



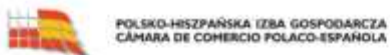
Polska w ocenie inwestorów zagranicznych

Prognozy i czynniki atrakcyjności rynku





Deutsch-Polnische
Industrie- und Handelskammer
Polsko-Niemiecka Izba
Przemysłowo-Handlowa



POLSKO-HISZPAŃSKA IZBA GOSPODARCZA
CÁMARA DE COMERCIO POLACO-ESPAÑOLA



Belgian
Business
Chamber



AUSTRIA



CAMERA DI COMMERCIO
E INDUSTRIA ITALIANA IN POLONIA
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



Netherlands
Polish Chamber of Commerce



Swiss
Chamber Poland



british
polish
chamber
of commerce



CCI FRANCE
POLOGNE
Francusko-Polska Izba Gospodarcza

Konferencja prasowa 12.04.2023

Polska w ocenie inwestorów zagranicznych

Prognozy i czynniki atrakcyjności rynku



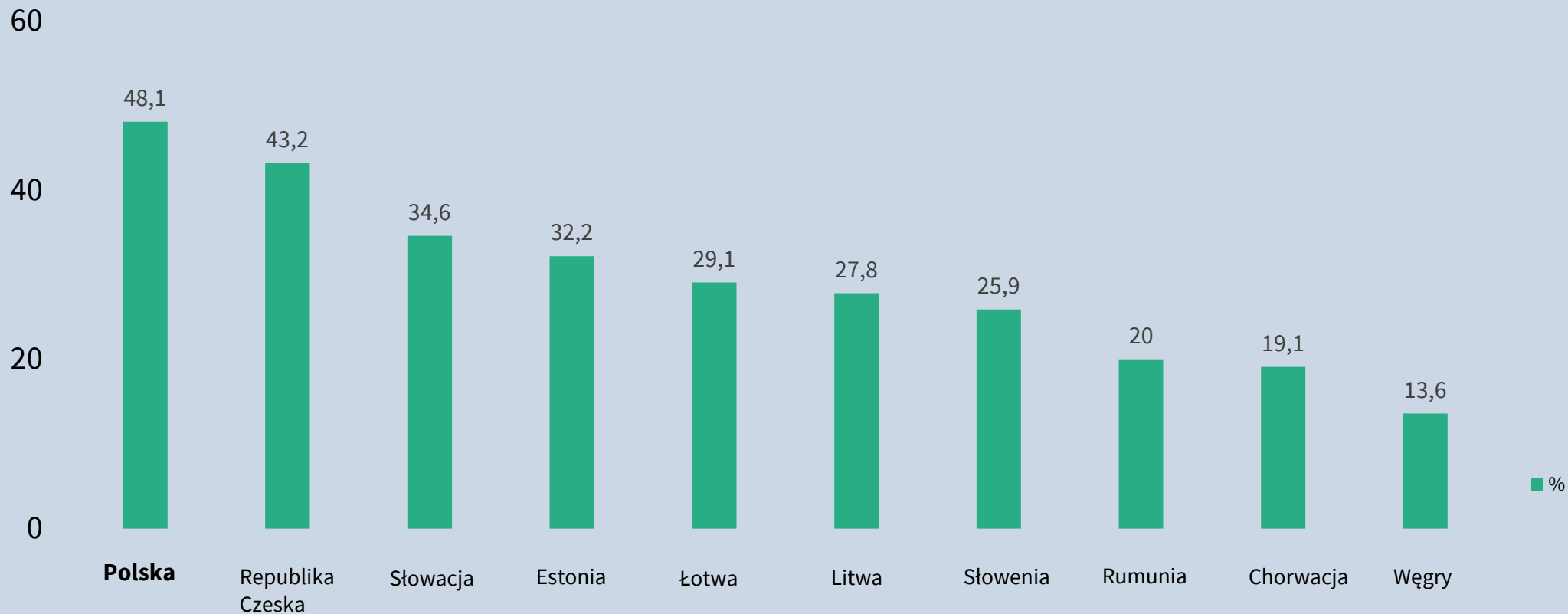


Highlight

Gospodarka i firmy



Atrakcyjność inwestycyjna



Atrakcyjność inwestycyjna – zwycięzcy rankingu

	2023	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
Polska	1	3	2	3	2	2	2	1	1	1	2
Republika Czeska	2	2	3	2	1	1	1	2	2	2	1
Słowacja	3	5	4	4	4	3	3	4	4	4	3
Estonia	4	1	1	1	3	4	4	3	3	3	4
Łotwa	5	6	6	6	6	6	6	6	6	7	8
Litwa	6	7	7	7	7	8	7	7	7	8	9
Słowenia	7	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Rumunia	8	9	10	10	9	10	10	10	11	11	10
Chorwacja	9	8	8	8	8	7	8	8	8	6	6
Węgry	10	10	9	9	10	9	9	9	9	10	13



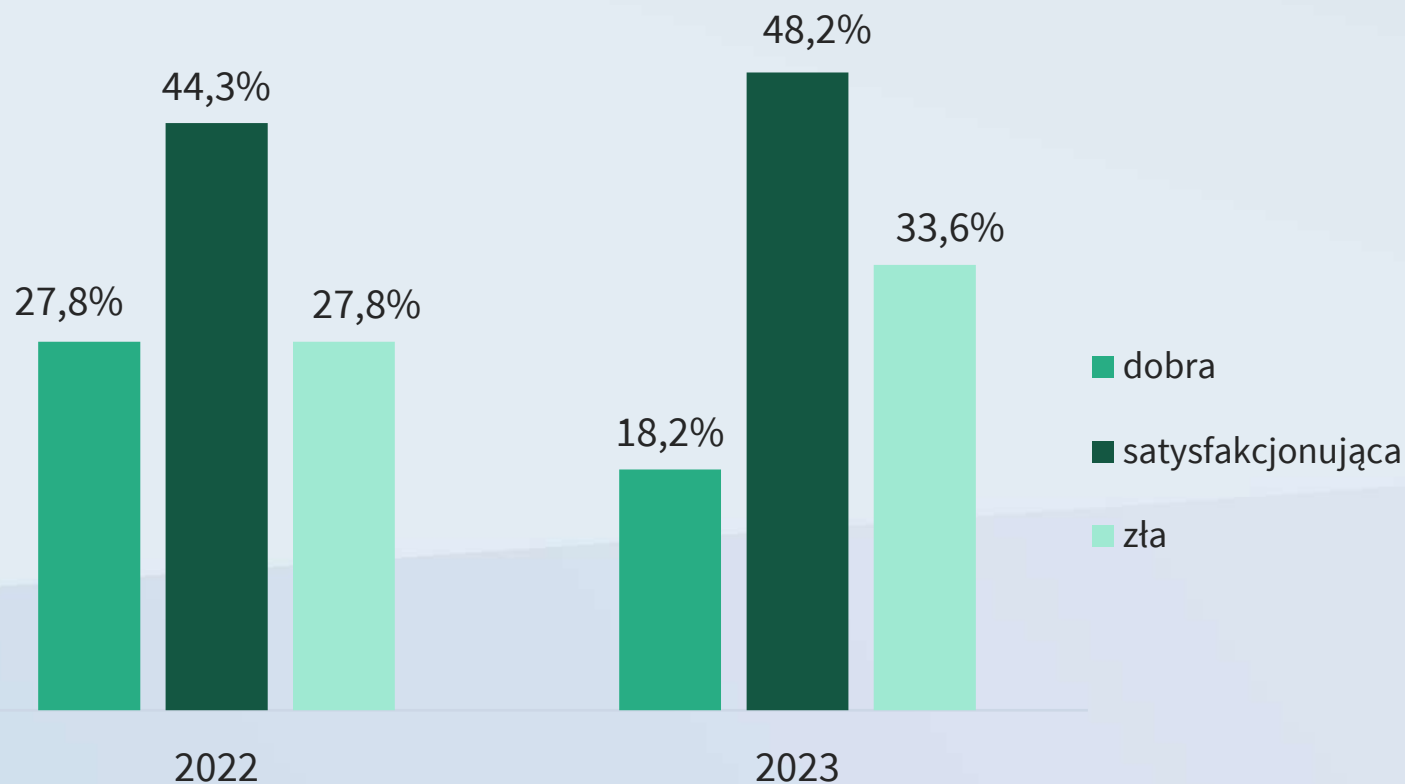


Prognozy

Gospodarka i firmy



STAN GOSPODARKI W POLSCE

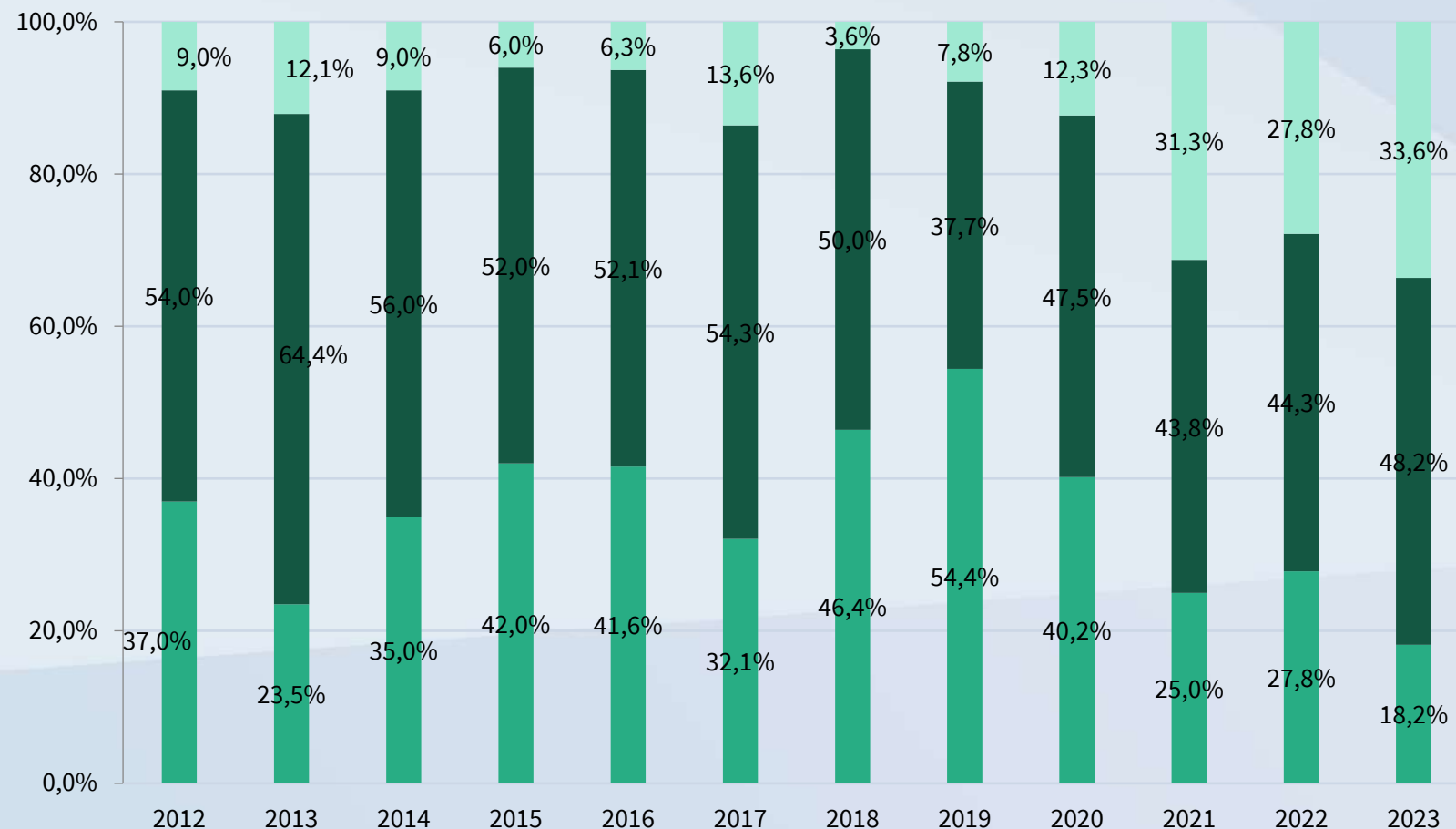


Po roku 2022 odnotowano znaczny wzrost wskaźników określających stan gospodarki jako zły. W 2022 roku wynosił on 27,8%, zaś w 2023 – 33,6%, wzrósł również odsetek odpowiedzi mówiących o satysfakcjonującym stanie gospodarki – wzrost o 3,9 p.p.



