



Polska w ocenie inwestorów zagranicznych

Prognozy i czynniki atrakcyjności rynku



Partnerzy konferencji

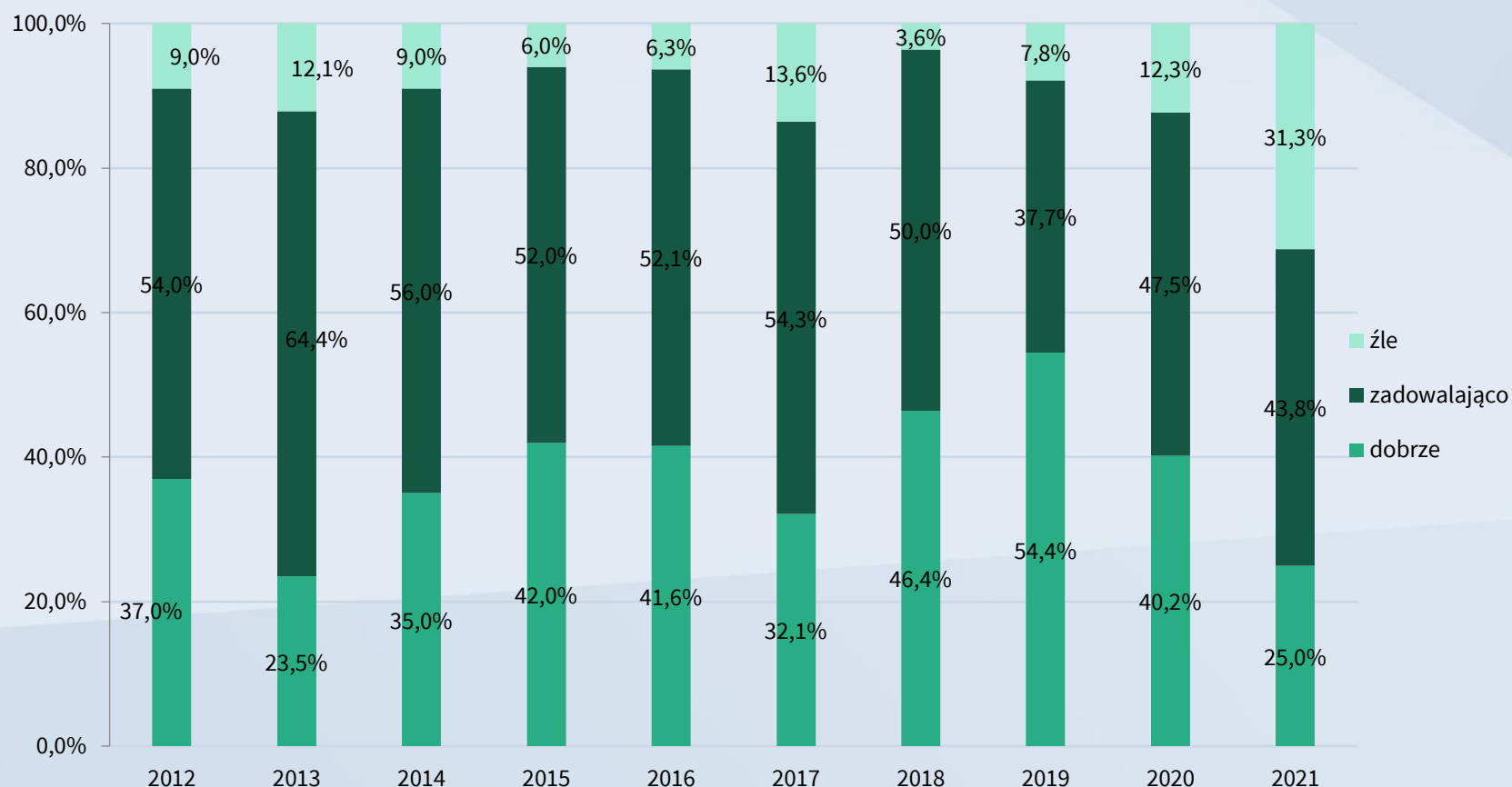




Prognozy

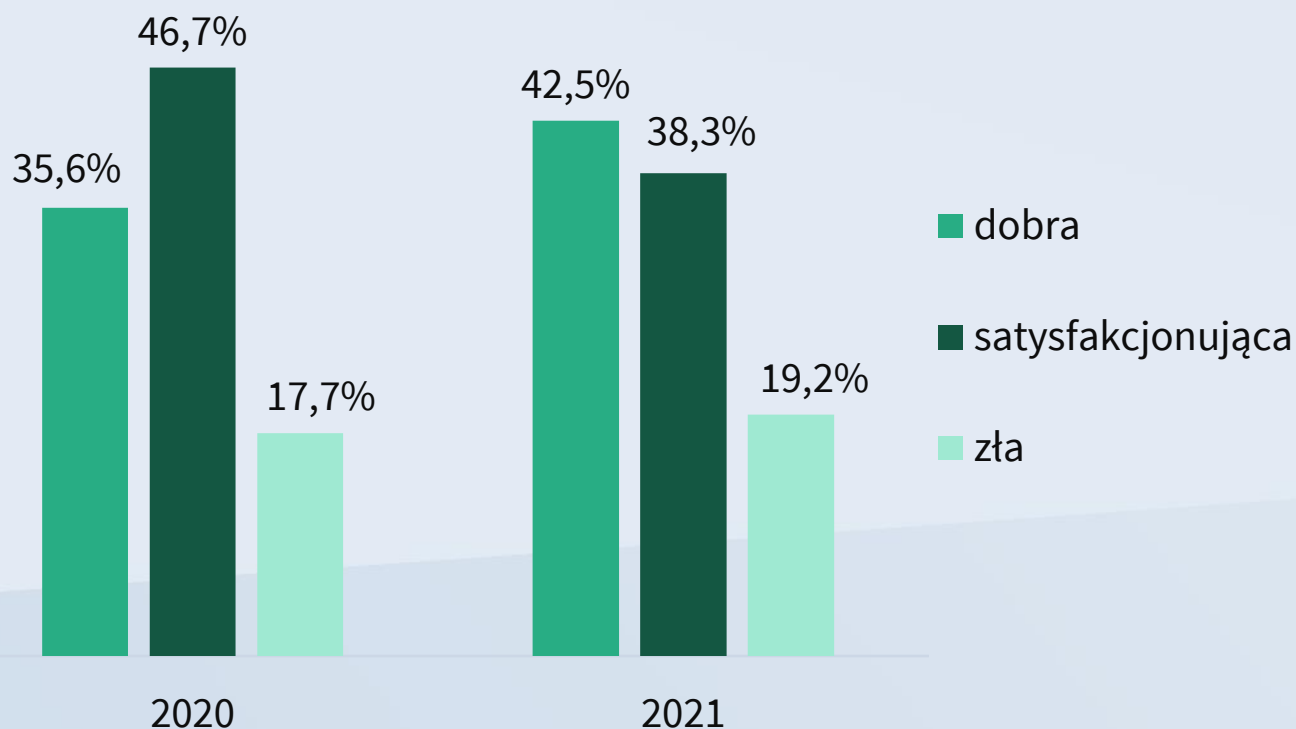
Gospodarka i firmy

STAN GOSPODARKI W POLSCE - PORÓWNANIE



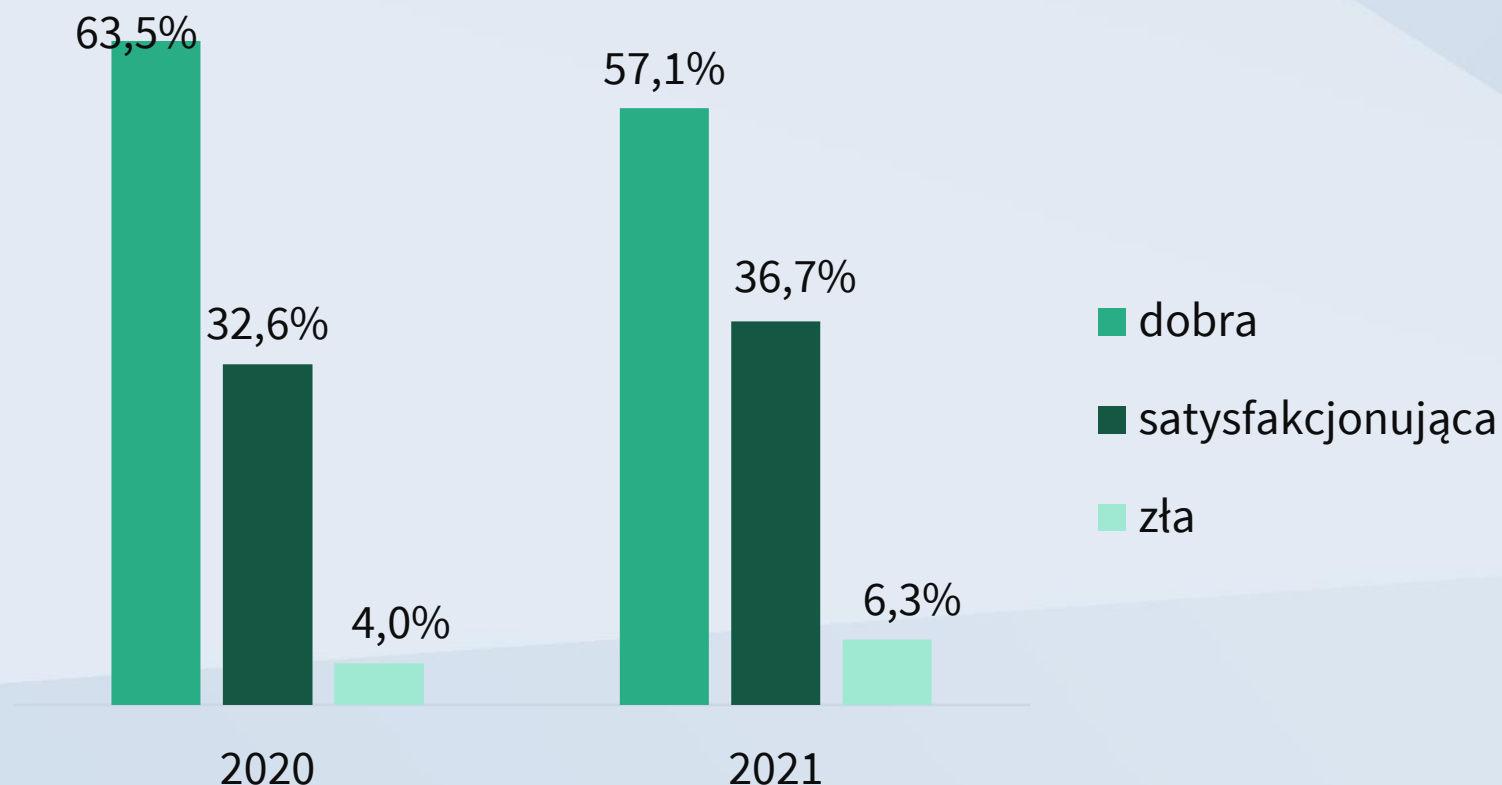
Stan gospodarki w Polsce w 2021 r. został oceniony najniżej od 2012 r. i słabiej niż w roku 2020.

SYTUACJA GOSPODARCZA BRANŻY RESPONDENTA



W 2021 roku badani częściej określali sytuację gospodarczą swojej branży jako dobrą – wzrost o 6,9 p.p., zmalał za to odsetek wskazań określających sytuację jako satysfakcjonującą – spadek o 8,4 p.p. Nieznacznie wzrósł odsetek wskazań dot. złej sytuacji gospodarczej branży – wzrost o 1,5 p.p.

