

Regulamin webinaru

„Work-life balance w czasie pandemii. Jak pracować, żeby nie zwariować”

§ 1 Informacje ogólne i definicje

1. **Organizatorem** Konferencji jest Polsko - Szwajcarska Izba Gospodarcza, z siedzibą przy Al. Niepodległości 18, 02-653 Warszawa, NIP: 526-23-22-109,
2. **Partnerem Konferencji jest** Talent Place (everuptive sp. z o.o.) z siedzibą przy ul. Grzegorzeckiej 8/5, 31-530 Kraków, numer KRS: 0000398401
3. **Organizator** – podmiot odpowiedzialny za wszelkie działania organizacyjne dotyczące Konferencji, zbierający i przetwarzający dane osobowe, wizerunek, głos oraz materiały przekazane przez Uczestników i Prelegentów Konferencji.
4. **Partnerzy** – podmioty wspierające Organizatora w działaniach organizacyjnych, zwłaszcza w działaniach promujących Konferencję oraz w przygotowaniach merytorycznych treści Konferencji, przetwarzające dane osobowe Uczestników i Prelegentów, jak również wizerunek i głos powyższych, utrwalony w nagraniach Konferencji, w zakresie opisanym w niniejszym Regulaminie.
5. **Konferencja online** – Wydarzenie organizowane przez Polsko Szwajcarską Izbę Gospodarczą wraz z firmami członkowskimi wymienionymi w pkt. 1 a-c., przy użyciu Serwisu internetowego, na które zaproszony został Uczestnik lub Prelegent.
6. **Regulamin** – niniejszy regulamin Konferencji online.
7. **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE. Dz.Urz.UE. L. 2016 Nr 119/1.
8. **System** (zwany dalej Systemem) – aplikacja internetowa za pomocą której realizowana jest konferencja.
9. **Uczestnik** – Każda osoba wykorzystująca System do dokonania rejestracji na Konferencję online. Zaproszony gość, osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, ale mogące we własnym imieniu nabywać prawa i zaciągać zobowiązania, które za pomocą Systemu prawidłowo zarejestrowały się na Konferencję.
10. **Prelegent** – Uczestnik aktywnie uczestniczący w Konferencji online z prawem do transmitowania dźwięku i wideo poprzez mikrofon i udostępniania obrazu z kamery lub obrazu swojego komputera.

§ 2 Postanowienia ogólne

1. Udział w Konferencji online będzie możliwy tylko i wyłącznie za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej.
2. Przebieg Konferencji online przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, obejmuje w szczególności:
 1. transmisję przebiegu Konferencji online w czasie rzeczywistym;
 2. dwustronną komunikację w czasie rzeczywistym, w ramach której Uczestnicy za pomocą Systemu mogą zadawać pytania w formie wiadomości chat;
 3. przesyłanie materiałów związanych z Konferencją online przez Organizatora za pomocą poczty elektronicznej do uczestników;

3. Udział w Konferencji będzie możliwy tylko i wyłącznie po uprzednim zarejestrowaniu się przez Uczestnika za pomocą formularza rejestracji.
4. Za pośrednictwem Formularza Rejestracji oraz Systemu będą przez Organizatora oraz Partnerów przetwarzane – zbierane i przechowywane - dane Uczestnika związane z rejestracją i uczestnictwem w Konferencji online takie jak: imię, nazwisko, nazwa organizacji, adres e-mail, a w stosunku do Prelegenta ponadto dane takie jak: tytuł naukowy, stanowisko, głos, wizerunek oraz inne udostępnione przez Prelegenta.
5. Uczestnicy Konferencji online zgadzają się na wykorzystanie przez Organizatora oraz Partnerów Konferencji zebranych danych, o których mowa powyżej w trakcie przebiegu Konferencji online, w celu realizacji Konferencji, w szczególności udostępnienia pozostałym Uczestnikom imienia i nazwiska podczas Konferencji.
6. Merytoryczny przebieg Konferencji online określony jest w Agendzie Konferencji online, udostępnionej na stronie swisschamber.pl
7. Wymagania techniczne związane z korzystaniem z Systemu nie odbiegają od wymagań technicznych dotyczących korzystania z sieci Internet. Uczestnik musi posiadać komputer z dostępem do sieci Internet wraz z oprogramowaniem umożliwiającym przeglądanie jej zasobów, zaś Prelegent dodatkowo podłączy kamerę i mikrofon.
8. Zapisy Regulaminu stanowią integralną część zgłoszenia uczestnictwa w Konferencji online i obowiązują wszystkich Uczestników oraz Prelegentów. Rejestracja na wydarzenie jest jednoznaczna z zaakceptowaniem zapisów niniejszego Regulaminu.