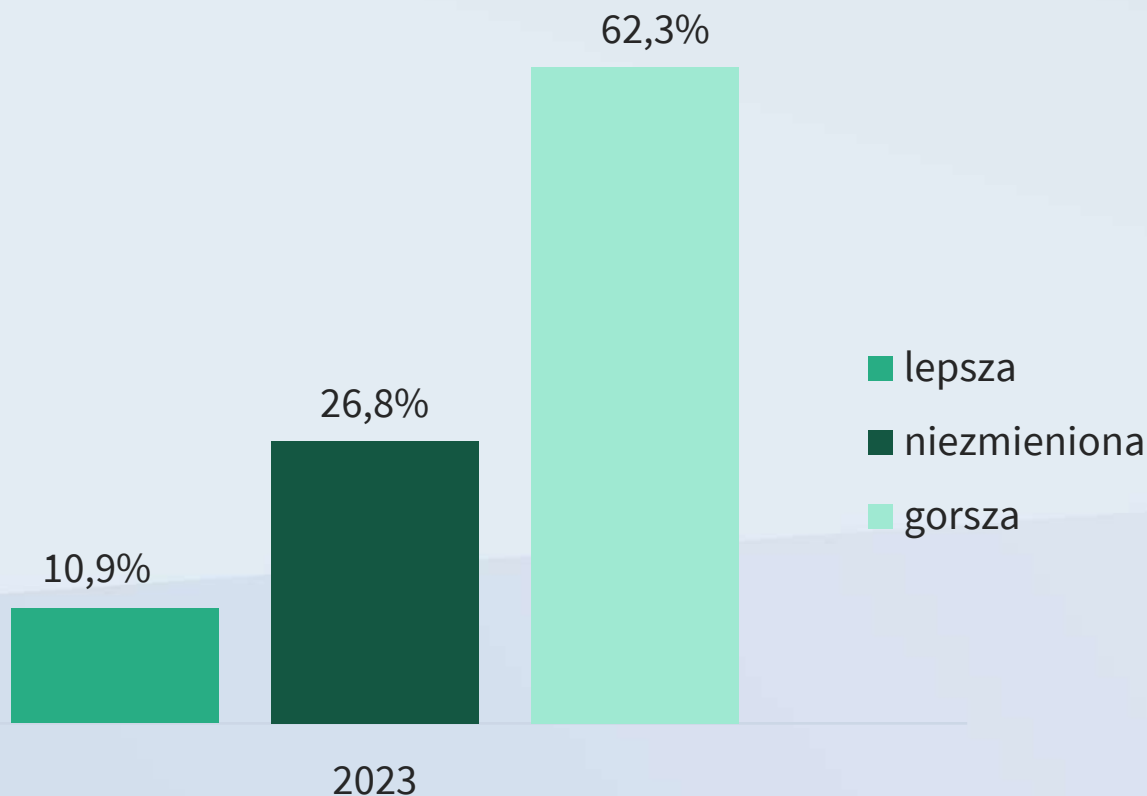
STAN GOSPODARKI W POLSCE

Stan gospodarki w Polsce w 2023 r. został oceniony najgorzej od 2012 r.



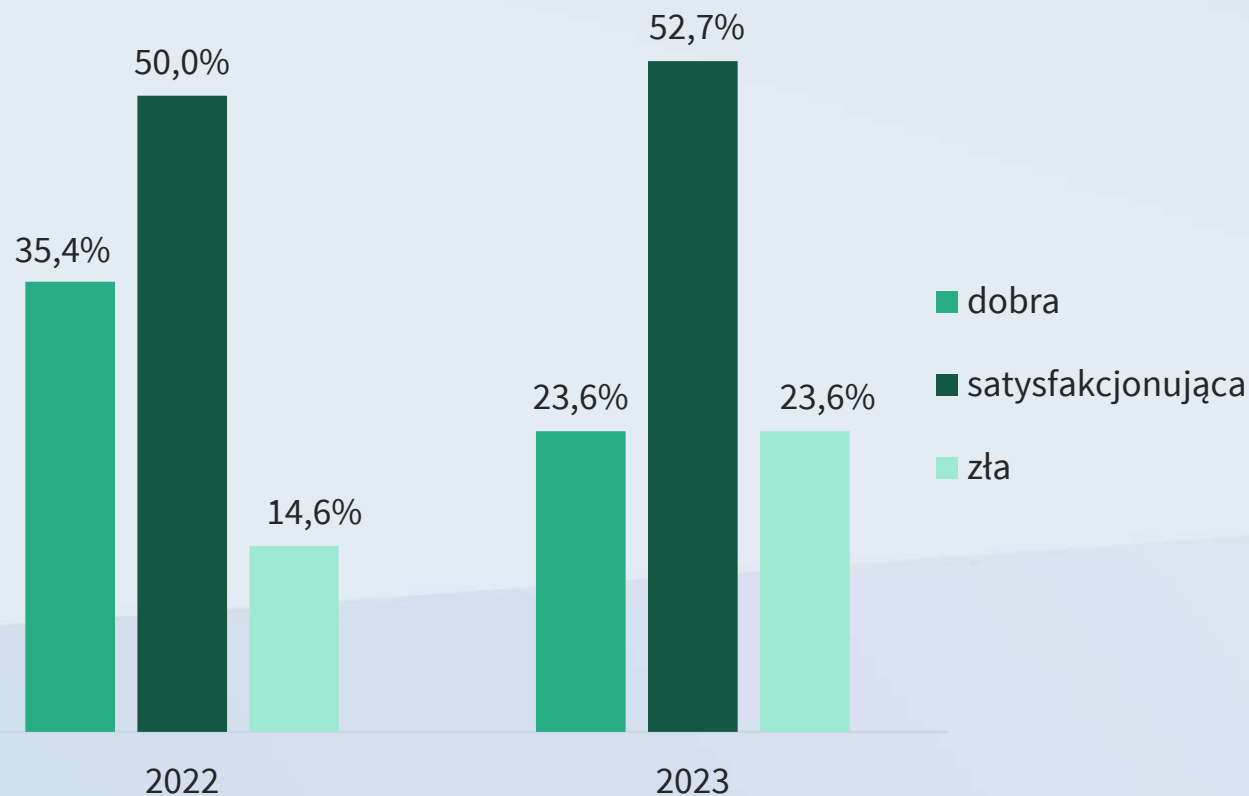
STAN GOSPODARKI W POLSCE

w porównaniu z poprzednim rokiem



Wcześniej omówiony stan rzeczy potwierdzają także opinie respondentów, których poproszono o porównanie stanu gospodarki dziś ze stanem w poprzednim roku. Jak się okazuje, najczęściej badanych potwierdziło, że sytuacja jest gorsza niż w poprzednim roku – aż 62,3% wskazań. Więcej niż co czwarty badany określił stan gospodarki jako niezmienny. Co jedenasty uznał stan gospodarki za lepszy.

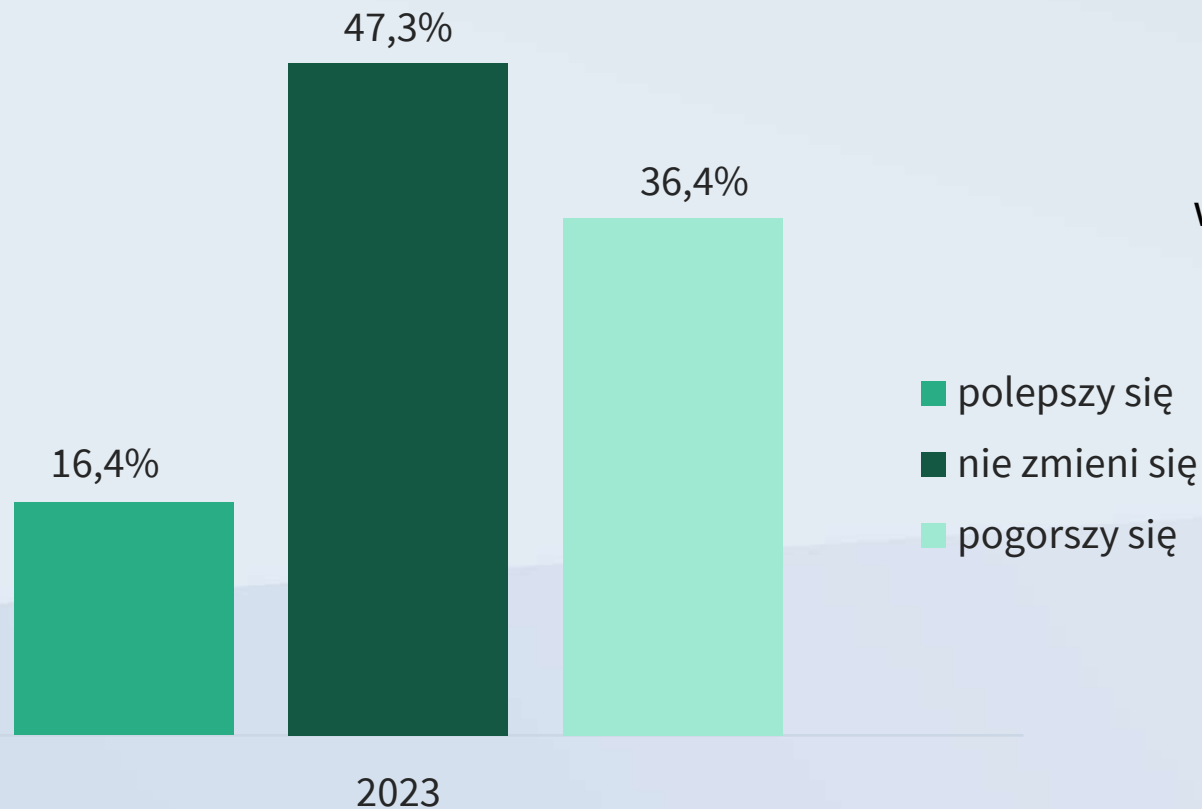
SYTUACJA GOSPODARCZA BRANŻY



W 2023 roku badani częściej określali sytuację gospodarczą swojej branży jako satysfakcjonującą – wzrost o 2,7 p.p., wyraźnie zmalał za to odsetek wskazań określających sytuację jako dobrą – spadek o 11,8 p.p. Znacząco wzrósł także odsetek wskazań wskazujących na złą sytuację w branży – wzrost o 9,0 p.p.



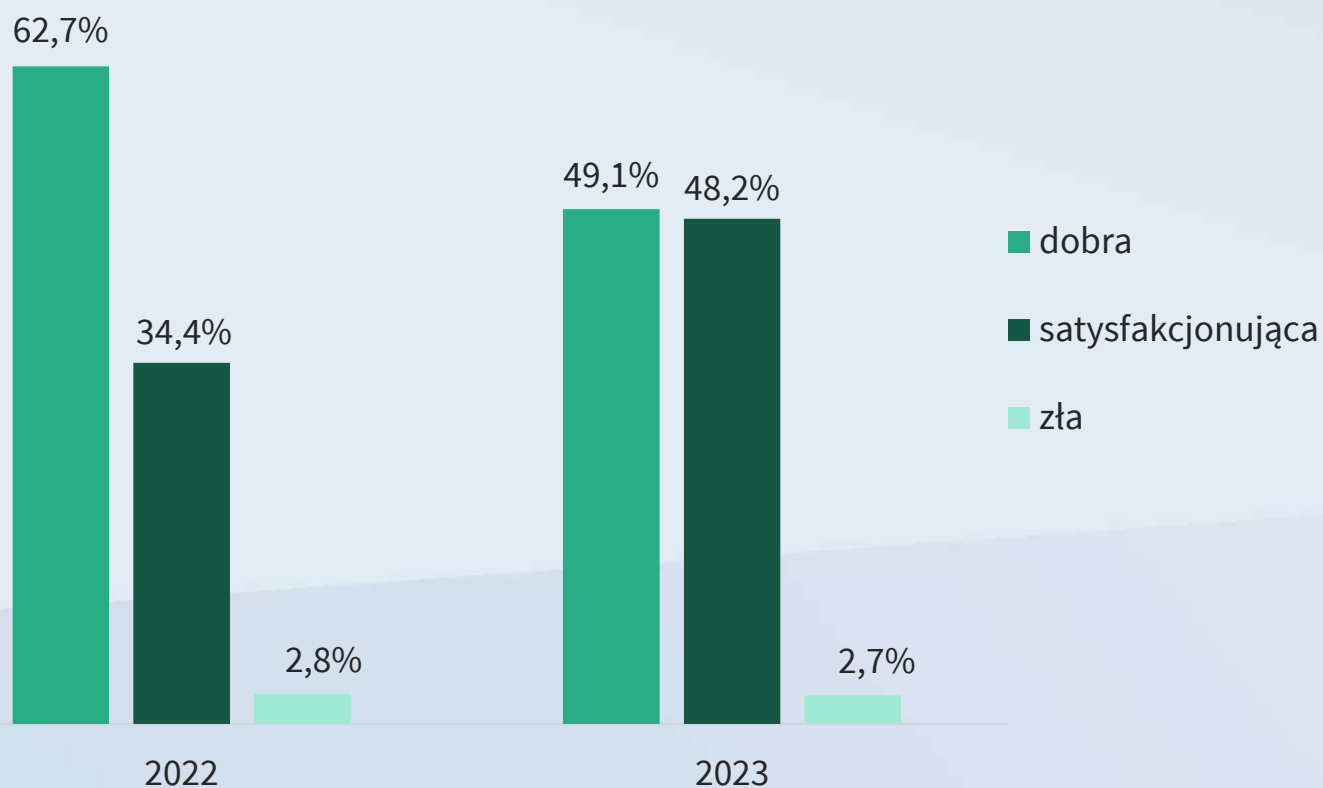
SYTUACJA GOSPODARCZA BRANŻY w porównaniu z poprzednim rokiem



Niemal połowa badanych stwierdziła, że sytuacja ich branży w bieżącym roku nie zmieni się w porównaniu z poprzednim rokiem. Więcej niż co trzeci natomiast przewiduje, że sytuacja w branży pogorszy się – 36,4%.