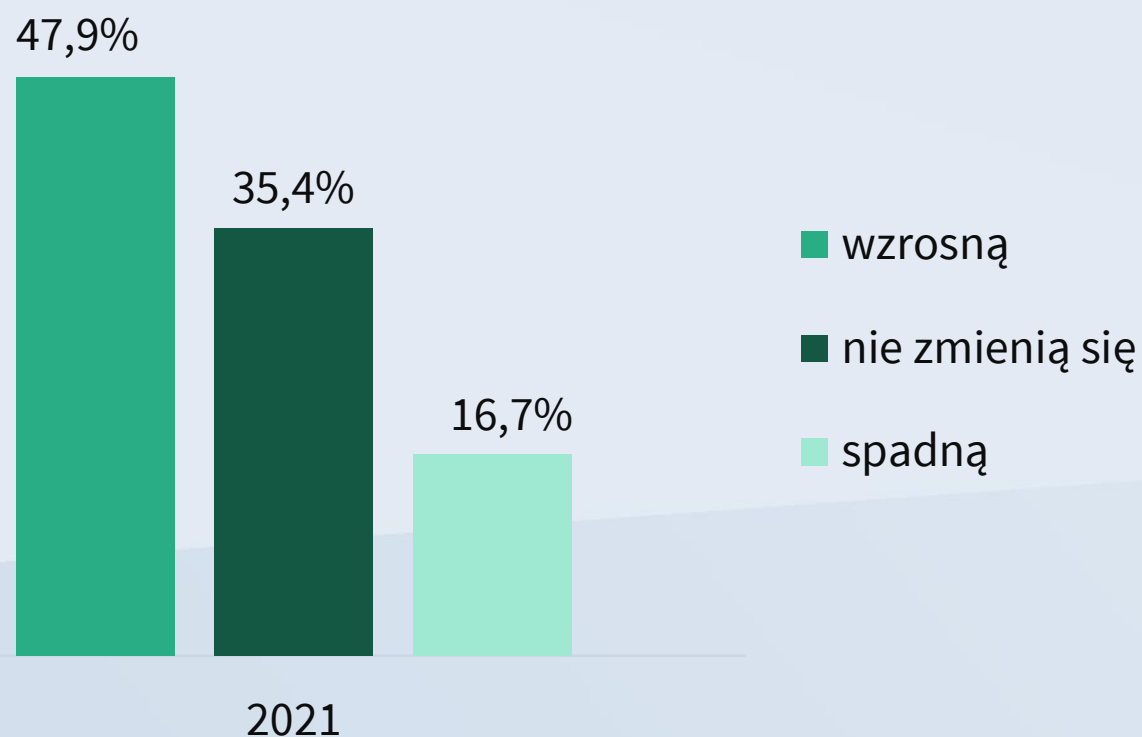
KONDYCJA BIZNESOWA FIRMY



Większość badanych, zarówno w roku 2020, jak i 2021, oceniła kondycję biznesową swojej firmy jako dobrą – odpowiednio 63,5% i 57,1% wskazań. Kondycję biznesową firmy oceniło jako złą 4,0% respondentów w 2020 roku i 6,3% respondentów w 2021 roku.

OBROTY W FIRMIE

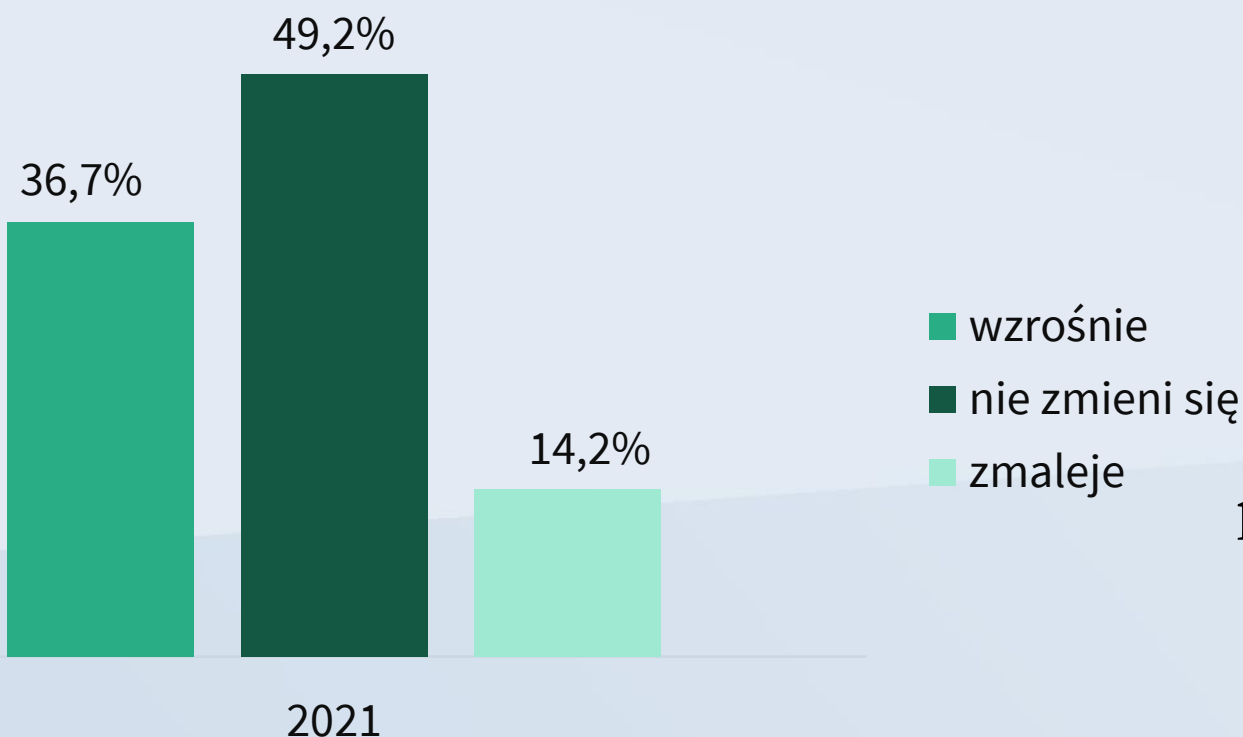
porównanie z poprzednim rokiem



Niemal połowa respondentów przewidywała, że w stosunku do poprzedniego roku, obroty w firmie wzrosną – 47,9% wskazań. Utrzymanie poziomu obrotów na zbliżonym poziomie spodziewa się 35,4% badanych.