§ 3 Warunki uczestnictwa

1. Warunkiem udziału w Konferencji online jest rejestracja uczestnictwa w Konferencji online za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego, do którego link za pomocą poczty elektronicznej zostanie przesłany do Uczestnika oraz który dostępny będzie na serwisach internetowych Organizatora oraz Partnerów.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Prelegentów lub programu, z przyczyn od niego niezależnych.
3. Udział w Konferencji jest nieodpłatny.
4. Organizator udostępniając Uczestnikom informacje rozpowszechniane za pośrednictwem Systemu oraz innych środków komunikacji elektronicznej zwraca uwagę na konieczność respektowania przez Prelegentów oraz Uczestników praw własności intelektualnej.
5. Uczestnicy zobowiązują się do wykorzystywania wszystkich prezentowanych i przekazanych materiałów wyłącznie w zakresie własnego użytku osobistego. Modyfikowanie, kopiowanie, przesyłanie, publiczne odtwarzanie oraz wszelkie wykorzystywanie tych treści do celów komercyjnych wymaga wyrażenia uprzedniej, pisemnej zgody przez Organizatora lub przez inny uprawniony podmiot.
6. Uczestnicy zapewniają, że jakiegokolwiek korzystanie przez nich na rzecz osób trzecich z materiałów chronionych prawami autorskimi, w tym ich kopiowanie, przesyłanie oraz publiczne udostępnianie w Internecie odbywa się za zgodą uprawnionych podmiotów. Uczestnicy ponoszą całkowitą odpowiedzialność za jakiegokolwiek szkody powstałe w wyniku ich sprzecznego z powyższym zastrzeżeniem zachowania.
7. Poprzez udostępnianie materiałów za pośrednictwem Systemu oraz za pomocą poczty elektronicznej Prelegenci oraz Uczestnicy, wyrażają zgodę na ich wykorzystywanie przez Organizatora i Partnerów do celów informacyjnych oraz promocyjnych wydarzenia, a także przez pozostałych Prelegentów oraz Uczestników w zakresie ich

osobistego użytku. Organizator zastrzega sobie prawo do redagowania, kopiowania oraz rozpowszechniania tych materiałów.

§ 4 Dane osobowe i wizerunek

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i Prelegentów jest Organizator.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania danych osobowych Uczestników i Prelegentów, jak również nagrań zawierających wizerunek i głos Prelegentów, Partnerom konferencji wymienionym w §1 pkt. a – d, w celach organizacyjnych i promocyjnych wydarzenia, w szczególności w celach wymienionych w § 4 pkt. 3.
3. Dane osobowe Uczestnika i Prelegenta, podane w trakcie rejestracji na Konferencję online oraz pozyskane w trakcie konferencji, przetwarzane będą w celu :
 - a) zorganizowania i przeprowadzenia Konferencji online zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w tym w szczególności : stworzenia listy Uczestników, przesyłania informacji dotyczących agendy konferencji i innych informacji organizacyjnych, zapewnienia możliwości zadawania pytań w trakcie konferencji (art. 6 ust. 1 lit. f RODO)
 - b) utrwalenia przebiegu konferencji w postaci jej nagrania, co może wiązać się z utwaleniem wizerunku i głosu uczestnika konferencji (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - c) przesyłania za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej tj. poczty elektronicznej informacji (w tym informacji handlowych) dotyczących produktów i usług Organizatora w szczególności przedstawionych w trakcie Konferencji online a także informacji o kolejnych edycjach konferencji (art. 6 ust. 1 lit. a RODO)
 - d) dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO)
4. Prelegent i moderator wyrażają zgodę na rozpowszechnianie nagrań z konferencji online, zawierających ich wizerunek oraz głos, w celach promocji wydarzenia po jego zakończeniu, w szczególności na udostępnienie nagrań na stronach internetowych Organizatora oraz Partnerów Konferencji oraz rozesłanie nagrań do wszystkich Uczestników Konferencji.
5. **Dokonując rejestracji Uczestnik i Prelegent wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych i wykorzystanie wizerunku utrwalonego podczas konferencji w celach określonych w pkt. 3 ppkt.a, b i c oraz w pkt. 4.**
6. Dane osobowe Uczestników i Prelegentów będą przechowywane przez okres w jakim obowiązani jesteśmy zachować dane dla celów kontroli związanej organizacją wydarzenia oraz przez czas, w jakim możliwe będzie dochodzenie ewentualnych roszczeń i obrona przed nimi. W przypadku danych przetwarzanych na podstawie zgody, będziemy je przechowywać do czasu cofnięcia przez Państwa wyrażonej zgody na otrzymywanie informacji marketingowych.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem wzięcia udziału w Konferencji online zgodnie z formułą w jakiej jest ona organizowana. Uczestnikom konferencji przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
8. Wszystkie powyższe prawa można zrealizować kierując pisemną prośbę za pomocą poczty elektronicznej na adres swisschamber@swisschamber.pl