- polepszy się
- nie zmieni się
- pogorszy się

KONDYCJA BIZNESOWA FIRMY

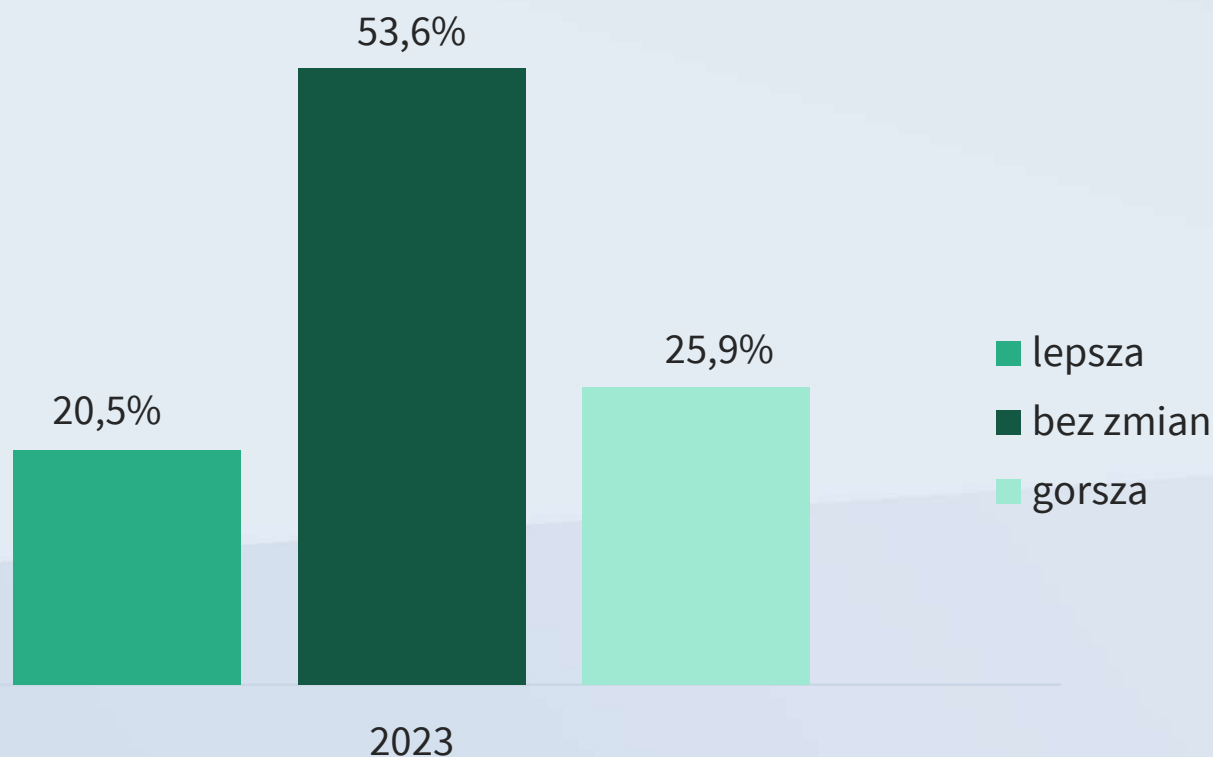


Badani wyraźnie rzadziej niż w 2022 r. określali kondycję biznesową swojej firmy jako dobrą – spadek o 13,6 p.p., częściej za to określali ją jako satysfakcjonującą – wzrost o 13,8 p.p.



KONDYCJA BIZNESOWA FIRMY

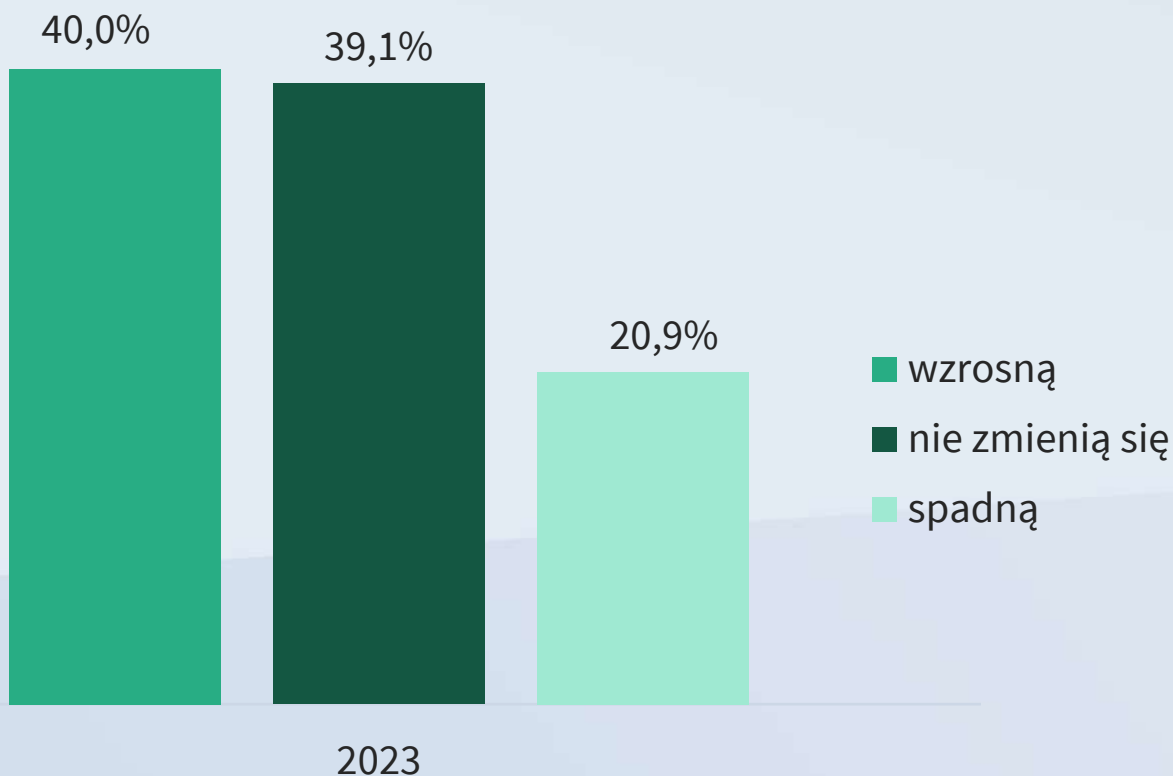
porównanie z poprzednim rokiem



Ponad połowa badanych kondycję biznesową firmy uznała za niezmienną w stosunku do poprzedniego roku – 53,6% wskazań.

OBROTY W FIRMIE

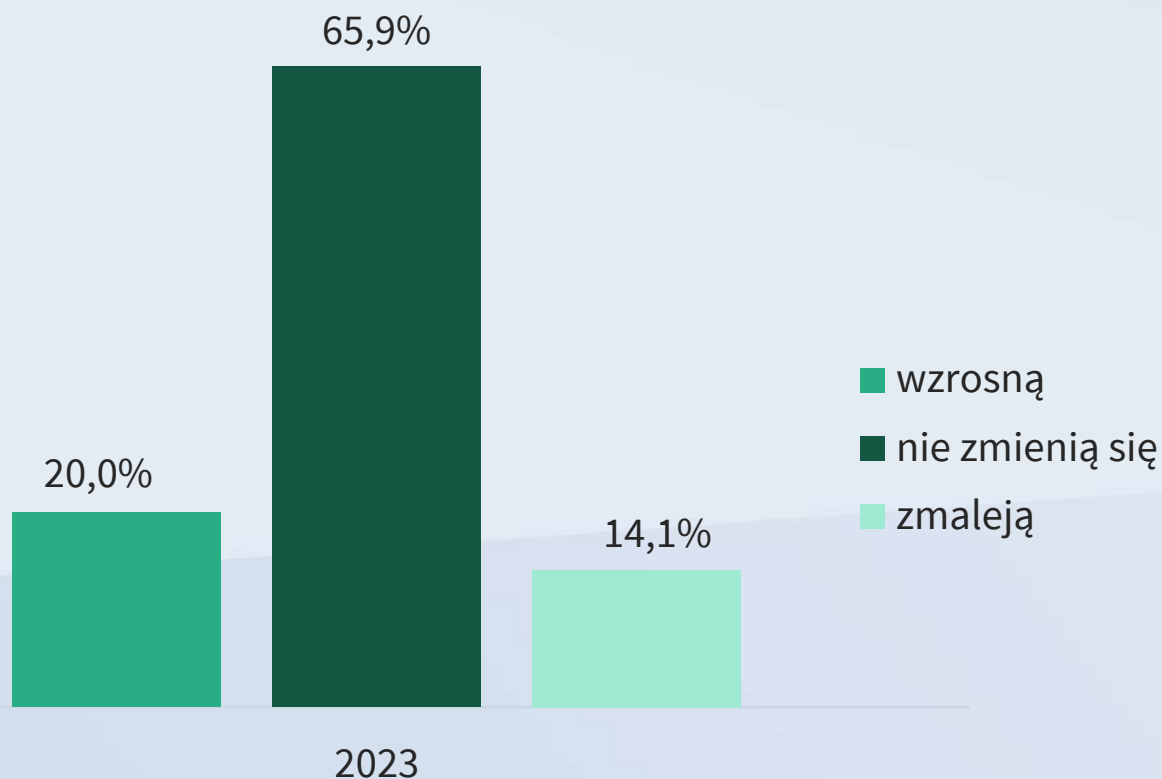
porównanie z poprzednim rokiem



2/5 respondentów przewiduje, że w stosunku do poprzedniego roku, obroty w firmie wzrosną – 40,0% wskazań. Utrzymania poziomu obrotów na zbliżonym poziomie spodziewa się z kolei 39,1% badanych.

PRZYCHODY Z TYTUŁU EKSPORTU W FIRMIE

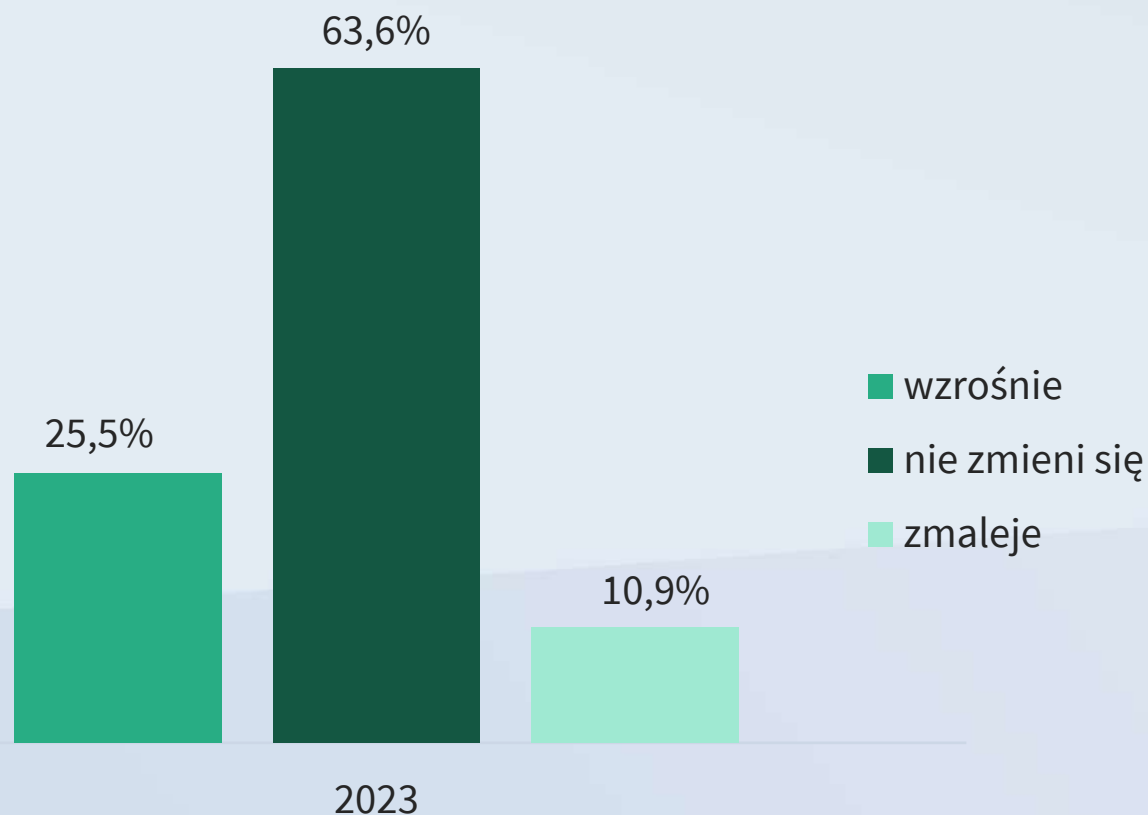
porównanie z poprzednim rokiem



Niemal 2/3 badanych przyznało, że spodziewa się przychodów z tytułu eksportu w firmie na tym samym poziomie, co w zeszłym roku. Wzrost przychodów z tego tytułu przewiduje co piąty respondent.