LICZBA ZATRUDNIONYCH PRACOWNIKÓW

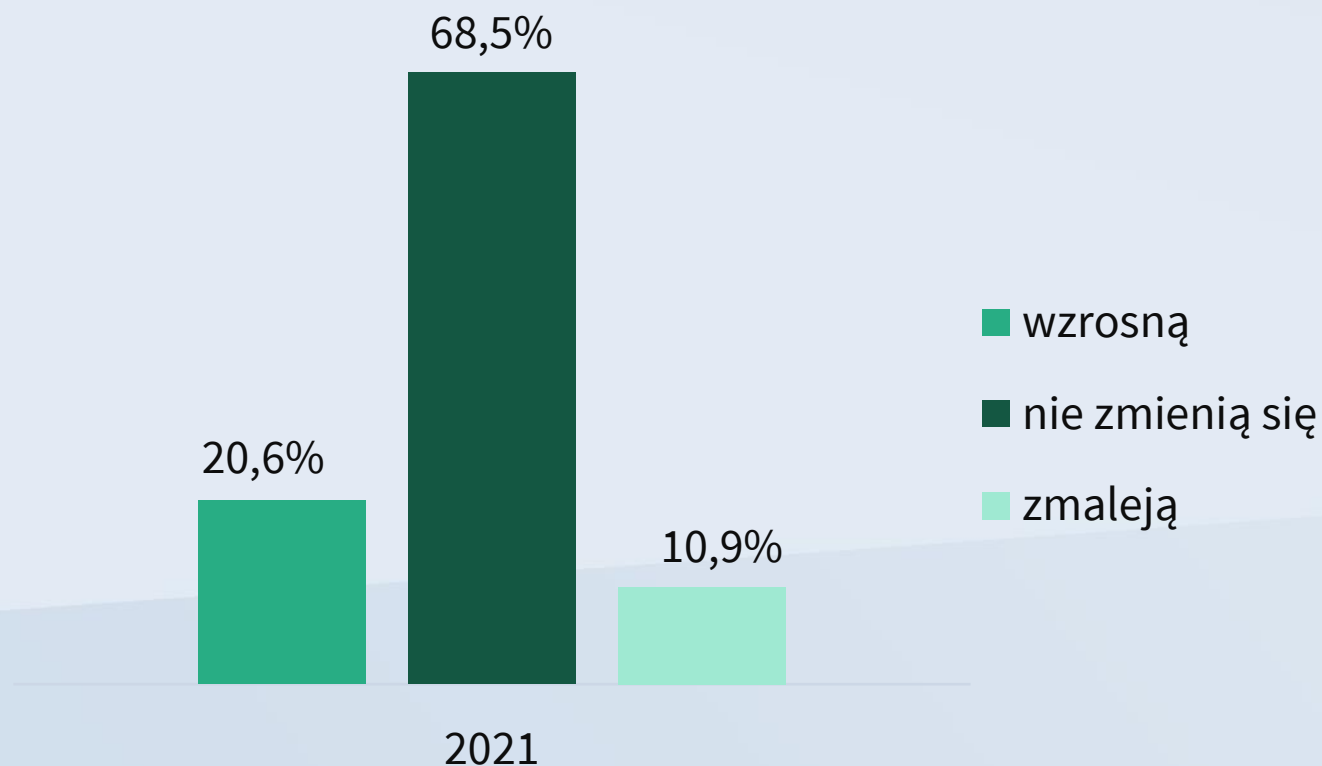
porównanie z poprzednim rokiem



Prawie połowa respondentów twierdziła, że liczba zatrudnionych pracowników nie zmieni się w stosunku do poziomu z roku poprzedniego. Jednakże w co trzeciej firmie zapowiada się wzrost liczby pracowników – 36,7%. W 14,2% badanych firm liczba pracowników prawdopodobnie zmaleje.

PRZYCHODY Z TYTUŁU EKSPORTU W FIRMIE

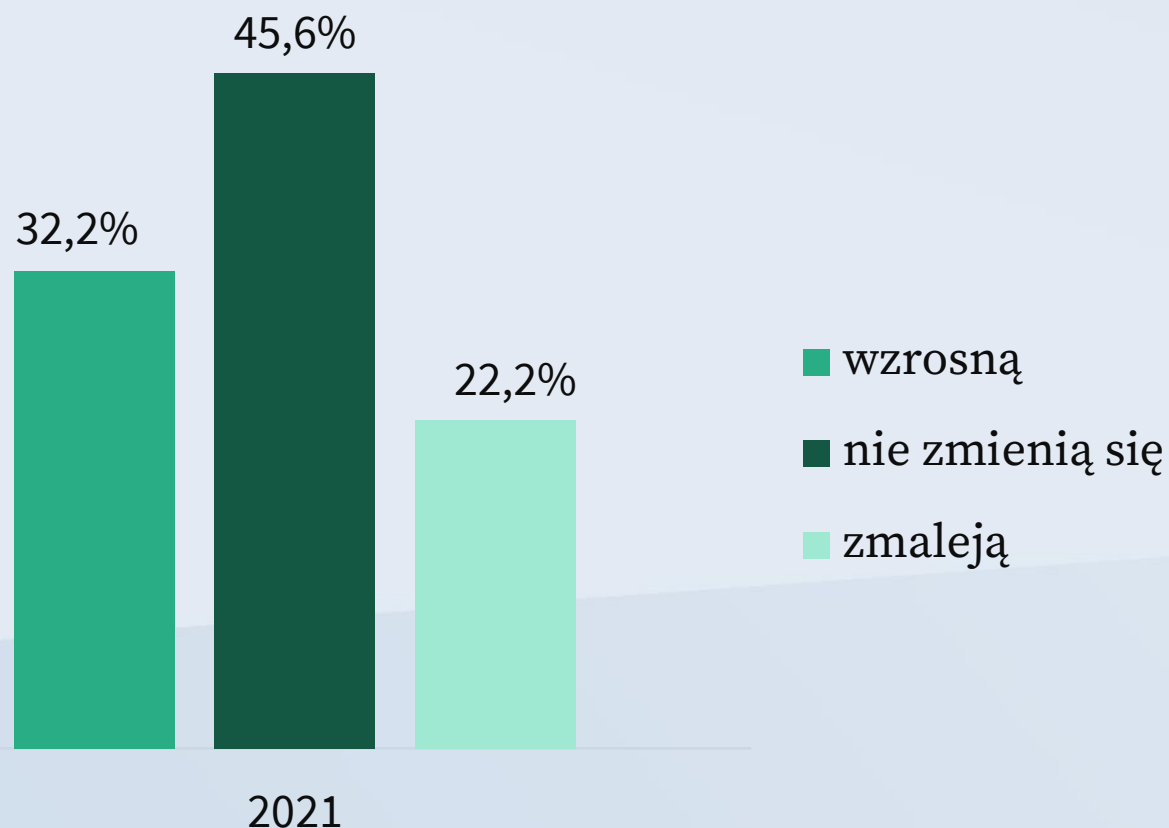
porównanie z poprzednim rokiem



Ponad 2/3 badanych przyznało, że spodziewa się przychodów z tytułu eksportu w firmie na tym samym poziomie, co w zeszłym roku. Wzrost przychodów z tego tytułu przewiduje 20,6% badanych.

NAKŁADY INWESTYCYJNE

porównanie z poprzednim rokiem



W ponad 2/5 firm prognozuje się, że nakłady inwestycyjne pozostaną na tym samym poziomie, zaś w niemal 1/3 firm - wzrosną. Nakłady inwestycyjne zmaleją w ponad 1/5 badanych przedsiębiorstw.

WZROST PRZECIĘTNEGO WYNAGRODZENIA

W badanych przedsiębiorstwach przewiduje się średnio 4 procentowy wzrost przeciętnego wynagrodzenia. W niektórych przedsiębiorstwach nie jest spodziewany żaden wzrost, zaś w innych – 15 procentowy.

