

SPRAWOZDANIE ROCZNE 2019

ANNUAL REPORT 2019

A red line graphic that starts as a horizontal line from the left edge, then rises diagonally to the right, and finally continues as a horizontal line to the right edge.

HSwiss
Chamber Poland

Podsumowanie 2019 roku

Summary of 2019

WYDARZENIA W 2019
EVENTS IN 2019



- 6** Imprezy networkingowe / Networking Events
 - 14** CEO-Forum / C-Forum / CFO-Forum / CMO-Forum / HR-Forum
 - 10** Imprezy sektorowe / Segment Activities
 - 8** Konferencje / Spotkania tematyczne / Conferences / Workshops
- Ok. **1500** uczestników / approx. **1500** attendees

FORA – OBECNOŚĆ
FORA – ATTENDANCE

300

ZADANE PYTANIA
QUESTIONS ASKED



Jak ocenia Pani/Pan prezentacje i przedstawione przykłady? Jak ocenia Pani/Pan użyteczność spotkania pod kątem swojego biznesu?
How do you evaluate the presentations and business cases? How do you evaluate the usefulness of the meeting for your business?

Średnia ocena na podstawie ankiety zadowolenia (1=najniższa ocena, 5=najwyższa ocena)
Average assessment according to satisfaction survey (1=lowest rating, 5=highest rating)

4,53

NOWE FIRMY CZŁONKOWSKIE
W 2019 ROKU
NEW MEMBER COMPANIES
IN 2019



HR Practices Survey

Druga edycja / Second edition 56 firm / 56 companies

HR Practices Survey to projekt stworzony w 2018 roku we współpracy z firmą Boyden oraz grupą roboczą składającą się z czterech firm: Credit Suisse, Franke, Hilti i Roche.

W tym roku, ankieta została podzielona na trzy obszary: produkcja, sprzedaż oraz SSC/CEO/IT.

Firmy zostały zapytane o praktyki w obszarze benefitów, incentive'ów, oraz kwestie związane z employer brandingiem, programami poleceń czy stażami.

KILKA CIEKAWYCH WNIOSKÓW Z RAPORTU 2019:

- Lista benefitów wydłużyła się i coraz więcej firm jest aktywnych w tym obszarze. Nawet bardziej „egzotyczne” incentive’y (jak np. zajęcia jogi) zyskują na popularności,
- Istnieje przekonanie, że employer branding jest coraz bardziej istotny. Jednakże tylko garstka firm wie jak się za to zabrać. W tej kwestii różnice między sektorami są znaczne,
- Wskaźnik rotacji zmienił się. Zaskakujący jest fakt, że jest ona podobna w firmach produkcyjnych i sprzedażowych,
- W ostatnich latach rzeczywisty wzrost wynagrodzeń był wyższy niż planowano. Firmy podzieliły się również informacją na temat planowanego procentu wzrostu na rok 2020.

HR Practices Survey is a project created in 2018 in cooperation with Boyden and a working group consisting of four companies: Credit Suisse, Franke, Hilti and Roche.

This year, the survey has been divided into three sectors: manufacturing, sales and SSC/CEO/IT.

The participating companies were asked about their practices regarding benefits, incentives and related areas such as employer branding, referral programs or internships.

SOME INTERESTING CONCLUSIONS FROM THE 2019 REPORT:

- The list of incentives is getting longer and more companies are active in this field. Even “exotic” incentives like yoga classes can be observed,
- There is a common perception that employer branding is ever more important. However, only a minority of companies knows how to do it. In this respect, there are big differences between the three distinguished sectors,
- The rotation rate changed. Surprisingly, the rate recorded in manufacturing companies is close to that of the sales companies,
- During the last years, the realized average salary increase was higher than planned. The companies also shared their expected average salary increase for 2020.

Polish-Swiss 4.0 Roundtable

Optymalizacja produktu i produkcji w celu zmniejszenia kosztów i zwiększenia produktywności