LICZBA ZATRUDNIONYCH PRACOWNIKÓW

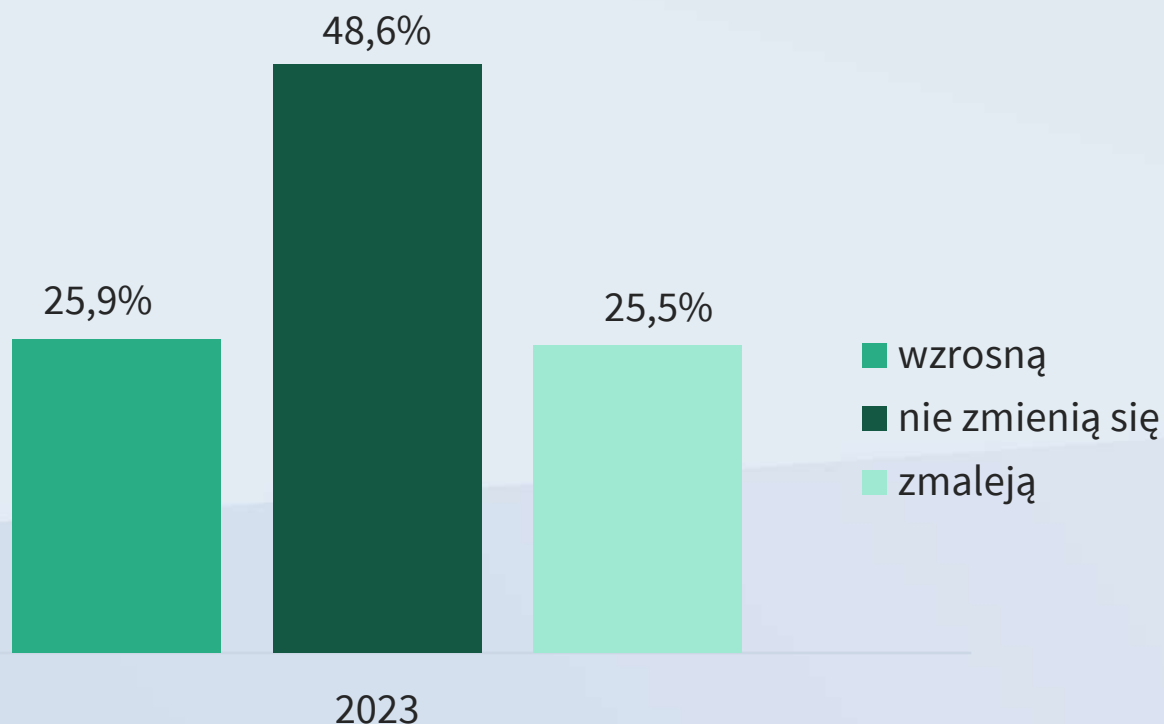
porównanie z poprzednim rokiem



Prawie 2/3 respondentów stwierdziło, że liczba zatrudnionych pracowników nie zmieni się w stosunku do poziomu z roku poprzedniego. Ponad 1/4 badanych firm zapowiada z kolei wzrost liczby pracowników – 25,5%. W co dziewiątej, biorącej udział w badaniu firmie, liczba pracowników prawdopodobnie zmaleje – 10,9%.

NAKŁADY INWESTYCYJNE

porównanie z poprzednim rokiem



W niemal połowie firm prognozuje się, że nakłady inwestycyjne pozostaną na tym samym poziomie, zaś w ponad 1/4 - wzrosną. Nakłady inwestycyjne zmaleją w co czwartym badanym przedsiębiorstwie.



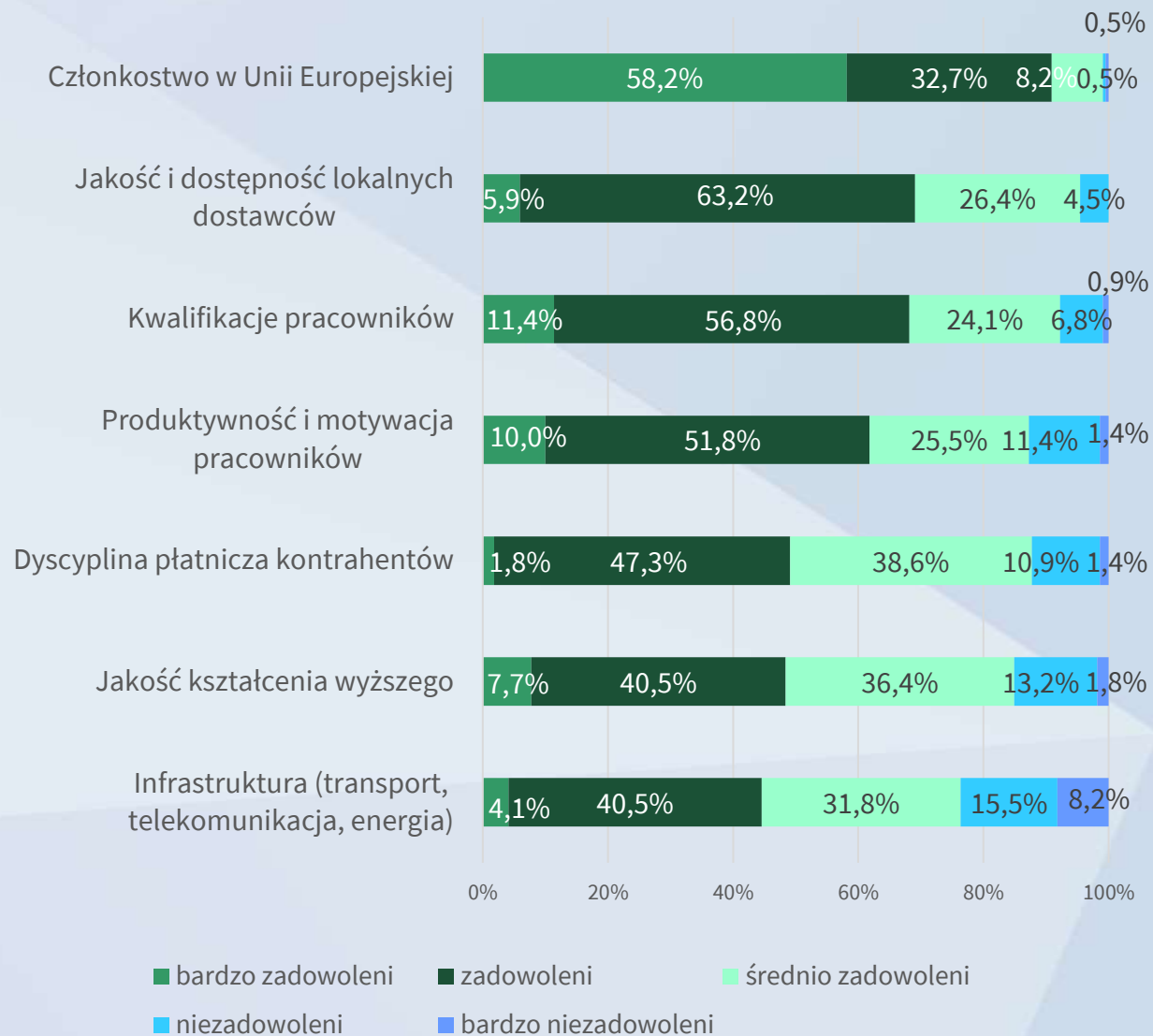
Atrakcyjność Polski

Czynniki atrakcyjności rynku



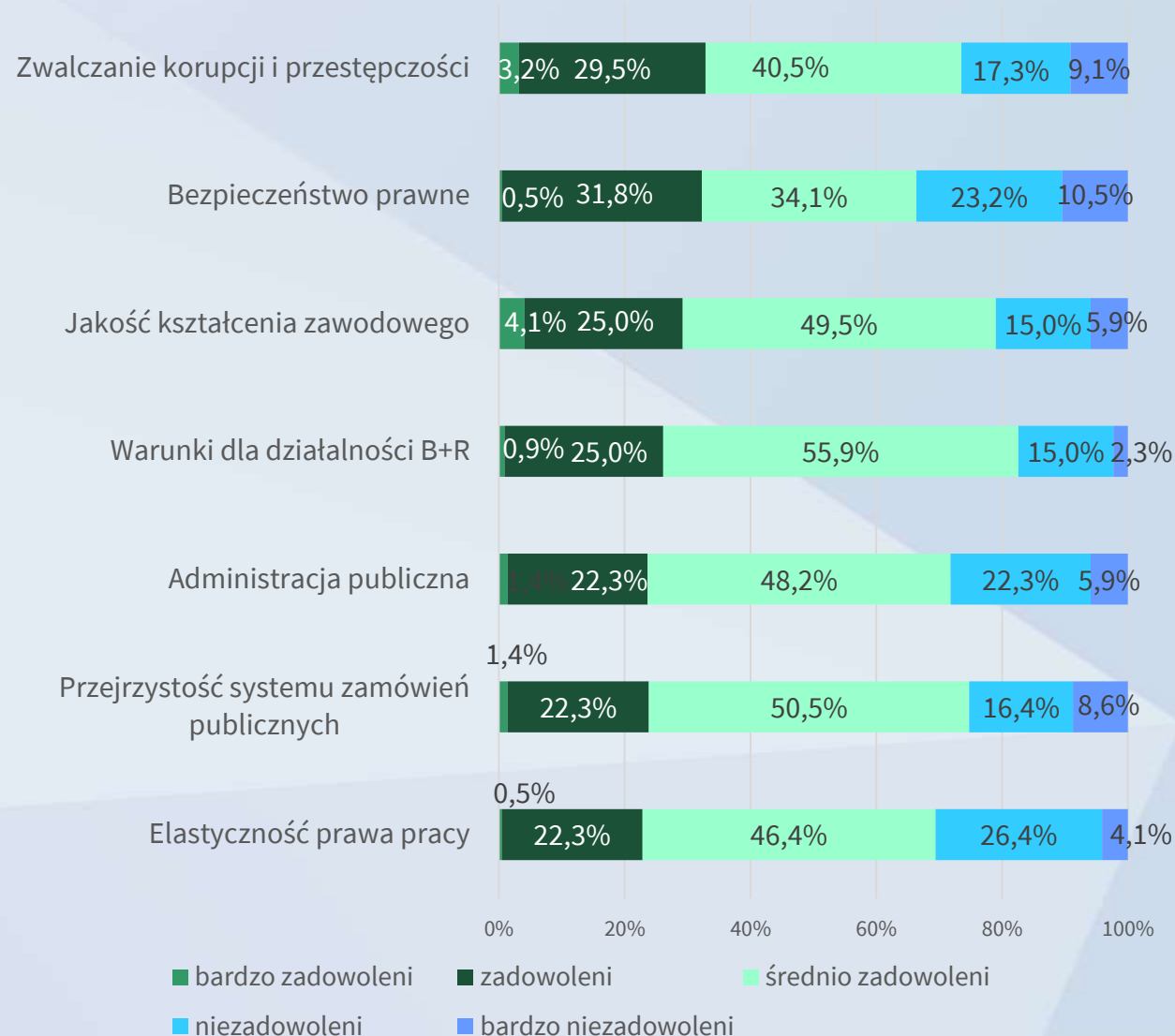
Czynniki oddziałujące na atrakcyjność prowadzenia biznesu

Respondentów zapytano, w jakim stopniu są zadowoleni z poszczególnych czynników oddziałujących na atrakcyjność prowadzenia biznesu w Polsce. Najwięcej opinii świadczących o zadowoleniu odnotowano w przypadku członkostwa w Unii Europejskiej. Odnotowano łącznie 99 % ocen pozytywnych. Na drugim miejscu znalazły się jakość i dostępność lokalnych dostawców, zaś na trzecim – kwalifikacje pracowników.



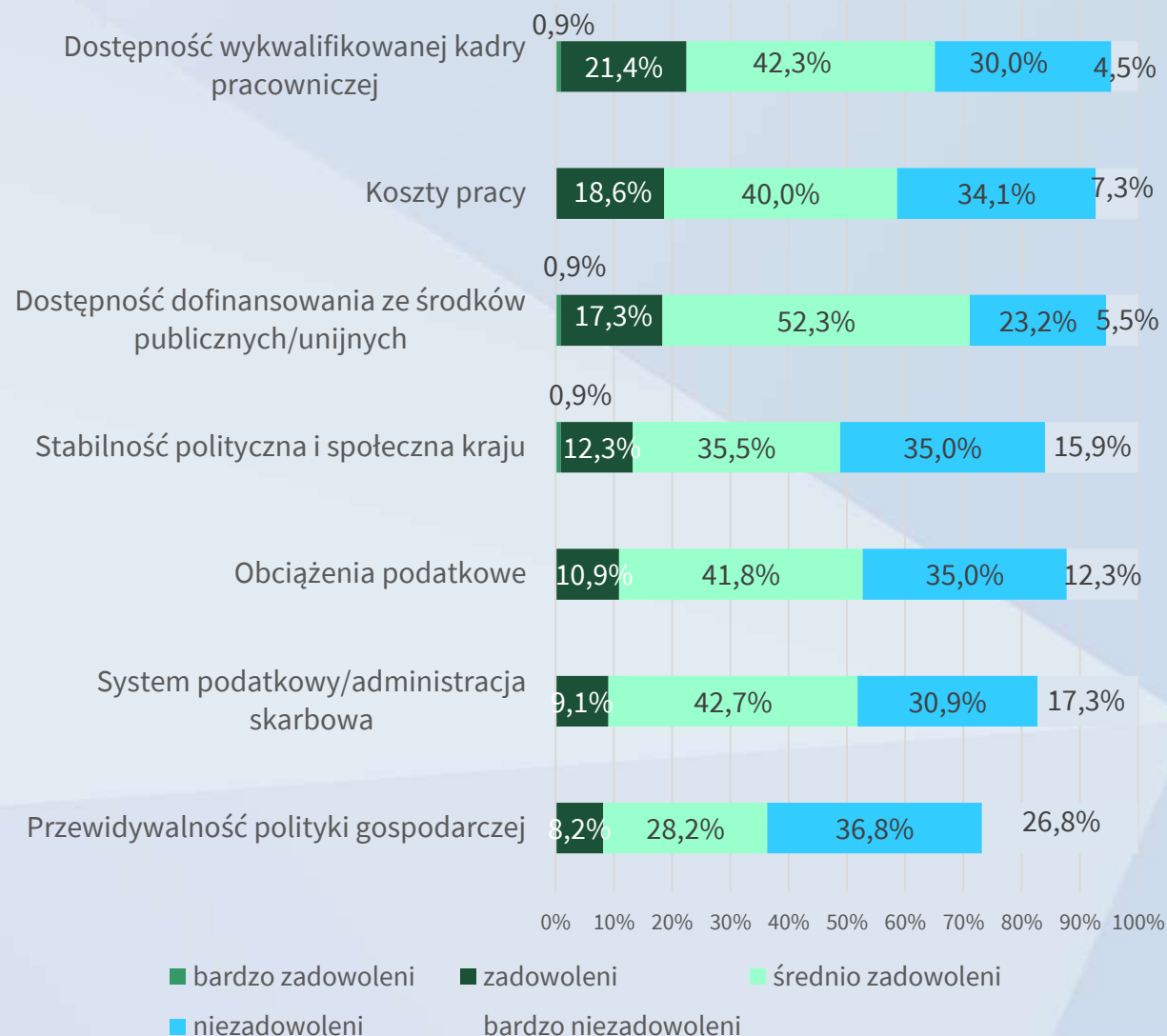
Czynniki oddziałujące na atrakcyjność prowadzenia biznesu

W opinii respondentów gorzej wypadły zwalczanie korupcji i przestępczości, bezpieczeństwo prawne, jakość kształcenia zawodowego i inne czynniki przedstawione na wykresie.