4%

Średnia

0%

Minimum

15%

Maksimum



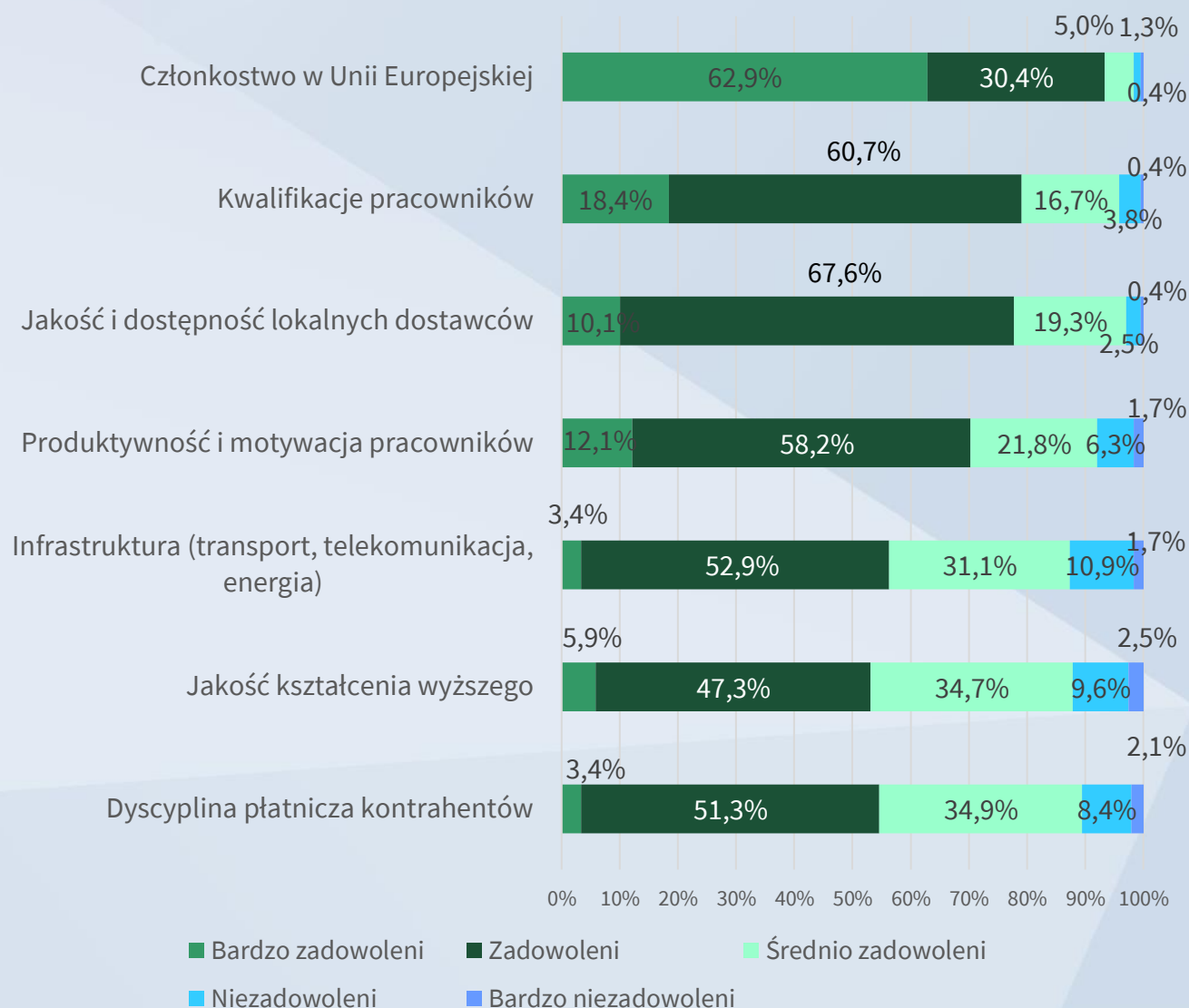
Atrakcyjność Polski

Czynniki atrakcyjności rynku



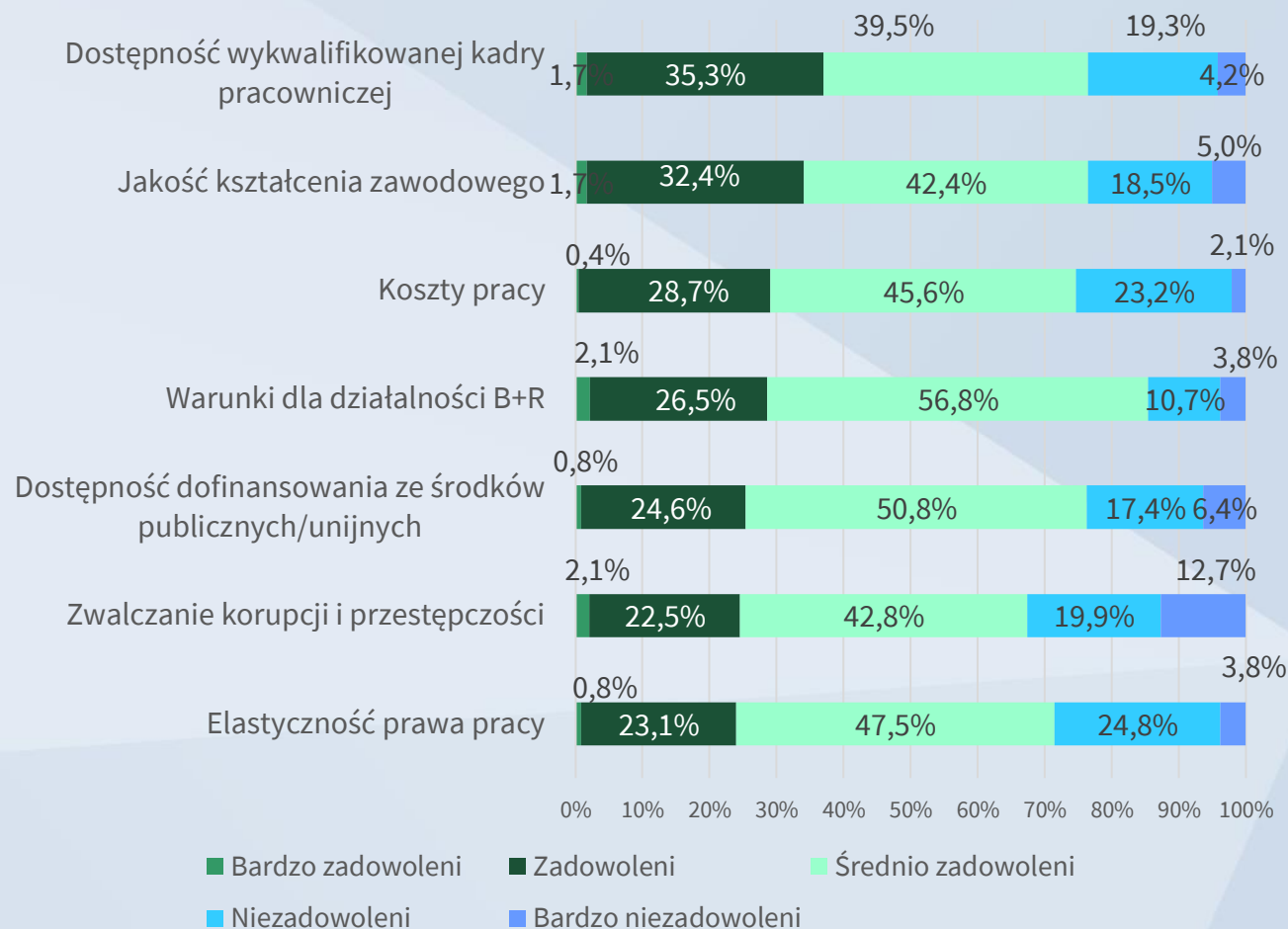
Czynniki oddziałujące na atrakcyjność prowadzenia biznesu

Respondentów zapytano, w jakim stopniu są zadowoleni z poszczególnych czynników oddziałujących na atrakcyjność prowadzenia biznesu w Polsce. Najwięcej opinii świadczących o zadowoleniu odnotowano odnośnie członkostwa w Unii Europejskiej. Odnotowano łącznie 93,3% ocen pozytywnych. Na drugim miejscu znalazły się kwalifikacje pracowników, zaś na trzecim jakość i dostępność lokalnych dostawców.