Product and production optimization to reduce costs and increase productivity



Angst+Pfister

Baumer

BOSSARD
Proven Productivity

SIĘĆ BADAWCZA
LUKASIEWICZ

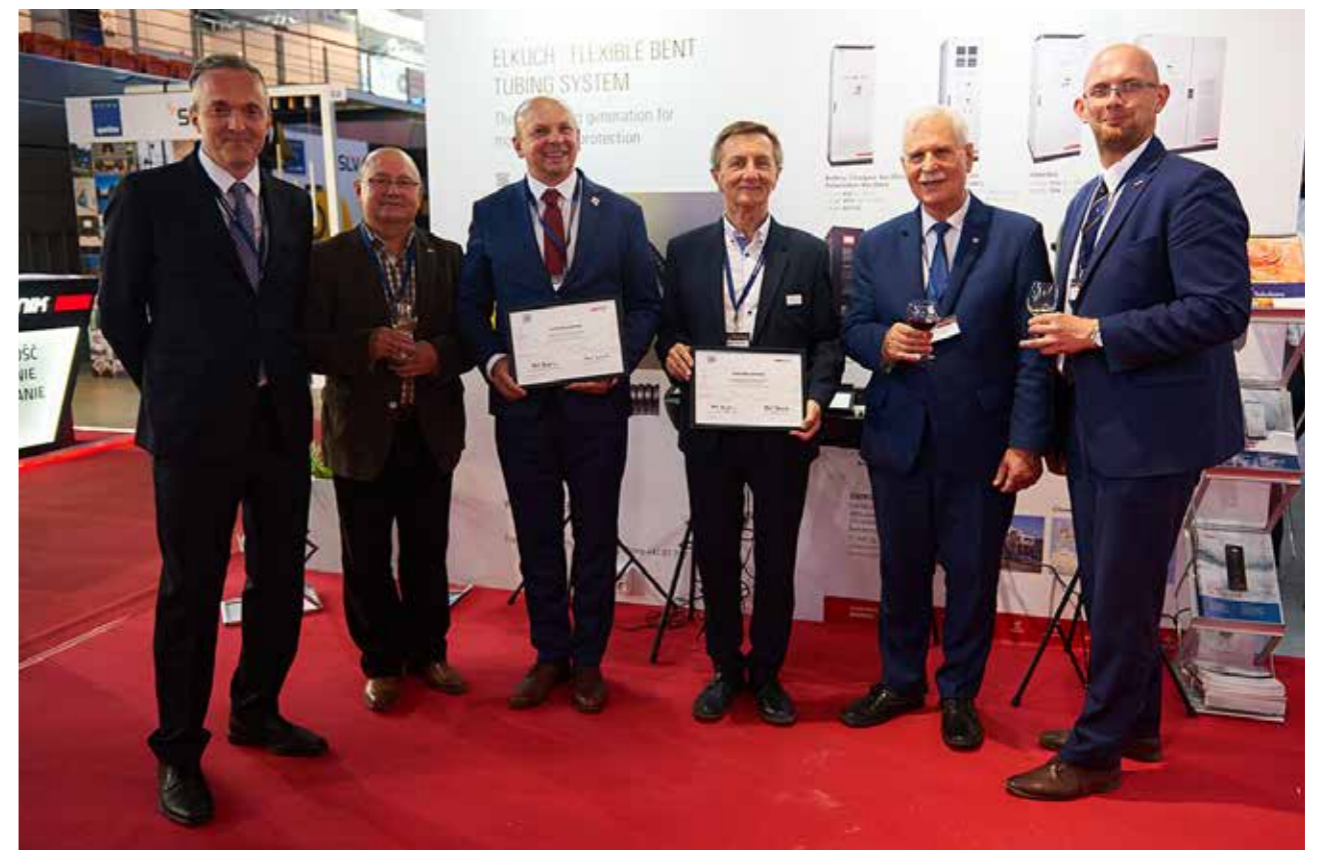
PIAP
PAŃSTWOWY INSTYTUT
AUTOMATYZACJI I PLANOWANIA

MAGAZYN PRZEMYSŁOWY
PolskiPrzemysł

Energetab - Dziesięciolecie Energetab - 10th Anniversary

W tym roku już po raz dziesiąty mieliśmy przyjemność gościć na targach Energetab w Bielsku-Białej, wystawiając Pawilon Szwajcarski we współpracy ze Swiss Business Hub, działającym przy Ambasadzie Szwajcarii. Z okazji jubileuszu, pierwszego dnia targów zorganizowaliśmy małą uroczystość dla naszych wystawców. Były słowa podziękowania, toasty, kulinarne niespodzianki oraz tort urodzinowy.

This year we had the pleasure to be hosted for the tenth time at the Energetab fair in Bielsko-Biała, exhibiting the Swiss Pavilion in cooperation with the Swiss Business Hub, an entity of the Embassy of Switzerland. On the occasion of the jubilee, we organized a small celebration for our exhibitors on the first day of the fair. There were words of thanks, toasts, culinary surprises and a birthday cake.





Better Urban Life

Warszawa i Zurych, dwie zmieniające się metropolie

Warsaw and Zurich, two metropolitan regions in transformation

www.psid2019.pl

10 października odbyła się kolejna edycja konferencji Polish-Swiss Innovation Day. Punktem wyjścia do dyskusji były dwa wyjątkowe projekty realizowane w Warszawie i Zurychu. VARSO, usytuowany w centrum miasta, będzie najwyższym budynkiem w UE. ENSEMBLE połączy w sobie dwa wieżowce wraz ze stadionem.