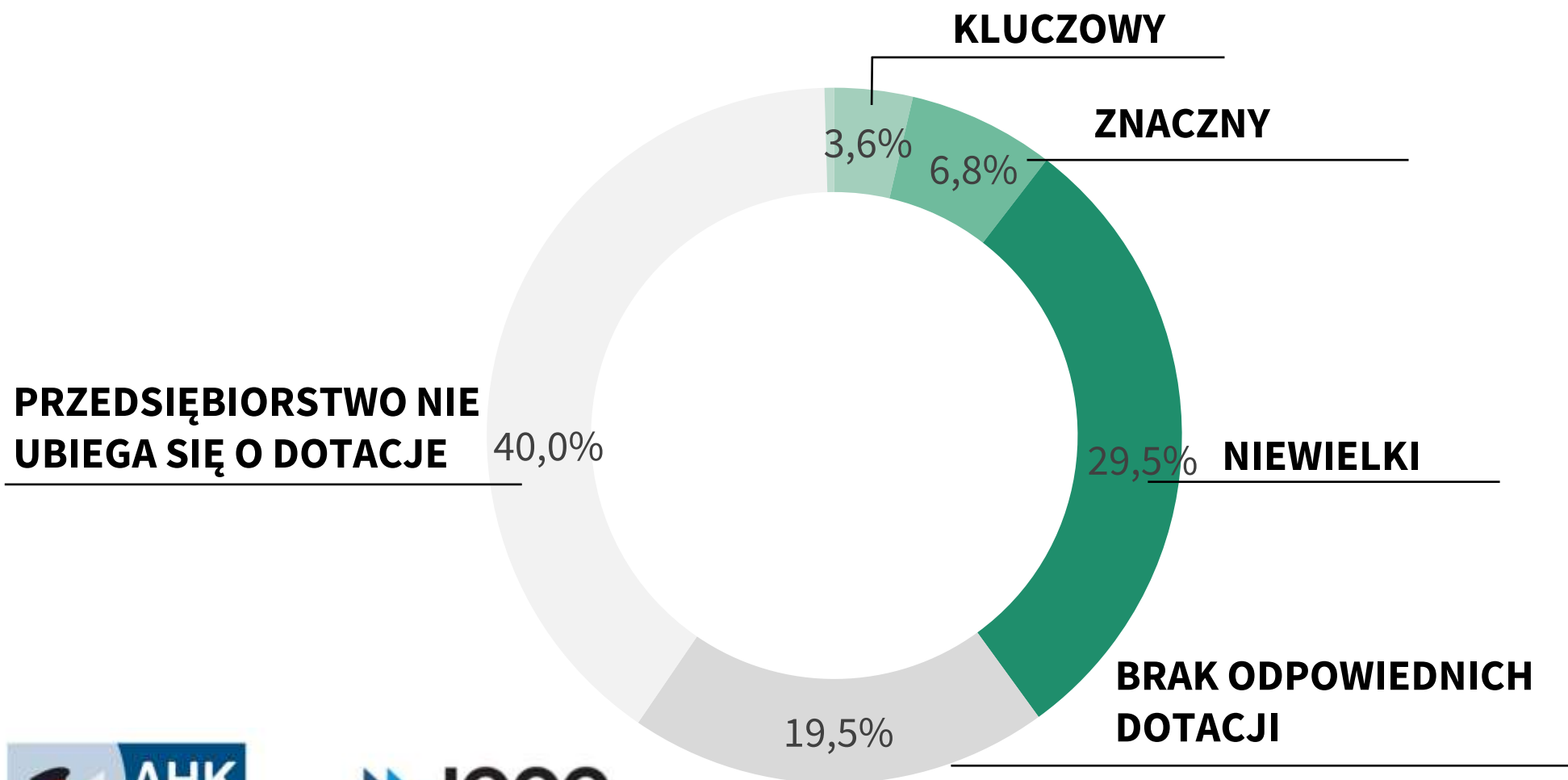


Czynniki oddziałujące na atrakcyjność prowadzenia biznesu

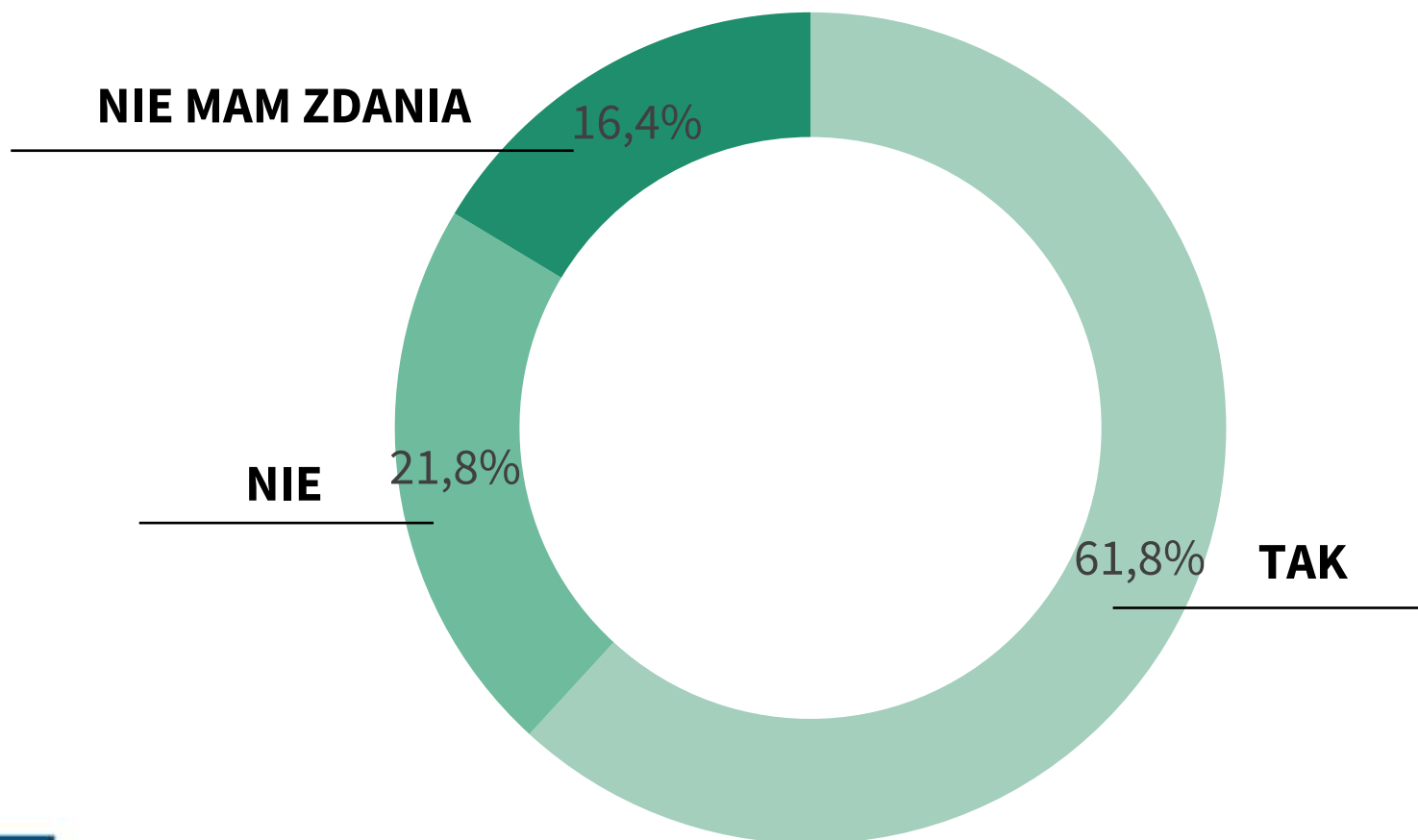
Najgorzej respondenci ocenili przewidywalność polityki gospodarczej – 63,6% wypowiedzi negatywnych oraz system podatkowy/ administrację skarbową – 48,2%. Odnotowano także znaczny odsetek ocen negatywnych obciążeń podatkowych oraz stabilności politycznej i społecznej kraju. Szczegóły pokazano na wykresie.



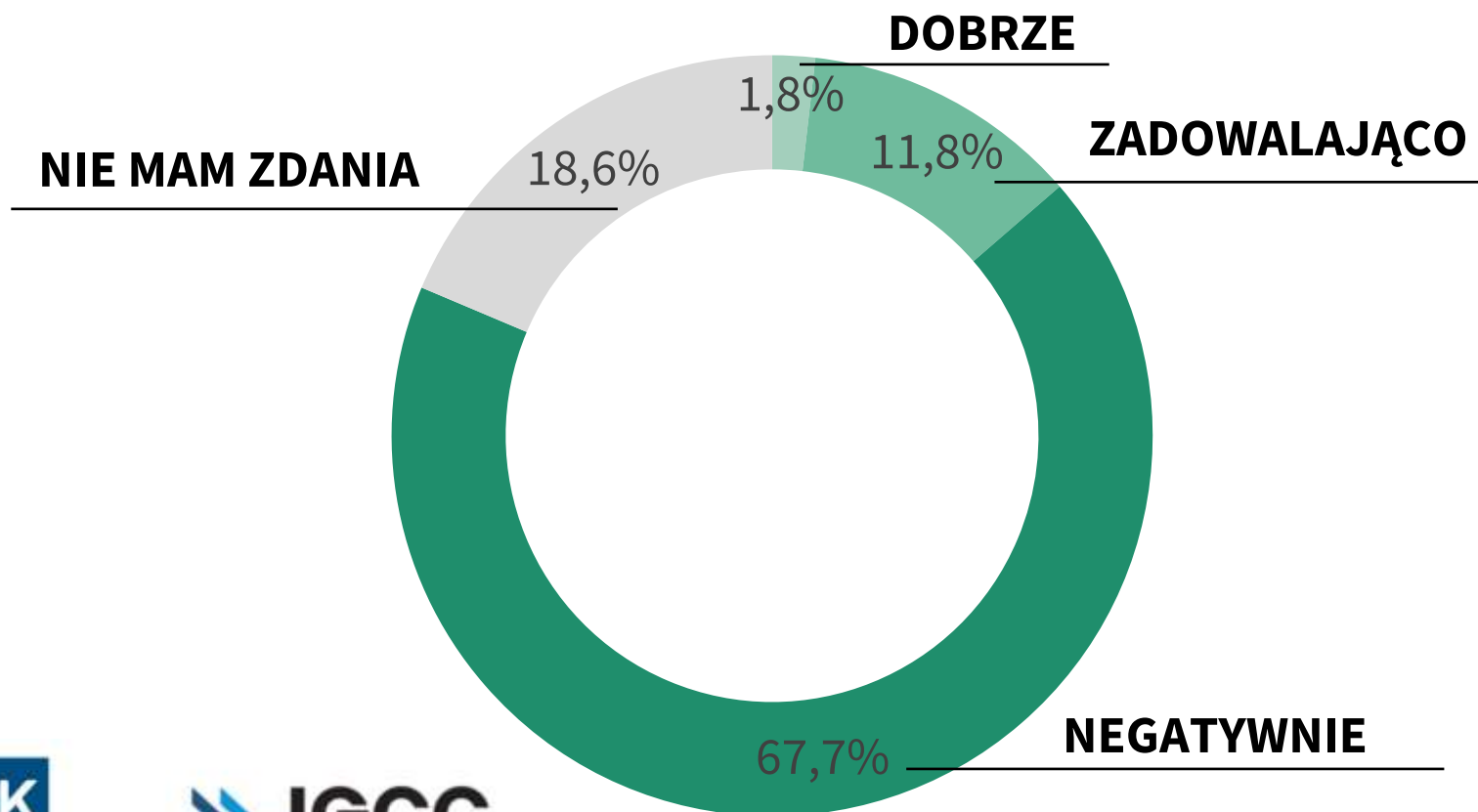
Jaki wpływ na decyzje inwestycyjne mają dotacje unijne?