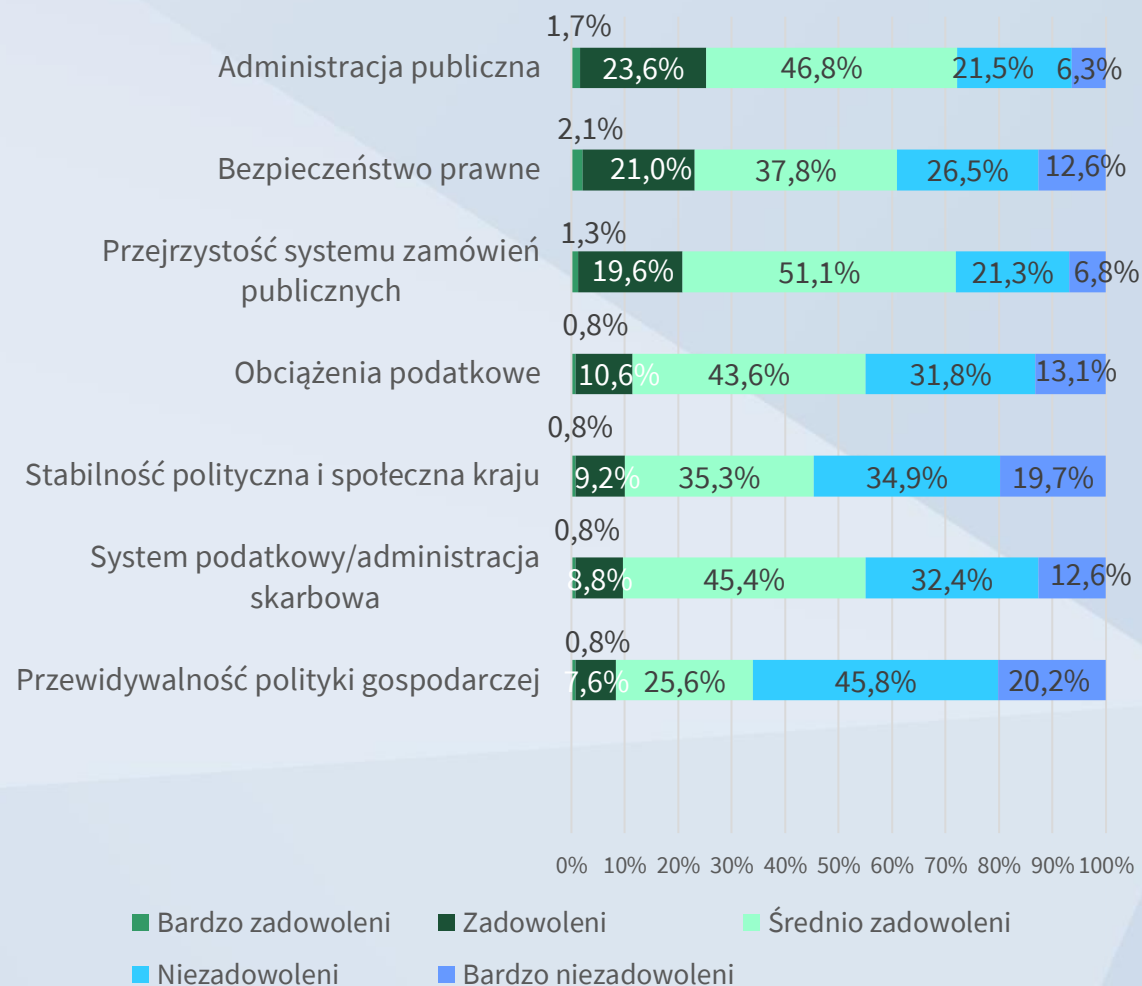
Czynniki oddziałujące na atrakcyjność prowadzenia biznesu

W opinii respondentów gorzej wypadło zwalczanie korupcji i przestępczości, elastyczność prawa pracy, koszty pracy i inne czynniki przedstawione na wykresie.

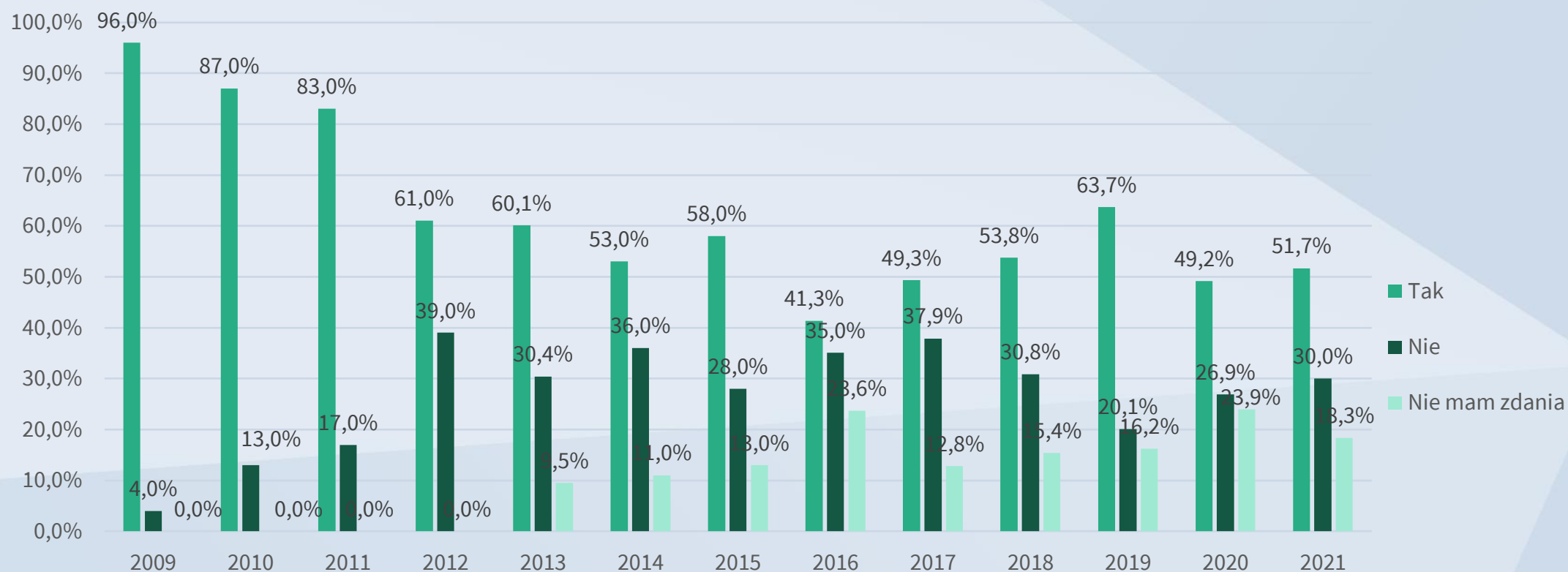


Czynniki oddziałujące na atrakcyjność prowadzenia biznesu

Najgorzej respondenci ocenili przewidywalność polityki gospodarczej oraz stabilność polityczną i społeczną kraju – 66,0% wypowiedzi negatywnych. Odnotowano także znaczny odsetek ocen negatywnych w przypadku systemu podatkowego/ administracji skarbowej oraz obciążenia podatkowego. Szczegóły pokazano na wykresie.



Czy Polska powinna przystąpić do strefy Euro?



Jak oceniają Państwo atrakcyjność inwestycyjną poszczególnych krajów?

Przedsiębiorcy zostali poproszeni o ocenę atrakcyjności inwestycyjnej 21 krajów w skali od 1 do 6, gdzie 6 oznaczało ocenę najwyższą. W opinii respondentów najlepiej wypadły więc Estonia, Czechy, Polska, Słowenia, Słowacja. Następne w kolejności znalazły się: Litwa, Łotwa, Chorwacja Rumunia i Węgry.

2,85

Estonia

2,87

Czechy

2,95

Polska

2,96

Słowenia

2,97

Słowacja

Atrakcyjność lokalizacji według ocen z zewnątrz

		2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
EE	Estonia	4	4	6	6	8	5	4	3	3	3	4	4	3	1	1	1
CZ	Republika Czeska	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	3	2
PL	Polska	8	9	4	4	2	2	2	1	1	1	2	2	2	3	2	3
SI	Słowenia	2	2	2	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4

Jak atrakcyjne są kraje wymieniane jako miejsca inwestycji?