On October 10, another edition of the Polish-Swiss Innovation Day conference took place. Two unique projects implemented in Warsaw and Zurich were the starting point for the discussion. VARSO, located in the city centre, will be the tallest building in the EU. ENSEMBLE will combine two skyscrapers and a stadium.



ORGANIZATORZY / ORGANIZERS



PARTNERZY / PARTNERS



PATRONI / PATRONS



Imprezy sektorowe

Segment activities

WYDARZENIE / EVENT	DATA / DATE	PARTNER
Pawilon Szwajcarski na targach Plastpol, Kielce / Swiss Pavilion at Plastpol, Kielce	28-31.05.	Swiss Business Hub
Pawilon Szwajcarski na targach Mach-Tool, Poznań / Swiss Pavilion at Mach-Tool fair, Poznań	4-7.06.	Swiss Business Hub, Swissmem, SEC
Swiss-Polish Blockchain Symposium 2019	7.06.	Swiss-Polish Blockchain Association, Swiss Business Hub
Polsko-Szwajcarskie Forum Dialogu / Polish-Swiss Forum for Health Dialogue	14.06.	Swiss Embassy in Poland, Roche, Novartis
Polish-ICT Park at Topsoft	28-29.08.	DMS
Swiss Medtech Expo	9-11.09.	Health Tech Cluster Switzerland, MedSilesia Go Global, Canton Schwyz
Pawilon Szwajcarski na targach Energetab, Bielsko-Biała / Swiss Pavilion at Energetab fair, Bielsko-Biała	17-19.09.	Swiss Business Hub, SEC
Polish-Swiss Innovation Day-Better Urban Life	10.10.	Swiss Embassy in Poland, Wydział Architektury Politechniki Warszawskiej / Faculty of Architecture Warsaw University of Technology, Geberit, Schindler
Modele współpracy w kształceniu zawodowym / Roundtable on Vocational Training	11.10.	Advantage Austria, Swiss Embassy, German Embassy, Polish-German Chamber of Commerce, Strefa Edukacji
Polish-Swiss 4.0 Roundtable	21.11.	Angst+Pfister, Baumer, Bossard

Konferencje / spotkania tematyczne

Conferences / workshops

WYDARZENIE / EVENT	DATA / DATE	PARTNER
Odpowiedzialność podmiotów zbiorowych / Liability of collective entities	19.03.	CW Legal
Polska w oczach zagranicznych inwestorów / Poland in the opinion of foreign investors	11.04.	IGCC
Polityka ochrony konkurencji w Polsce w ostatnim roku - podsumowanie / Protection of competition in Poland in the last year - summary	12.04.	Modzelewska&Paśnik
Polska – dlaczego nadal tak atrakcyjna dla inwestorów? / Why is Poland still a top foreign investments destination?	16.04.	Advantage Austria, Polish-German Chamber of Commerce, PwC
Swiss Watch Manufacture cycle – Armin Strom	8.05.	Wealth Solutions
Swiss Watch Manufacture cycle – Czapek&Cie	3.10.	Wealth Solutions
Economic Outlook	28.11.	Wydział handlowy Ambasady Austrii / Commercial Section of Austrian Embassy, Boyden, Deloitte, mBank
IGCC Doing Business Meeting	17.12.	IGCC, Bank Światowy / World Bank

Fora

CEO-Forum, C-Forum, CFO-Forum,
CMO-Forum, HR-Forum

CEO-FORUM

• Orchestrating Business Transformation
(28.05., Content Partner: Ringier Axel Springer, Host: Hilti)

• HR Practices Survey
(17.10., Content Partner: Boyden, Host: Sandoz)

C-FORUM (NOWY FORMAT / NEW FORMAT)

• Budowanie Mistrzowskiego Zespołu i osiągnięcie celów
/ Building a Championship Team and achieving goals
(25.11., Content Partner: Pasja Grupa Dobrych Trenerów, Host: Geberit)

CFO-FORUM

• Raportowanie Schematów Podatkowych (MDR) /
Mandatory Disclosure Regime – MDR

(24.01., Content Partner: EY, Host: Vision Warsaw)
• Zmiany w przepisach cen transferowych od 2019r. /
Changes in Transfer Pricing from 2019
(7.03., Content partner: Deloitte, Host: Frista)

• Zmiany w VAT od 2019r. / Changes in VAT from 2019
(28.03., Content Partner: Crido, Host: Axpo)

• Finanse 4.0. Automatyzacja i robotyzacja – jak
nadążyć za zmianami w świecie biznesu / Finance 4.0.
Automation and robotization – how to keep up with the
changes in business?
(24.05., Content Partner: Atlas, Host: Billennium)