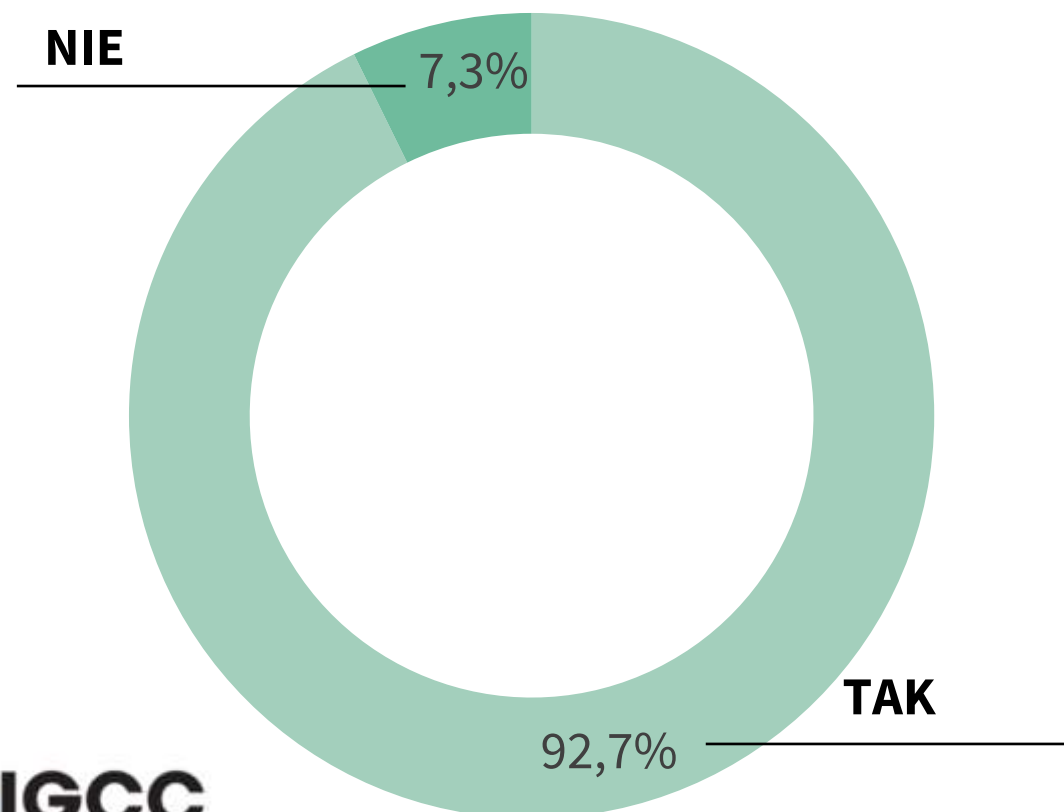
Czy Polska powinna przystąpić do strefy euro?



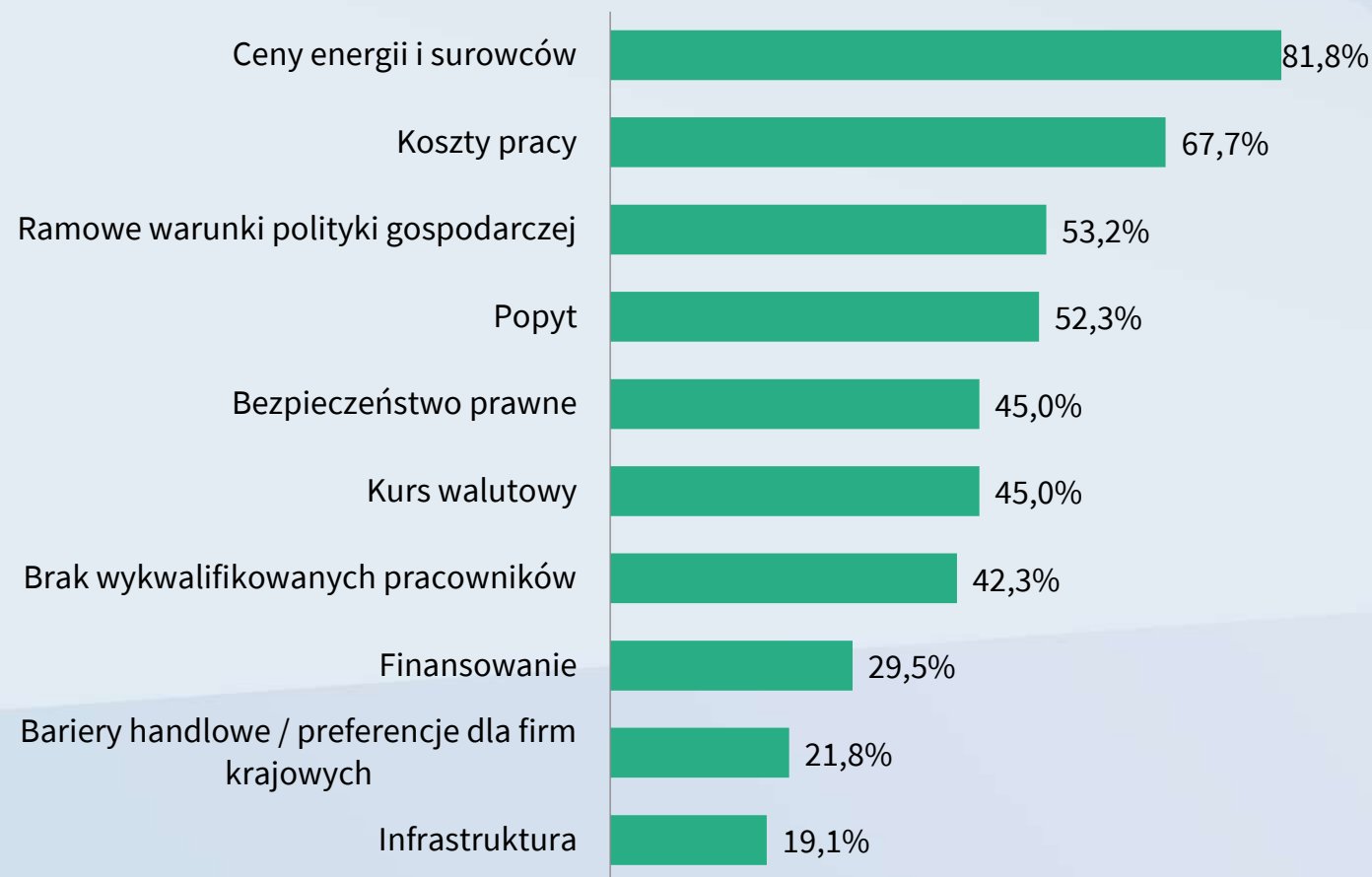
Jak oceniają Państwo działania aktualnego rządu?



Czy ponownie wybraliby Państwo Polskę jako lokalizację swojej inwestycji?



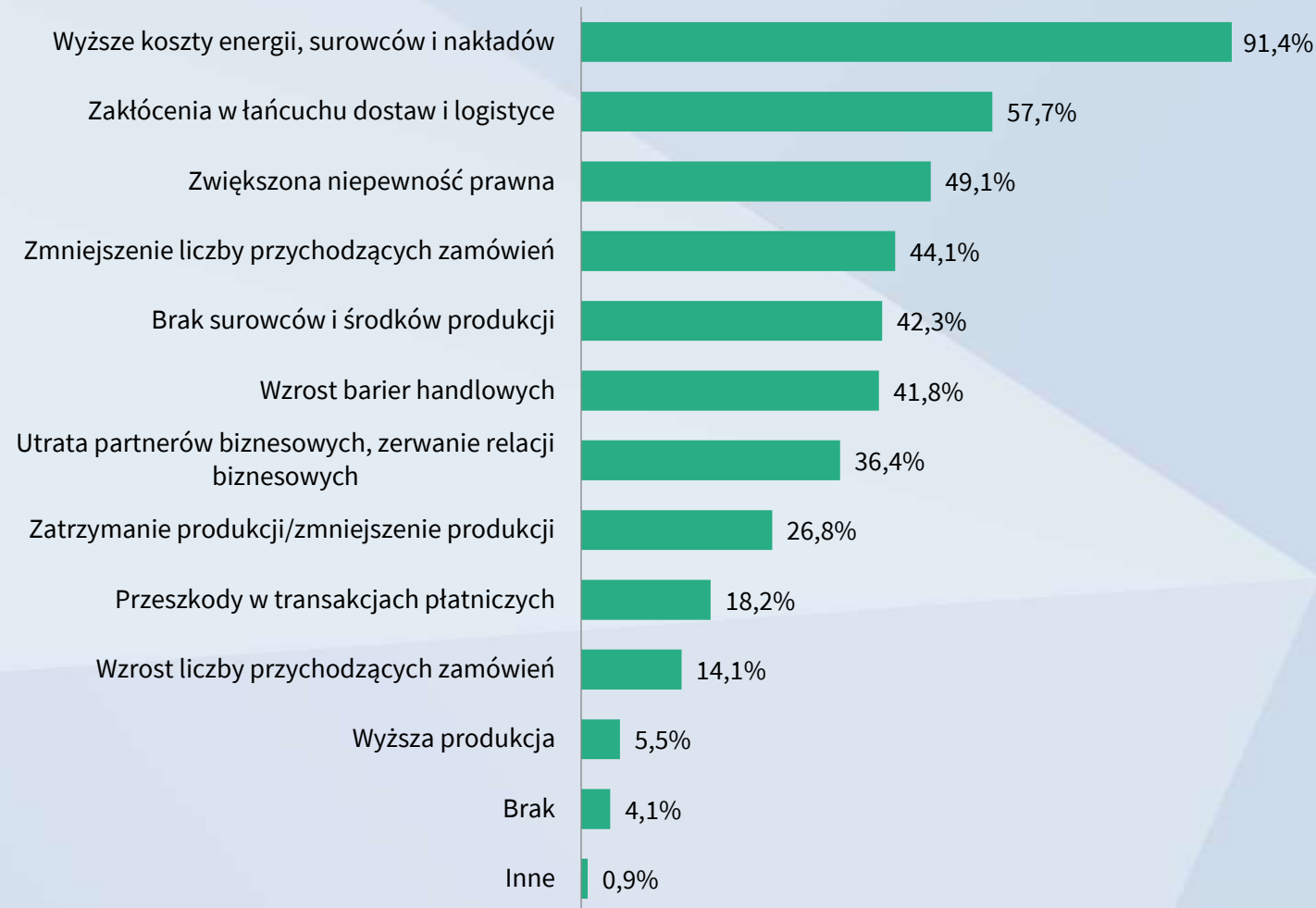
Największe zagrożenie dla rozwoju gospodarczego firmy w ciągu najbliższych 12 miesięcy



Ponad 4/5 badanych wskazało, że największe zagrożenie dla ich firm, w ciągu najbliższego roku, stanowić będą ceny energii i surowców. Ponad 2/3 ankietowanych wskazało na koszty pracy (67,7%), więcej niż połowa na ramowe warunki polityki gospodarczej (53,2%) lub/i na popyt (52,3%).

Jakie krótkoterminowe konsekwencje ekonomiczne inwazji Rosji na Ukrainę odczuwasz lub przewidujesz dla swojej firmy?

9 na 10 ankietowanych już odczuwa lub przewiduje dla swojej firmy zwiększenie kosztów energii, surowców oraz nakładów jako krótkoterminowe konsekwencje ekonomiczne wynikające z inwazji Rosji na Ukrainę (91,4%), ponad połowa badanych wskazała z kolei na zakłócenia w łańcuchu dostaw i logistyce (57,7%), a niemal połowa – zwiększoną niepewność prawną (49,1%).



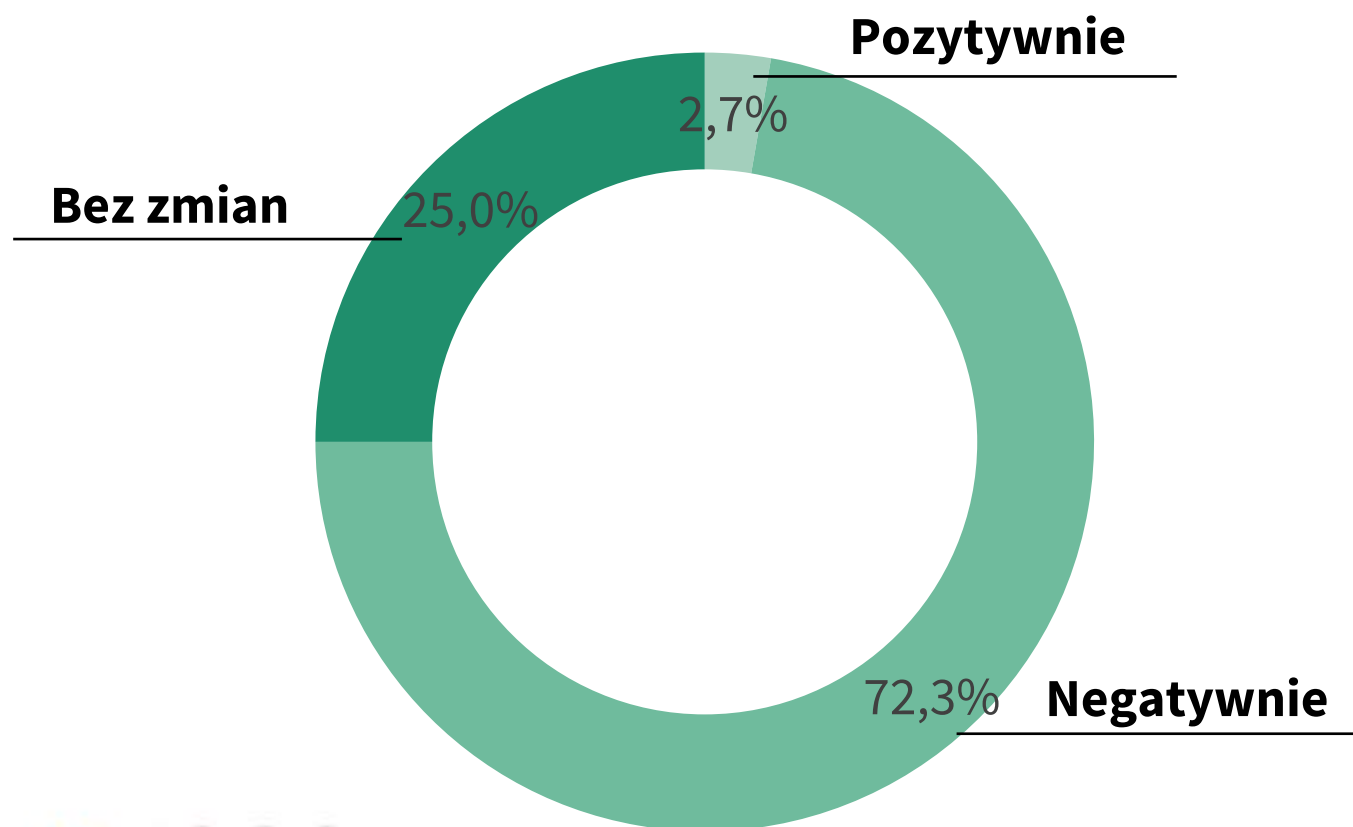
Jakich długoterminowych zmian międzynarodowych można się spodziewać?