1 = bardzo atrakcyjny 6 = w ogóle nieatrakcyjny

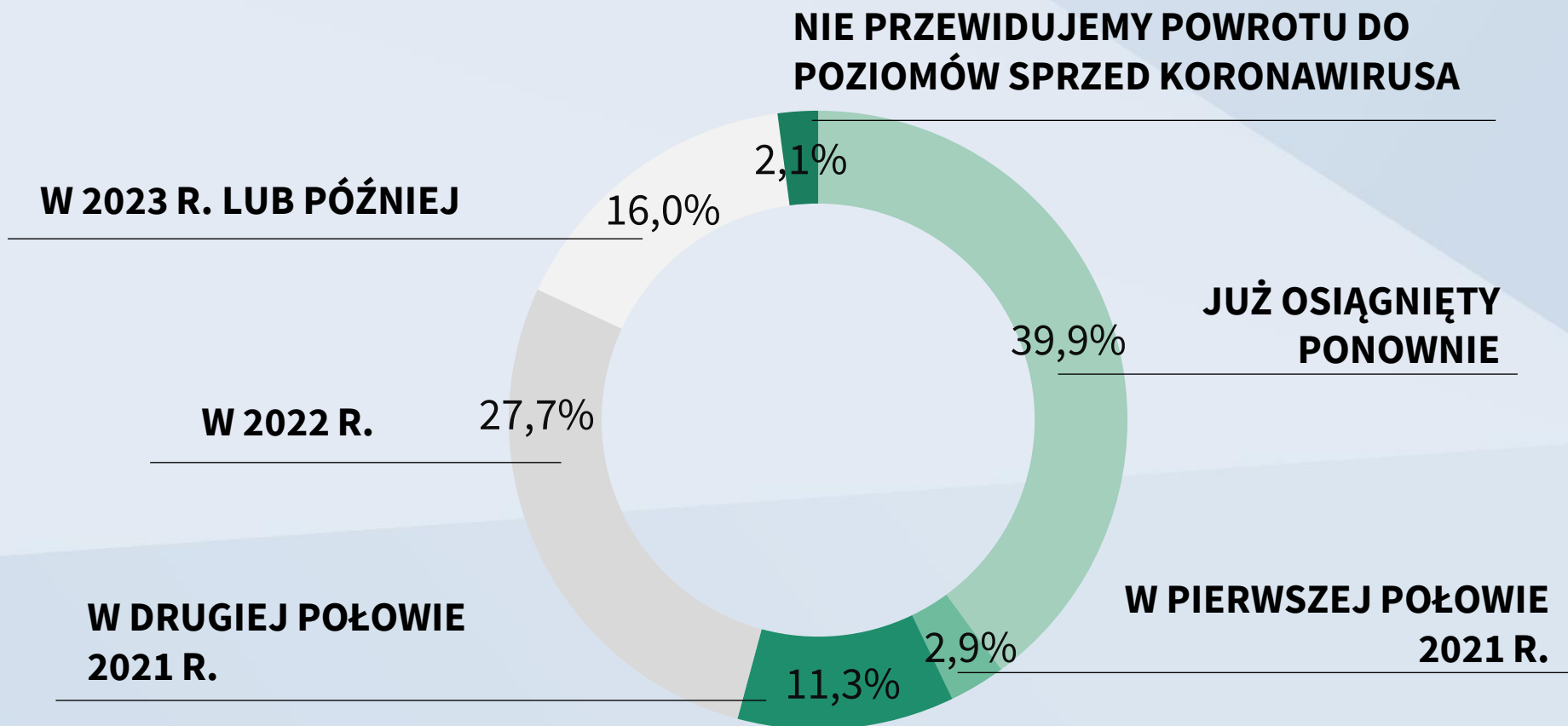
Oceny te stanowią średnią ocen z zewnątrz, tj. ze wszystkich 16 krajów objętych badaniem, z wyjątkiem kraju ocenianego w każdym przypadku. Przykład: wynik Polski jest pochodną wyników pozostałych 15 krajów, ale wynik Polski w Polsce nie jest uwzględniony.

Największe zagrożenie dla rozwoju gospodarczego firmy w ciągu najbliższych 12 miesięcy

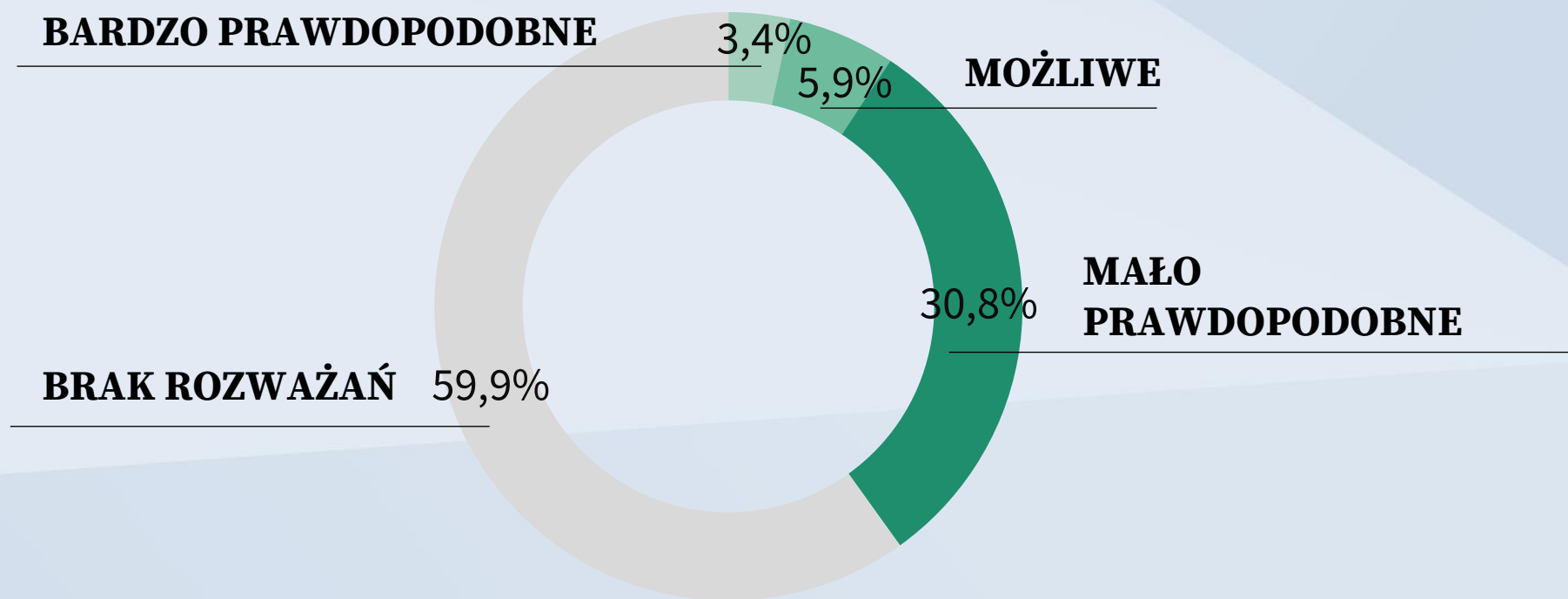


Połowa badanych wskazała, że największe zagrożenie dla ich firm, w ciągu najbliższego roku będą stanowiły ceny energii i surowców. Więcej niż 2/5 ankietowanych wskazało z kolei na bezpieczeństwo prawne (45,6%), kurs walutowy (42,2%) oraz ramowe warunki polityki gospodarczej (41,8%).

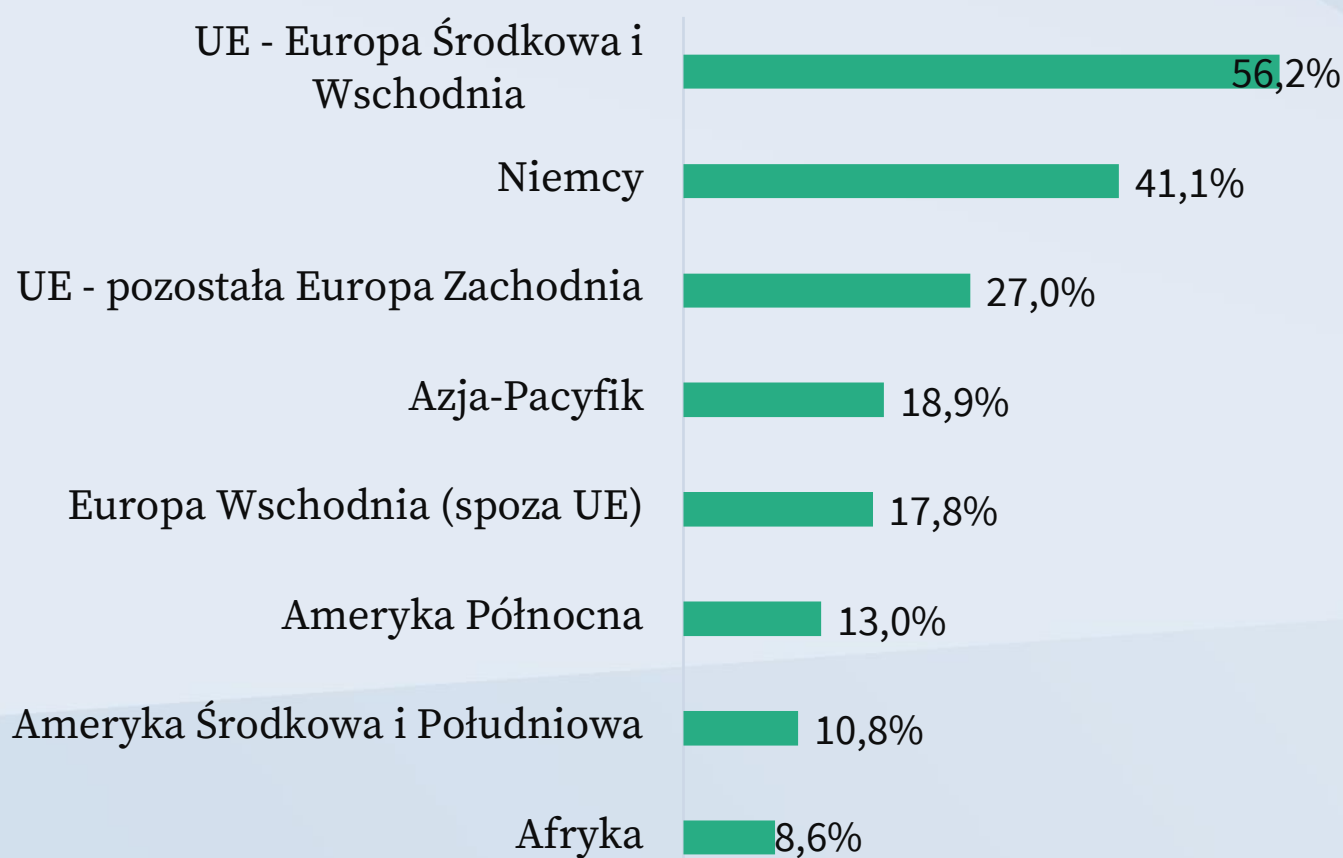
Kiedy spodziewa się Pan(i) powrotu sprzedaży "sprzed pandemii" w Pana firmie?



