

Jak wejść na szwajcarski rynek?

Seminarium dla polskich przedsiębiorców z branż budowlanych

Bazylea, 15 stycznia, Hala 1.2 - Praxisforum

Program

- 15:30-15:45 Rejestracja i kawa powitalna
- 15:45-16:15 **Wystąpienia wprowadzające**
Tomasz Kozłowski, Klaster Budowlany, Prezes
Łukasz Grabowski, Polska Agencja Inwestycji i Handlu, Country Manager
Claudia Guyaz, Swissbau, Product Manager, Noëlle Marti, Swissbau, Product Manager
Ulrich Schwendimann, Polsko-Szwajcarska Izba Gospodarcza, Dyrektor
- 16:20-16:50 **Eksport, montaż i budowa w Szwajcarii przez przedsiębiorców z Polski – czego nie należy się bać?**
 - kwestie pracownicze, legalizowanie pobytu, płace minimalne kontrole, ubezpieczenia socjalne
dr. Katarzyna Lasota Heller
 - VAT, odprawy celne, obowiązki eksporterów
Anna Nowakowska
- 16:55-17:15 **Przykład realizacji w Szwajcarii przez polską firmę**
na podstawie kompleksowego projektu z 2016 w Steinen k. Schwyz, zawierającego dokumentację, fabrykację, transport i montaż.
Zbigniew Sacharuk, Ingenieurbüro Z. Sacharuk GmbH
- 17:20-17:40 **Szwajcarskie modele planowania i wykonawstwa projektów budowlanych z punktu widzenia architekta.**
Michał Krzywdziak, Architekt MSc ETH SIA, Zürich
(Mgr. Inż. Zarządzania i Marketingu w Budownictwie, Politechnika Krakowska 1995-2000)
- 17:40-19:00 Koktajl networkingowy

W razie zainteresowania udziałem prosimy o kontakt:

Aleksandra Taciak, Polsko-Szwajcarska Izba Gospodarcza, at@swisschamber.pl +48 666 837 373