• Praktyczne aspekty rozliczania VAT w transakcjach
łańcuchowych, z uwzględnieniem nadchodzących
zmian w przepisach / Optimization of chain supplies
management and settlement of cross-border transac-
tions from VAT compliance perspective – 3rd part
(26.09., Content Partner: KMDP, Host: Schindler)

• Raportowanie Schematów Podatkowych (MDR) –
update i zmiany od 2020r. / Mandatory Disclosure
Rules – Update and Changes from 2020
(19.11., Content Partner: KPMG, Host: Victorinox)

CMO-FORUM

• Efektywny content marketing B2B / Effective Content
Marketing B2B
(15.03., Content Partner: Media Impact, Host: Hilti)

• Efektywny content marketing B2B – forum inspi-
racji i doświadczeń / Effective content marketing B2B
– 2nd part
(20.05., Content Partner: Media Impact, Host: SGS)

• Jak szefowie marketingu oceniają swoją rolę i wpływ
technologii na rozwój biznesu. Premiera raportu
Deloitte CMO Survey 2019 / Deloitte CMO Survey
(24.10., Content Partner: Deloitte, Host: Geberit)

HR-FORUM

• Jak zatrudnić wirtualnego pracownika/robotę w HR? /
How to hire a virtual employee/a robot in HR?
(8.03., Content Partner: Rhenus Data Office, Host:
Roche Polska)

• HR Practices Survey
(8.11., Content Partner: Boyden, Host: Credit Suisse)

Imprezy networkingowe

Networking events

XXI Walne Zgromadzenie

21st General Meeting



WYDARZENIE / EVENT	DATA / DATE	PARTNER
Spotkanie Noworoczne / New Year's Meeting	10.01.	Swiss International Air Lines, Business Saving Club
CEOs Meeting in: Sopot	22.03.	Bilateralne izby gospodarcze / Bilateral chambers of commerce
Speed Business Meetings in: Poznań and Warsaw	4.04., 5.11.	Bilateralne izby gospodarcze / Bilateral chambers of commerce
Walne Zgromadzenie / General Meeting	23.05.	ABB
Międzynarodowy Piknik Rodzinny / International Family Picnic	31.08.	Bilateralne izby gospodarcze / Bilateral chambers of commerce

23 maja odbyło się XXI Walne Zgromadzenie Członków Polsko-Szwajcarskiej Izby Gospodarczej. Gospodarzem była firma ABB.

Podczas tego wydarzenia przedstawiono Sprawozdanie Roczne za 2018 rok, w którym Izba świętowała dwudziestolecie działalności.

Przeprowadzona została również ankieta satysfakcji z członkostwa w Izbie, która została uzupełniona o pytanie dotyczące kierunku rozwoju działalności Izby. Aż 96% z Państwa poleciłoby współpracę z nami.



On 23 May 2019 the 21st General Meeting of the Members of the Polish-Swiss Chamber of Commerce took place. The host of the meeting was ABB.

During this event the Annual Report for 2018 was presented. It was the 20th anniversary year of the Chamber.

Membership satisfaction survey was also conducted at the Annual General Meeting. It was supplemented by a list of new initiatives for the upcoming year. 96% of our member companies would recommend cooperation with us.



10. Międzynarodowy Piknik Rodzinny

10th International Family Picnic



31 sierpnia w Rancho pod Bocianem w Tarczynie odbył się dziesiąty Międzynarodowy Piknik Rodzinny. Spotkanie zostało zorganizowane we współpracy z Belgijską Izbą Gospodarczą oraz Wydziałem Handlowym Ambasady Austrii. Jak zawsze było wiele atrakcji, zwłaszcza dla najmłodszych gości. Dziękujemy za bardzo liczne przybycie.

The 10th International Family Picnic was held at Rancho pod Bocianem in Tarczyn on 31 August 2019. The event was organised in cooperation with the Belgian Business Chamber and the Commercial Section of the Austrian Embassy. As always, there were numerous attractions, especially for the youngest guests. Thank you for your presence.



SPONSORZY / SPONSORS





Wymiana doświadczeń
Exchange of experience



Przepływ informacji
Flow of information



Inspirujące spotkania
Inspiring meetings

**Dziękujemy,
że są Państwo z nami!**
**Thank you
for being with us!**

POLSKO-SZWAJCARSKA IZBA GOSPODARCZA

POLISH-SWISS CHAMBER OF COMMERCE

Al. Niepodległości 18

02-653 Warszawa

+48 22 322 76 25

swisschamber@swisschamber.pl

www.swisschamber.pl



Polish-Swiss Chamber of Commerce

CZŁONEK / MEMBER

International Group of Chambers of Commerce (IGCC)



www.inwestycjezagraniczne.com