Czy Państwa firma/grupa firm planuje przeniesienie któregoś z własnych obiektów w przewidywalnej przyszłości?



Prawdopodobne regiony docelowe przeniesionych obiektów

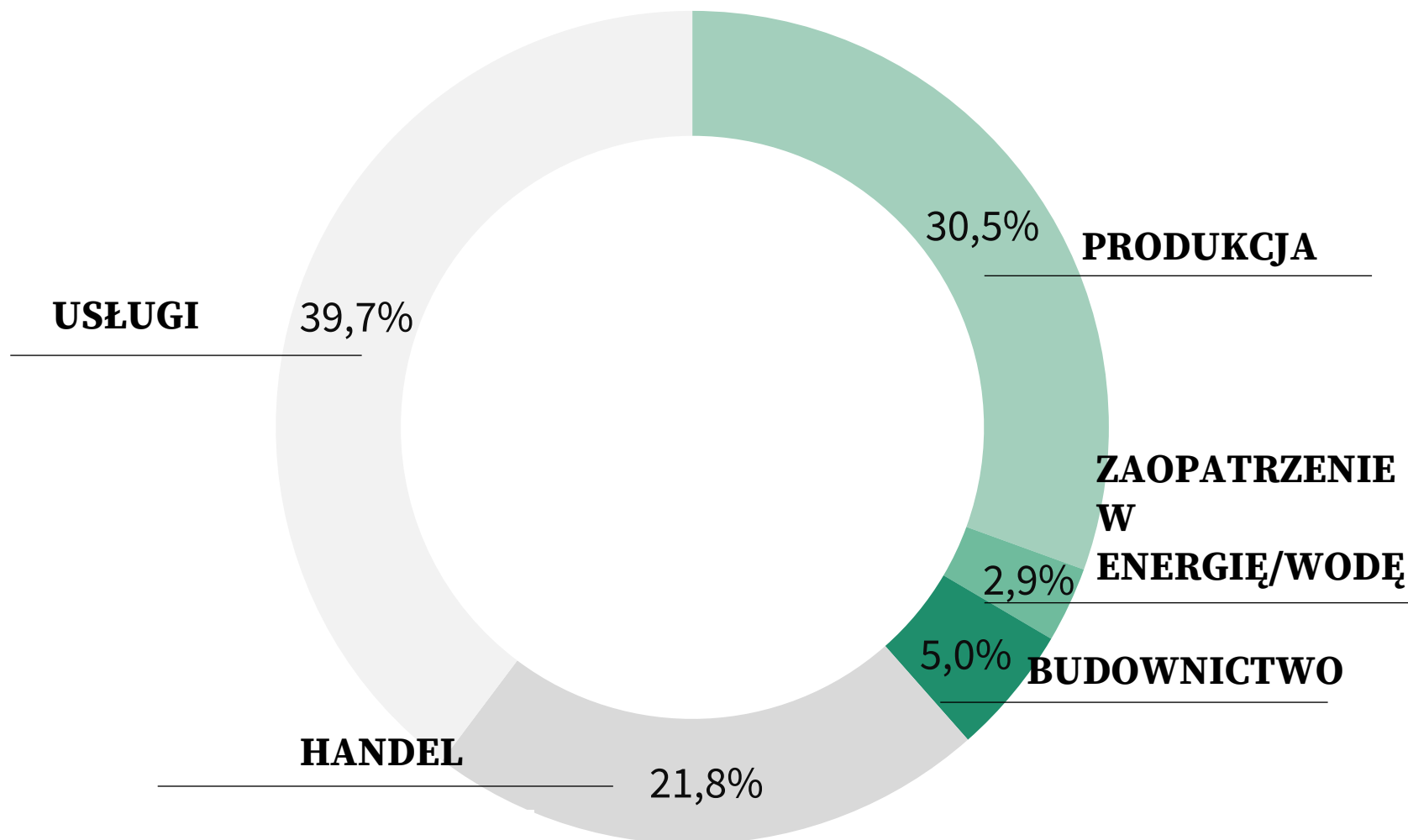


Ponad połowa badanych wskazała, że jeżeli przenosiliby swój obiekt do innego kraju to regionem docelowym byłaby Europa Środkowa i Wschodnia, z kolei ponad 2/5 ankietowanych brałoby pod uwagę Niemcy – 41,1%. Respondenci najrzadziej wskazywali na Afrykę – 8,6%.