6 na 10 ankietowanych jako długoterminową zmianę międzynarodową, której można się spodziewać, uznało zwiększenie dywersyfikacji dostawców (62,7%). Ponad połowa respondentów spodziewa zakończenia lub ograniczenia stosunków handlowych w niektórych regionach (57,7%). Ponad połowa badanych wskazała z kolei na zwiększenie wpływu politycznego na łańcuchy dostaw (52,3%).

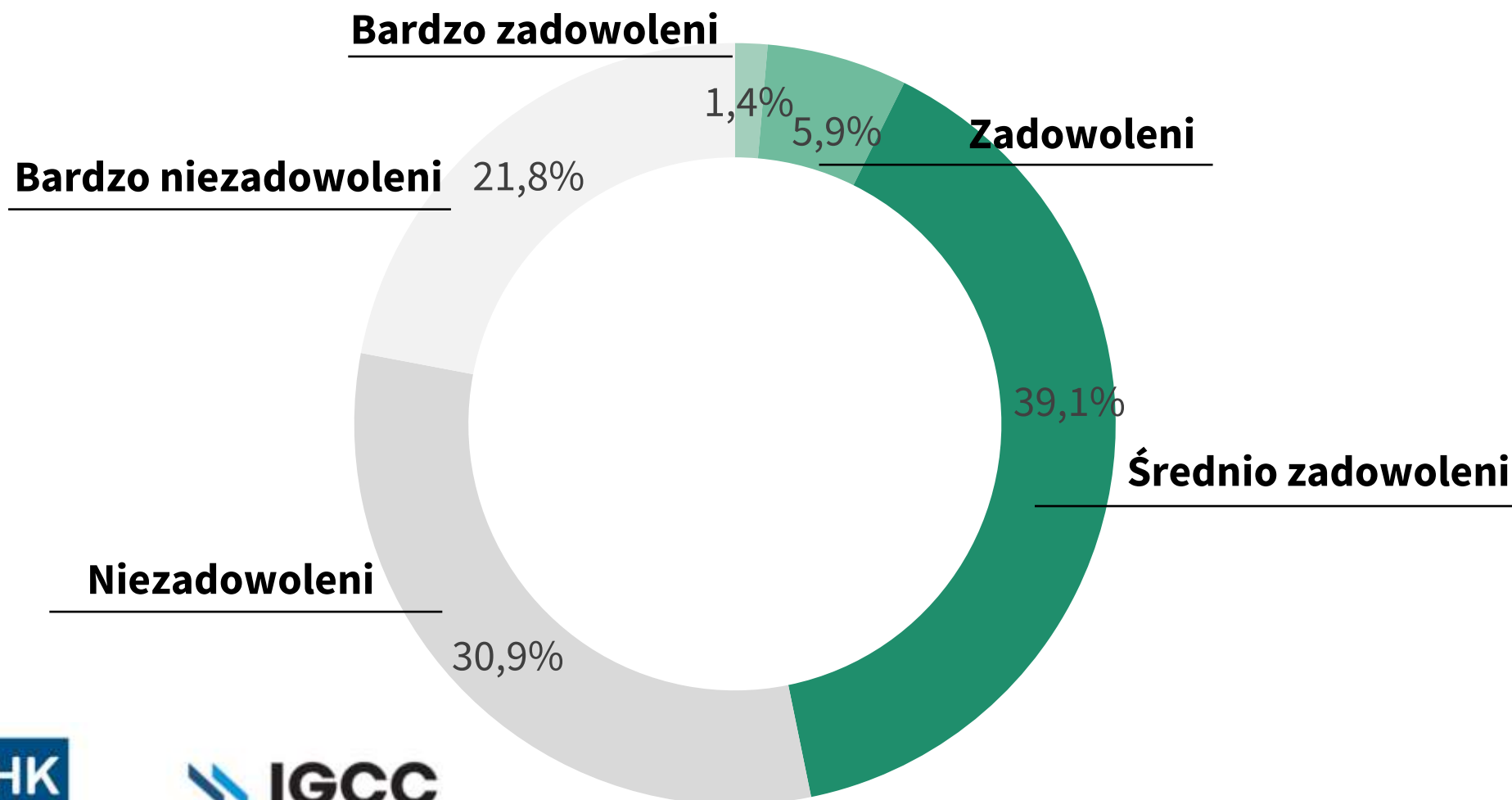
Żadnych zmian nie spodziewa się 6,8% uczestników badania.



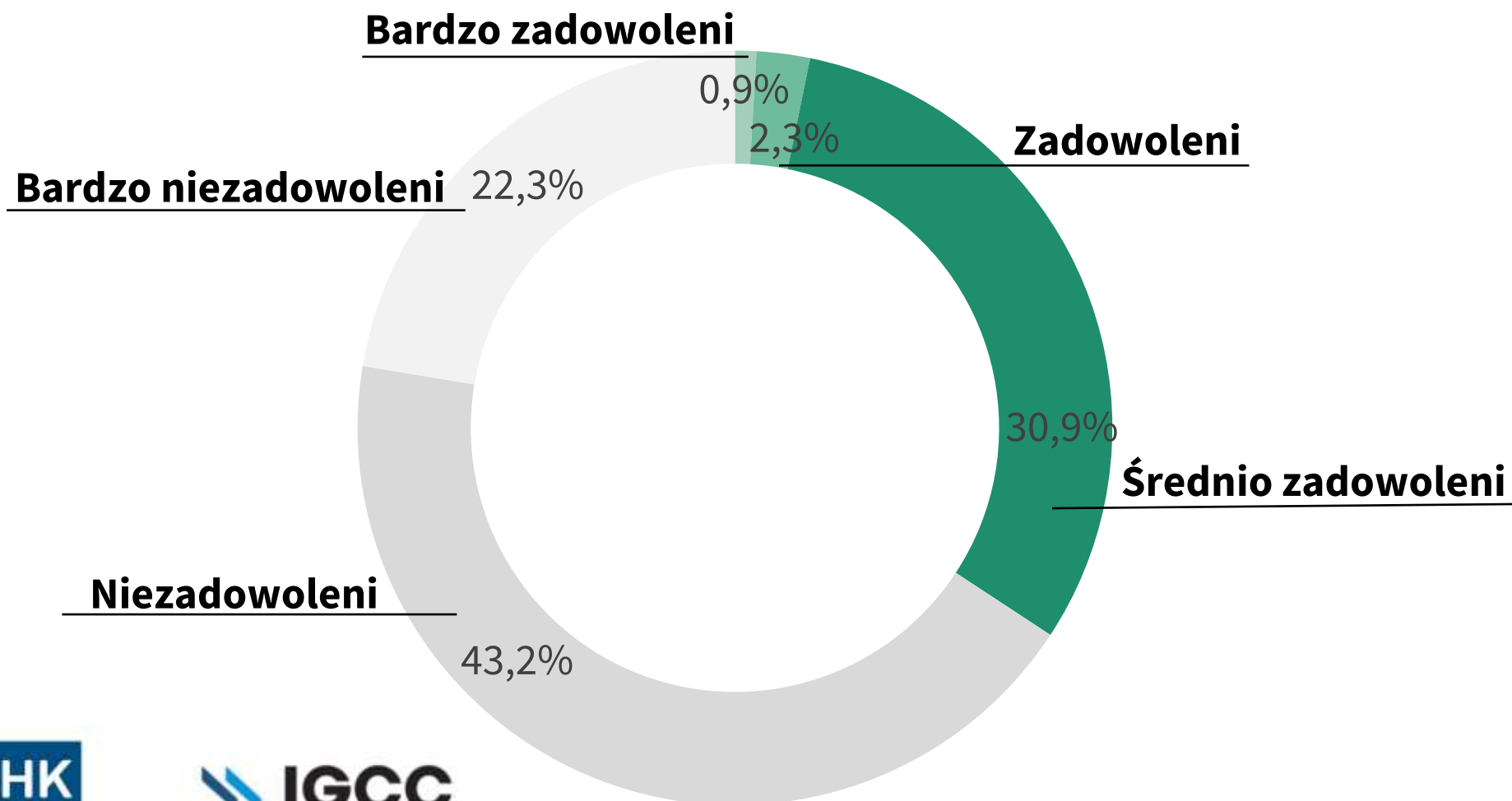
Jak kryzys energetyczny, rosnące ceny energii i inflacja wpłynęły na działalność Państwa firmy?



Jak ocenia Pan/Pani działania rządu w zakresie wsparcia przedsiębiorstw w związku z kryzysem energetycznym?



Jak ocenia Pan/Pani działania rządu mające na celu wsparcie przedsiębiorstw w kontekście rosnącej inflacji?



Wnioski z badania



Najważniejsze wnioski wynikające z badania

1

Stan gospodarki w Polsce ocenia pozytywnie 66,4% badanych przedsiębiorstw. Odnotowano wyraźny spadek odsetka ocen pozytywnych w stosunku do roku poprzedniego.

3

Odnotowano wyraźny wzrost odsetka wskazań świadczących o pogarszającej się sytuacji w branży, w stosunku do ubiegłego roku.

5

Ponad 4/5 firm prognozuje wzrost lub co najmniej utrzymanie na tym samym poziomie wielkości przychodów z tytułu eksportu.

2

Niemal połowa przedsiębiorców dobrze ocenia kondycję biznesową swojej firmy.

4

8 na 10 badanych przedsiębiorstw prognozuje wzrost lub utrzymanie obrotów na tym samym poziomie.

6

W co czwartej badanej firmie spodziewany jest wzrost liczby zatrudnionych pracowników.



Najważniejsze wnioski wynikające z badania

7

W co czwartym przedsiębiorstwie spodziewany jest wzrost nakładów na inwestycje.

9

Wśród najistotniejszych czynników wpływających na atrakcyjność prowadzenia biznesu w Polsce pojawiło się członkostwo w UE, jakość i dostępność lokalnych dostawców oraz kwalifikacje pracowników.

11

Ponad 3/5 badanych firm uważa, że Polska powinna przystąpić do strefy euro.

8

W badanych przedsiębiorstwach przewidywany jest średnio 9,8 procentowy wzrost przeciętnego wynagrodzenia.

10

Badani najbardziej niezadowoleni są z przewidywalności polityki gospodarczej, systemu podatkowego oraz obciążeń podatkowych.

12

2/3 ankietowanych negatywnie ocenia działania obecnego rządu.



