wypadek kontroli producent powinien prowadzić również szczegółową i pełną ewidencję dotyczącą opakowań wprowadzonych w 2017 r. oraz latach poprzednich.

W 2018 roku przedsiębiorcy muszą wziąć pod uwagę dodatkowe koszty, gdyż zgodnie z nowym Obwieszczeniem Ministra Środowiska wzrosła maksymalna stawka opłaty produktowej.



# Opłata produktowa

## Odpowiedzialność Spółki (I)



**Ustawa o gospodarce opakowaniami przewiduje bardzo szeroki katalog kar administracyjnych dotyczących zaniechań w zakresie realizacji obowiązków wynikających z ww. ustawy. Kary mogą sięgać 500.000,00 zł za każde z enumeratywnie wymienionych w ustawie zaniechań.**

Szeroki katalog obejmuje między innymi kary za:

- nieograniczanie ilości i negatywnego oddziaływania na środowisko substancji stosowanych do wytwarzania opakowań.
- wprowadzanie do obrotu opakowań projektowanych i wykonanych w sposób uniemożliwiający ich wielokrotne użycie i późniejszy recykling albo, przynajmniej ich recykling - jeżeli nie jest możliwe ich wielokrotne użycie, albo inną niż recykling formę ich odzysku - jeżeli nie jest możliwy ich recykling;
- nieprzekazywanie organizacji odzysku opakowań;
- niefinansowanie kosztów zbierania odpadów opakowaniowych po środkach niebezpiecznych;
- nieprzeznaczenie na publiczne kampanie edukacyjne co najmniej 2% wartości netto opakowań wprowadzonych do obrotu w poprzednim roku kalendarzowym;
- niewystawianie dokumentów DPR, DPO, EDPR, EDPO;
- nieprzekazywanie urzędowi marszałkowskiemu dokumentów DPR, DPO, EDPR, EDPO;

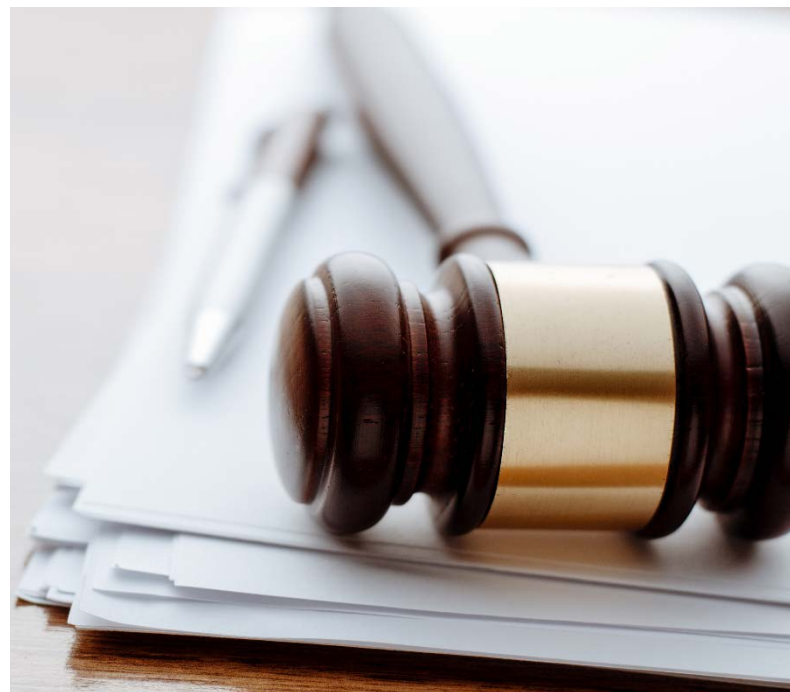
Przykładowo, kto wbrew przepisom ustawy o gospodarce opakowaniami nie prowadzi ewidencji obejmującej informacje o masie opakowań, w których wprowadził do obrotu produkty w danym roku kalendarzowym podlega karze pieniężnej od **5.000,00 zł do 500.000,00 zł**;

# Oплата produktowa

## Odpowiedzialność Spółki (II)

- Wymienione powyżej kary pieniężne wymierzone są w drodze decyzji przez właściwego wojewódzkiego inspektora ochrony środowiska lub wojewódzkiego inspektora inspekcji handlowej.
- W ustawie o gospodarce opakowaniami przewidziane są również kary grzywny nadawane w trybie przepisów ustawy z dnia 24 sierpnia 2001 r. - Kodeks postępowania w sprawach o wykroczenia.
- Zgodnie z przepisami ustawy o opłacie produktowej w razie nieprawidłowości w zakresie kalkulacji i zapłaty zobowiązań z tytułu opłaty produktowej, podmiot odpowiedzialny w tym zakresie może zostać obciążony dodatkowo 50% karą stawką.
- .Przy ustalaniu wysokości kary pieniężnej uwzględnia się zakres naruszenia przepisów ustawy oraz dotychczasową działalność gospodarczą przedsiębiorcy.