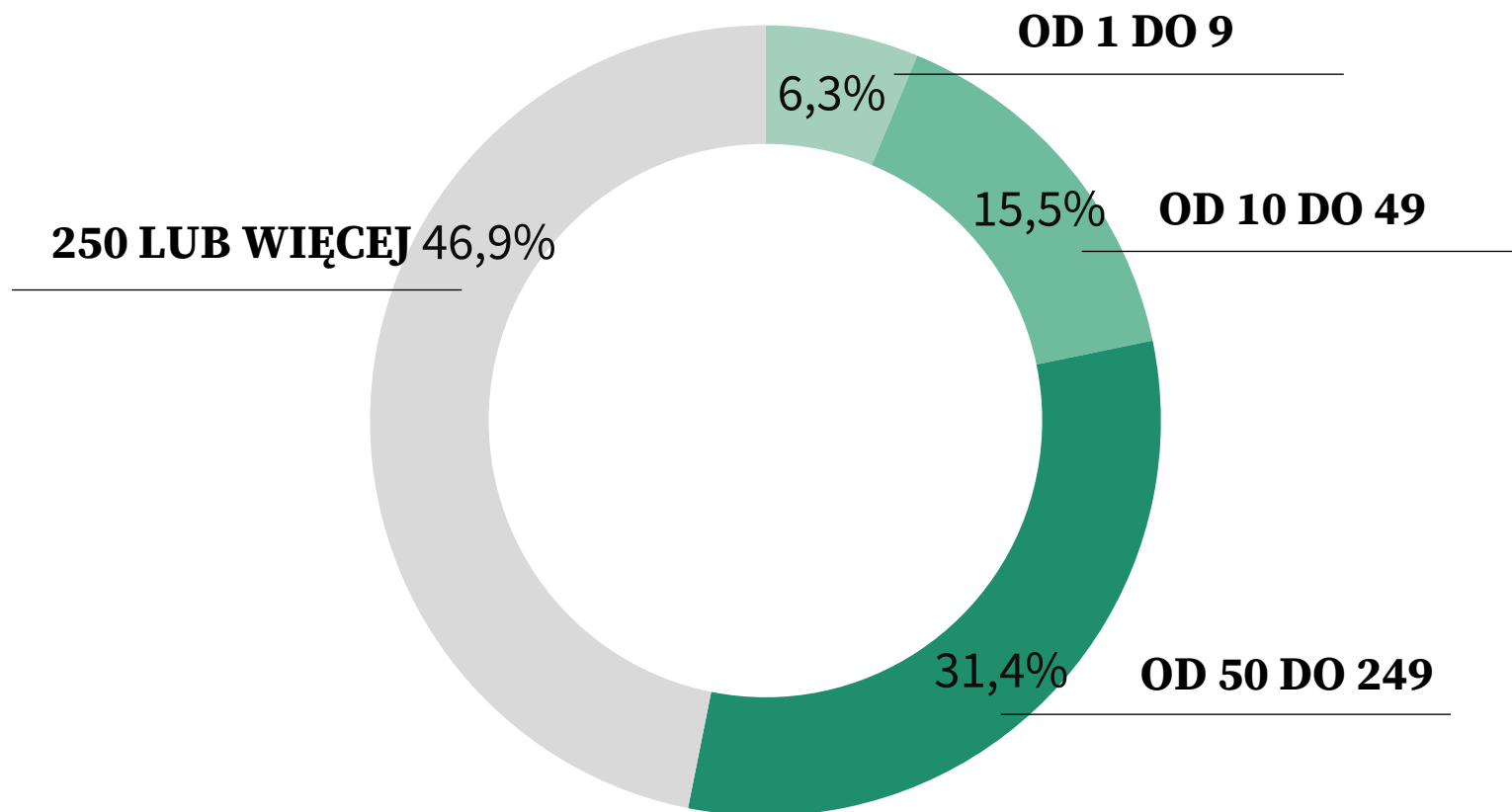


Charakterystyka przedsiębiorstw

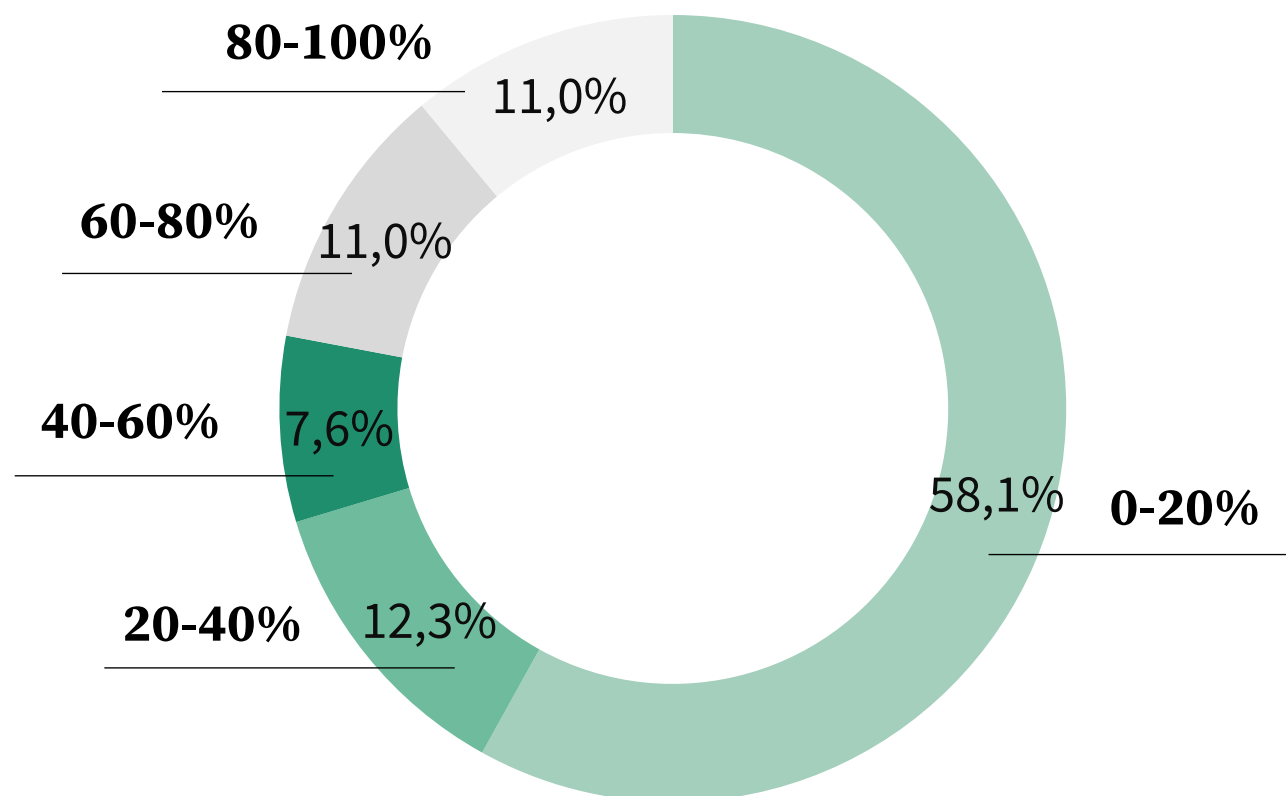
Główny zakres działalności



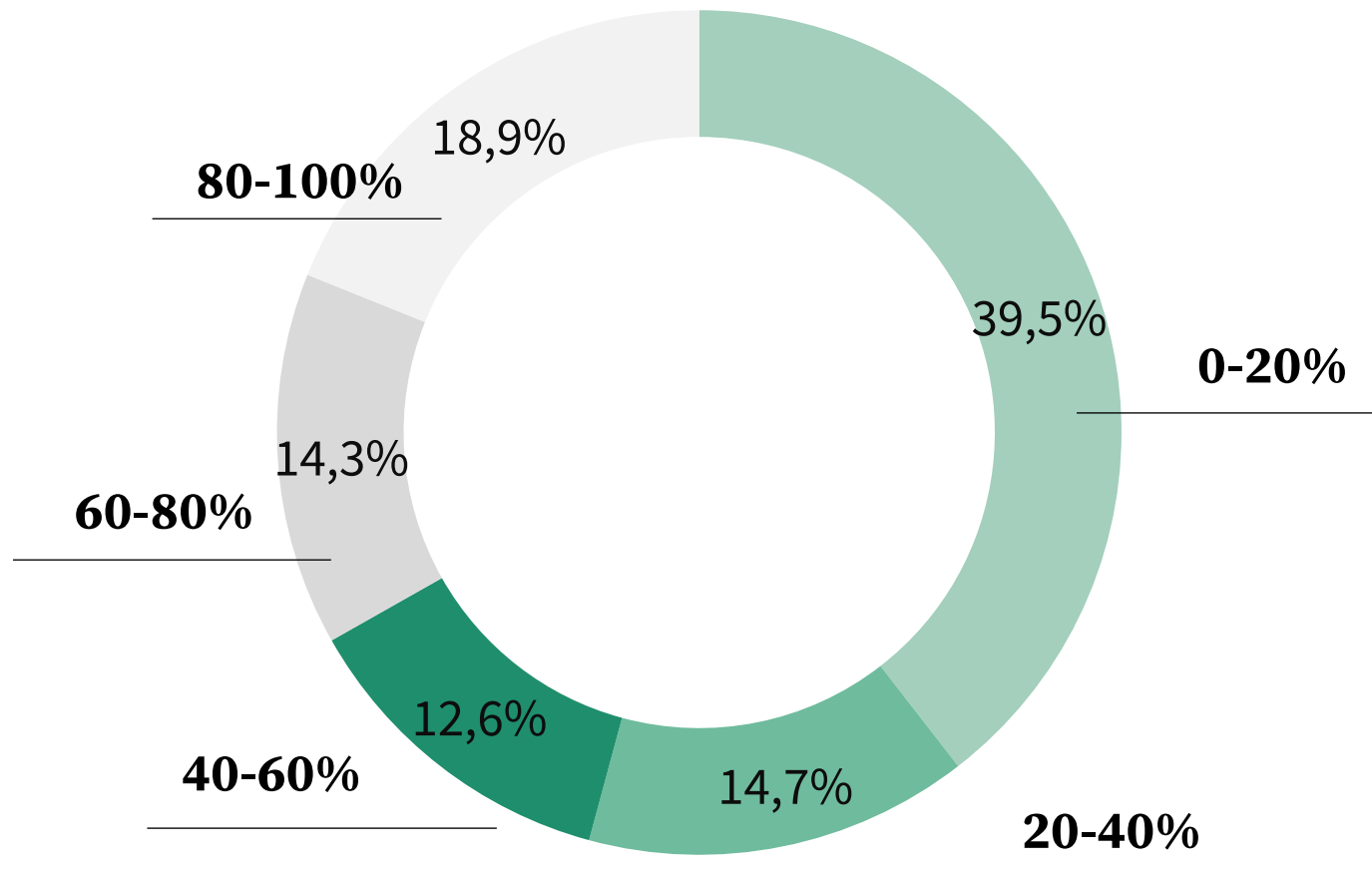
Liczba pracowników



Udział eksportu w przychodach



Udział zakupów (towarów i usług) dokonywanych przez firmę u polskich poddostawców



Dziękujemy za uwagę!



Deutsch-Polnische
Industrie- und Handelskammer
Polsko-Niemiecka Izba
Przemysłowo-Handlowa



POLSKO-HISZPAŃSKA IZBA GOSPODARCZA
CÁMARA DE COMERCIO POLACO-ESPAÑOLA



POLISH - ISRAELI
CHAMBER OF COMMERCE



Partnerzy Premium AHK Polska

DEININGER
CONSULTING

ERGO
HESTIA[®]

 **Santander**
Bankowość Biznesowa i Korporacyjna