9. Uczestnik i Prelegent mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają, iż przetwarzanie danych osobowych które jego dotyczą, narusza przepisy RODO.
10. Dane osobowe Uczestnika i Prelegenta nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany nie będą również podlegały profilowaniu.
11. Organizator podejmuje wszelkie stosowne środki bezpieczeństwa zgodne z przepisami prawa, a także powszechnie przyjętymi zasadami służącymi ochronie poufności informacji. Informacje w tym dane osobowe są zabezpieczane adekwatnie do poziomu ryzyka jakie generują.

§ 5 Prawa własności intelektualnej

1. Prelegent oświadcza, że:
 - a. Posiada prawa własności intelektualnej w tym prawo do udostępnienia treści prezentowanych podczas Konferencji online (dalej zwanych materiałami).
 - b. Materiały nie naruszają niczyich praw ani nie są sprzeczne z prawem i dobrymi obyczajami.
 - c. Zezwala Organizatorowi na utrwalanie i dalsze rozpowszechnianie Materiałów wg. uznania Organizatora – w szczególności przez nieodpłatne przekazywanie plików audio, wideo i foto Uczestnikom konferencji.
 - d. Zobowiązuje się do nieujawniania informacji o Uczestnikach, o ile Organizator na to nie zezwoli.
2. Wszelkie odmienne ustalenia dotyczące zakresu objętego powyższym paragrafem muszą być ustalane z Organizatorem w formie pisemnej.
3. Postanowienia powyższe stosuje się również do utrwalania i rozpowszechniania wizerunku.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania adresu e-mail podanego podczas rejestracji na Konferencję online celem powiadamiania Uczestników Konferencji online m.in. o zmianach programu Konferencji online lub jej Regulaminu.
2. Uczestnik Konferencji online potwierdza w Systemie, iż zapoznał się z Regulaminem i zobowiązuje się do jego stosowania.
3. W trakcie Konferencji, Uczestnik zobowiązany jest stosować się do ewentualnych poleceń porządkowych Organizatora.
4. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż w sytuacji stwierdzenia przez Organizatora, iż Uczestnik narusza zapisy Regulaminu Konferencji online, Organizator uprawniony jest do odmowy Uczestnikowi prawa udziału w Konferencji online i żądania opuszczenia przez Uczestnika miejsca Konferencji online lub samodzielnego zablokowania mu dostępu do systemu a tym samym ograniczenia możliwości uczestniczenia w Konferencji.
5. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie.
 1. Po ogłoszeniu przez Organizatora zmian w Regulaminie, każdy Uczestnik, który zarejestrował się na Konferencję online, powinien niezwłocznie zapoznać się ze zmianami otrzymanymi na adres email podany przy rejestracji.
 2. W przypadku braku akceptacji zmian Regulaminu, Uczestnik powinien pisemnie powiadomić Organizatora o takiej decyzji środkami komunikacji elektronicznej na adres: swisschamber@swisschamber.pl

3. Oświadczenie to powinno dotrzeć do Organizatora najpóźniej w terminie 5 dni od wejścia w życie zmienionego Regulaminu.
4. Jeżeli Organizator nie otrzyma oświadczenia Uczestnika o braku akceptacji zmian Regulaminu w podanym wyżej terminie, przyjmuje się, że Uczestnik zaakceptował zmieniony Regulamin.
6. Organizator zastrzega sobie prawo – w przypadku zaistnienia okoliczności od niego niezależnych – do odwołania lub zmiany terminu Konferencji online.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 04.11.2020