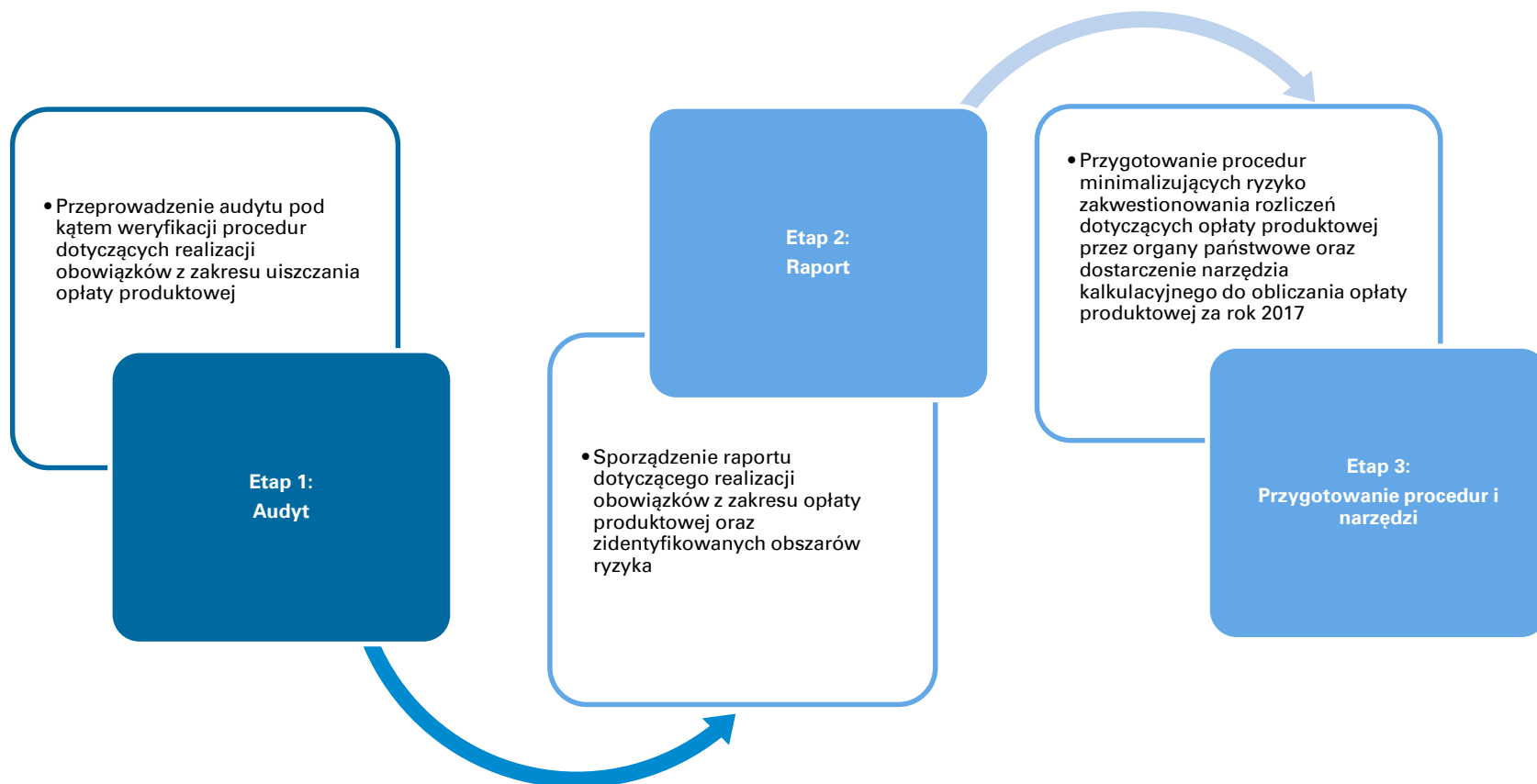
**Ważne!** Wymiar kary zależy w dużej mierze od działań podjętych przez Producenta, który przy odpowiednim doborze argumentacji i stworzeniu odpowiedniej dokumentacji może w znacznym stopniu ograniczyć wymiar kar wynikających z omawianych ustaw;



# Oплата produktowa

## Proponowany zakres naszych usług

Mając na uwadze kompleksowy charakter projektu proponujemy by nasze prace, mające na celu minimalizację ryzyka po stronie Spółki w zakresie opłaty produktowej, obejmowały następujące czynności:



# Opłata produktowa

## Korzyści płynące z naszej pomocy

### Działania podjęte przez KPMG, pozwalające na zminimalizowanie ryzyka:

- Zabezpieczenie interesów Spółki poprzez ocenę zgromadzonej dokumentacji dot. opłaty produktowej i jej przydatności w razie ewentualnej kontroli.
- Stworzenie tzn. *defence file*, który będzie stanowił zbiór dokumentów i odpowiedniej argumentacji chroniącej Spółki na wypadek kontroli dot. prawidłowości uiszczenia opłaty produktowej.
- Przedstawienie rekomendacji dot. procedur kalkulacji opłaty produktowej, które w przyszłości pozwolą na zmniejszenie marginesu błędów, zagrożonych karą na gruncie obecnie obowiązujących przepisów.
- Przeprowadzenie audytu wśród pracowników Spółki pod kątem sprawdzenia najczęściej popełnianych przy kalkulacji opłaty produktowej oraz przy tworzeniu wymaganej przez przepisy dokumentacji.
- Stworzenie wzoru ewidencji zgodnego z wymogami kontrolujących.