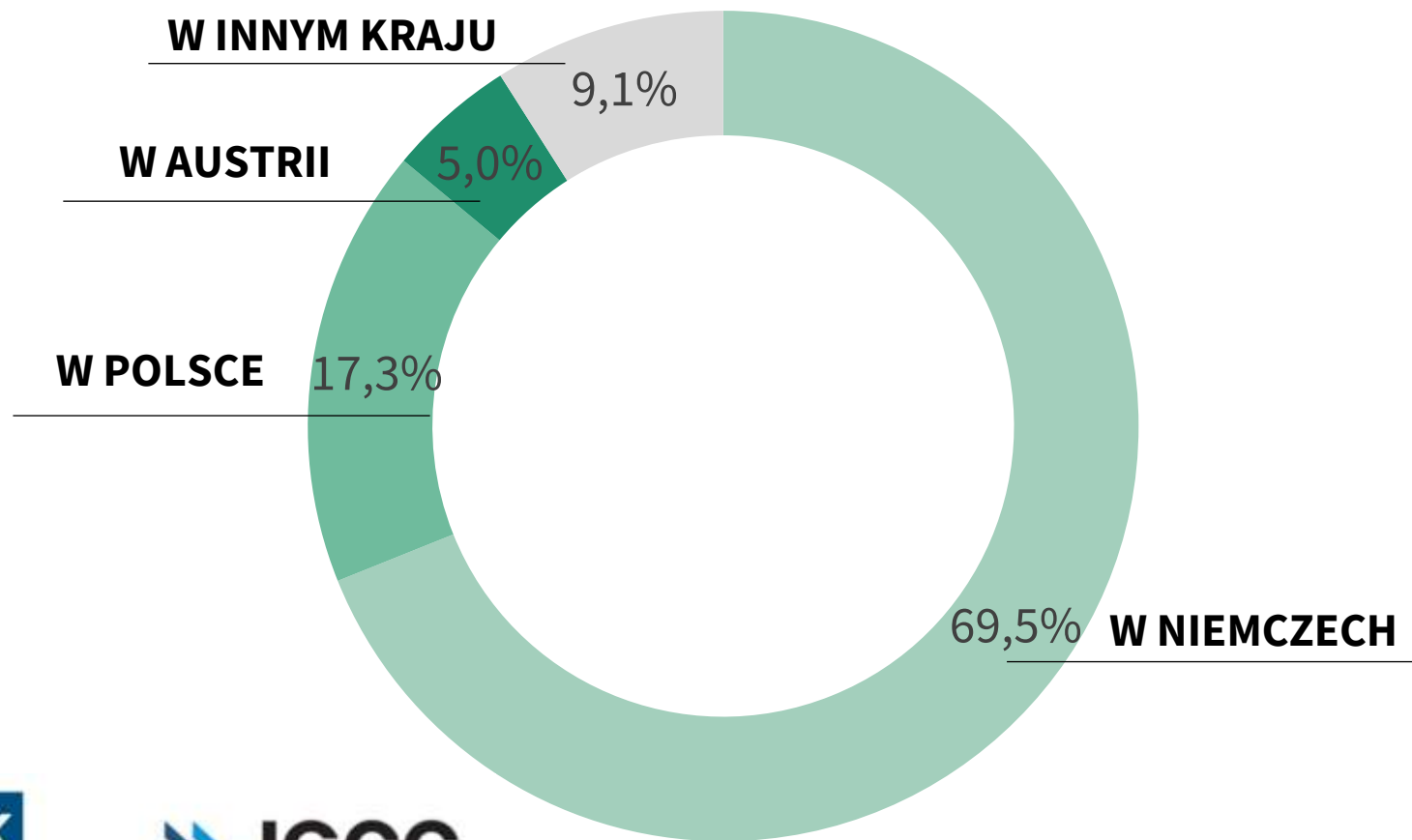


Charakterystyka przedsiębiorstw

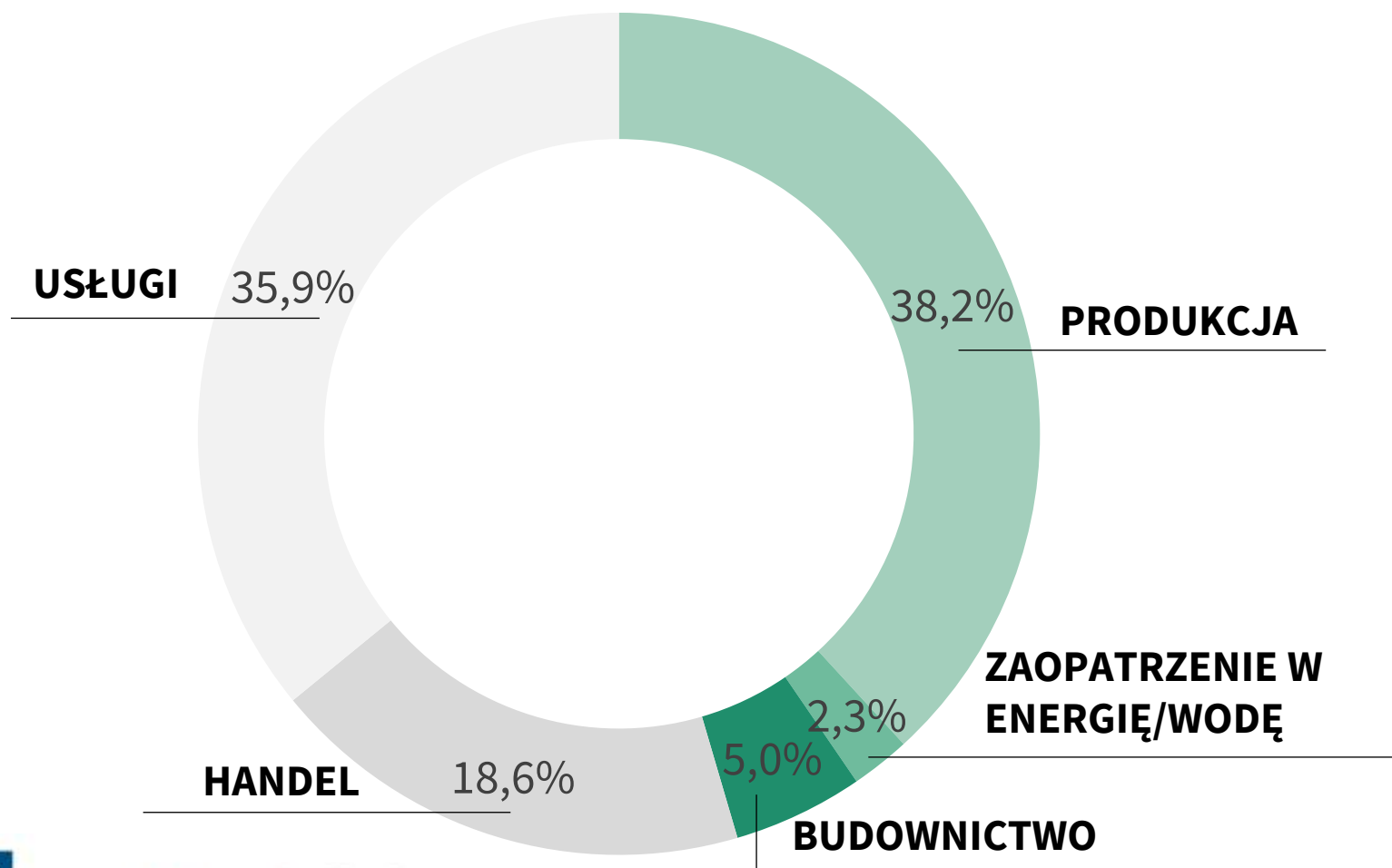


W jakim kraju znajduje się większość właścicieli Państwa firmy?

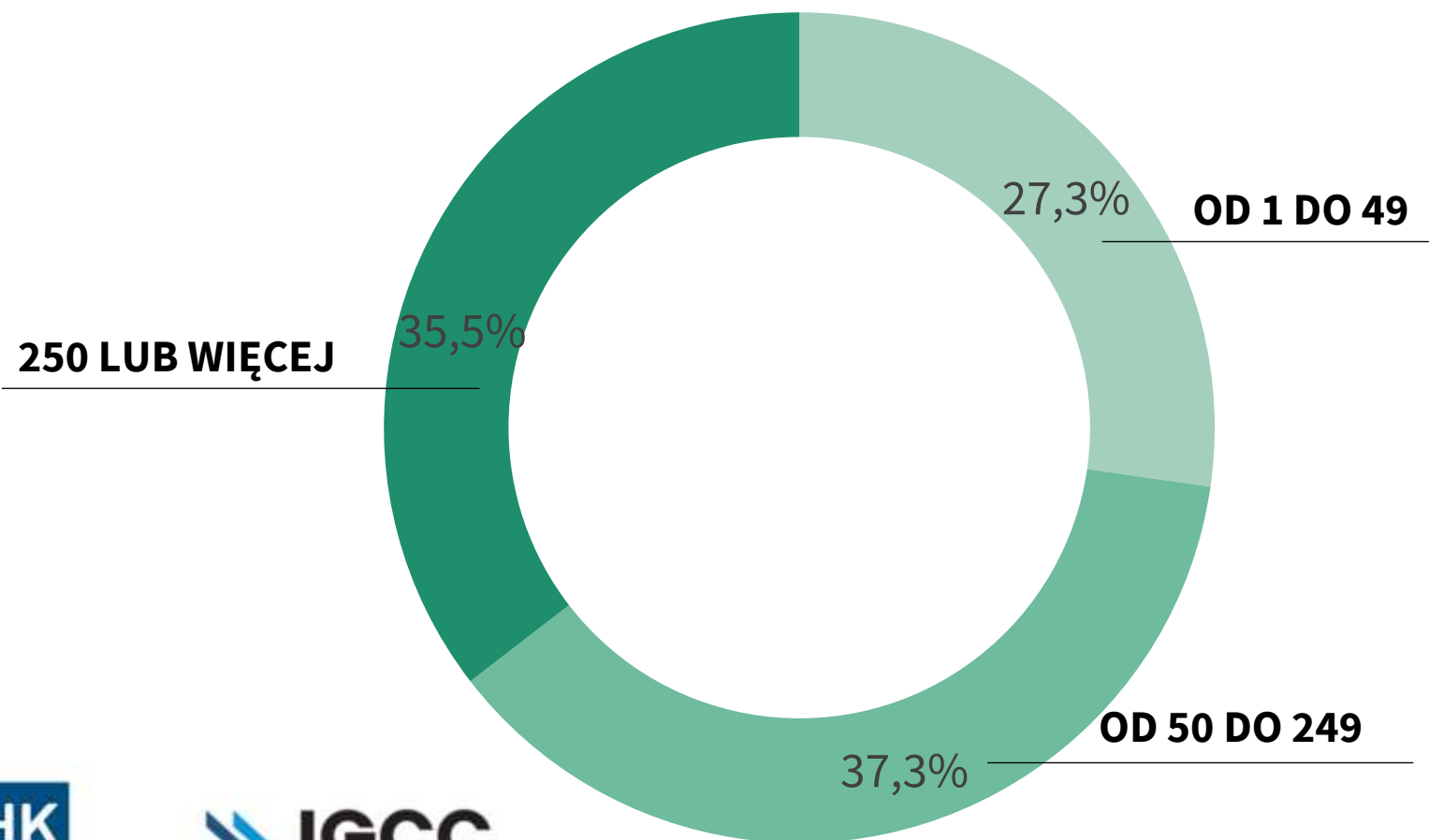
W przypadku innego kraju badani najczęściej wskazywali na Szwajcarię (N=4), Włochy (N=4), Holandię (N=3) oraz Chiny (N=2).



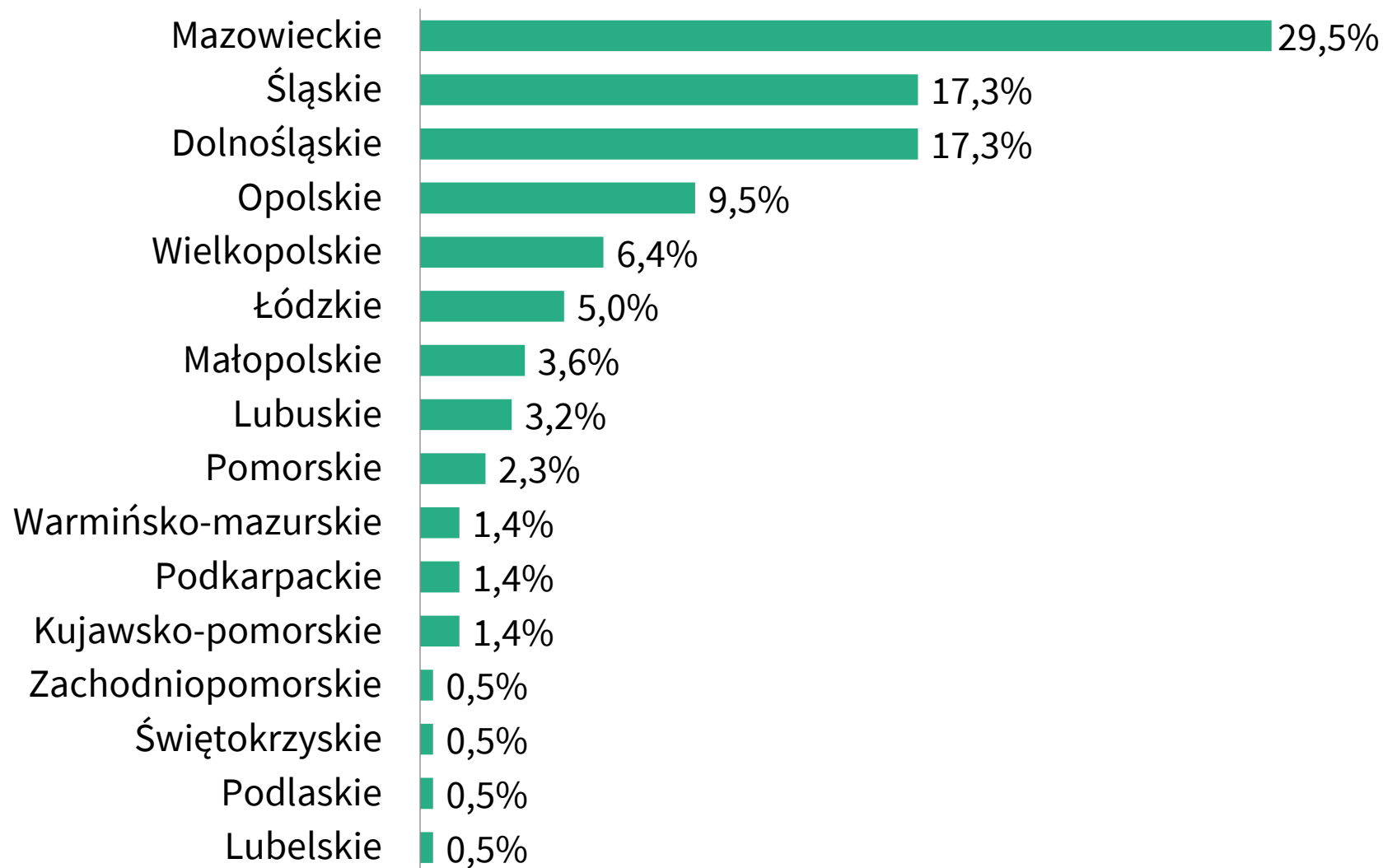
Główny zakres działalności



Liczba pracowników



Lokalizacja firmy



Dziękujemy za uwagę!

