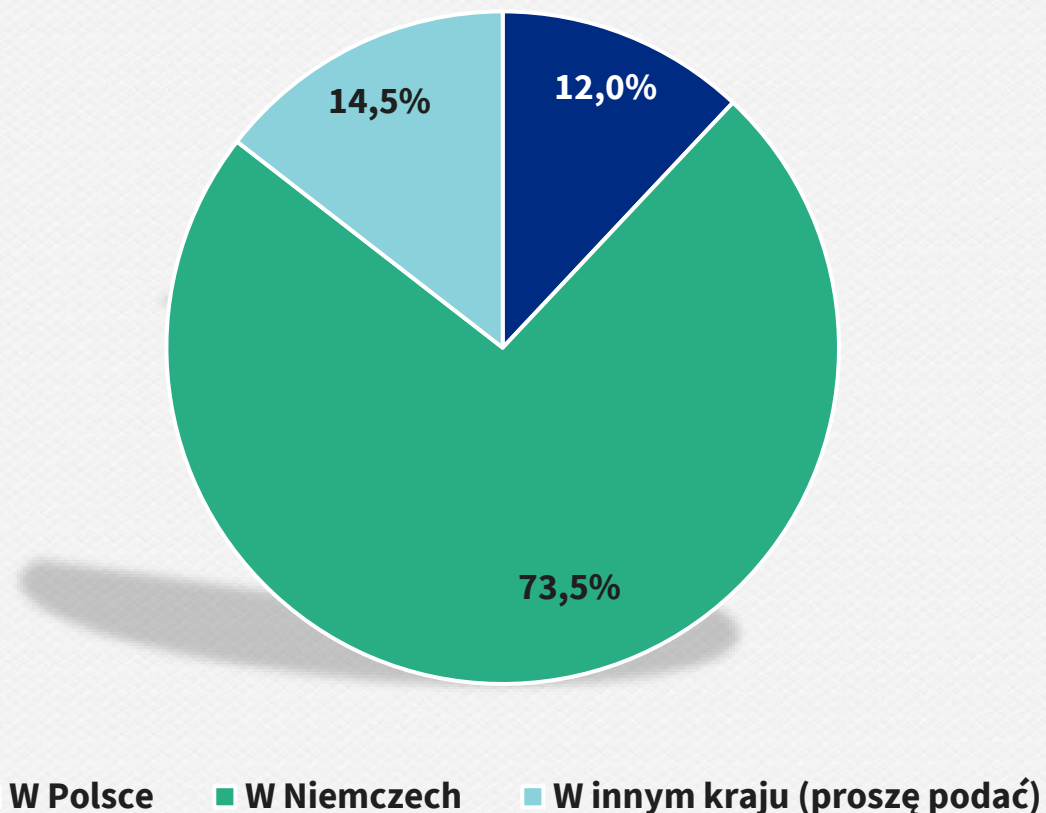


POLSKA W OCENIE INWESTORÓW ZAGRANICZNYCH PROGNOZY I CZYNNIKI ATRAKCYJNOŚCI RYNKU

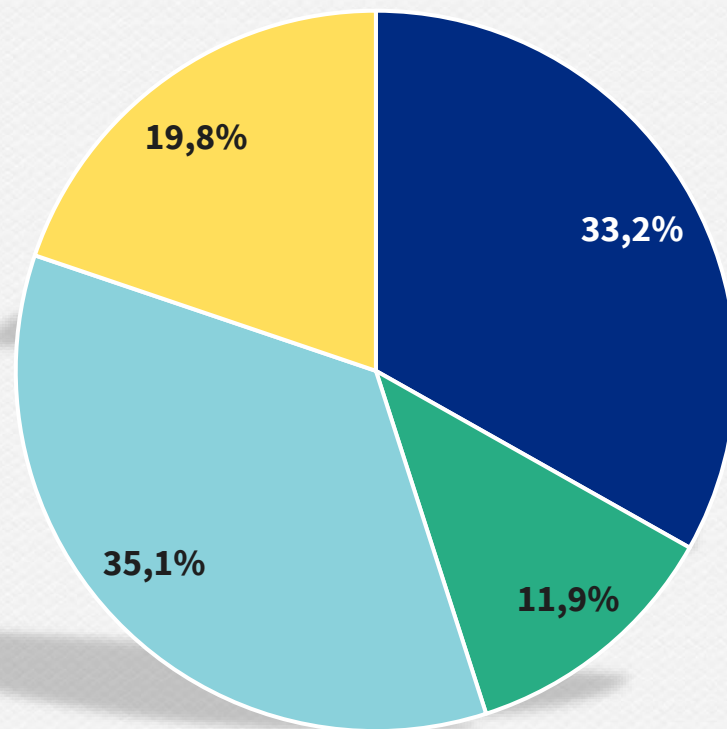
CHARAKTERYSTYKA PRZEDSIĘBIORSTW

W JAKIM KRAJU ZNAJDUJE SIĘ WIĘKSZOŚCIOWY WŁAŚCICIEL PAŃSTWA FIRMY?

- W przypadku innych niż wymienione krajów znalazły się m.in.: Austria (N=6), Szwajcaria (N=5), Luksemburg (N=2) oraz Stany Zjednoczone (N=2).

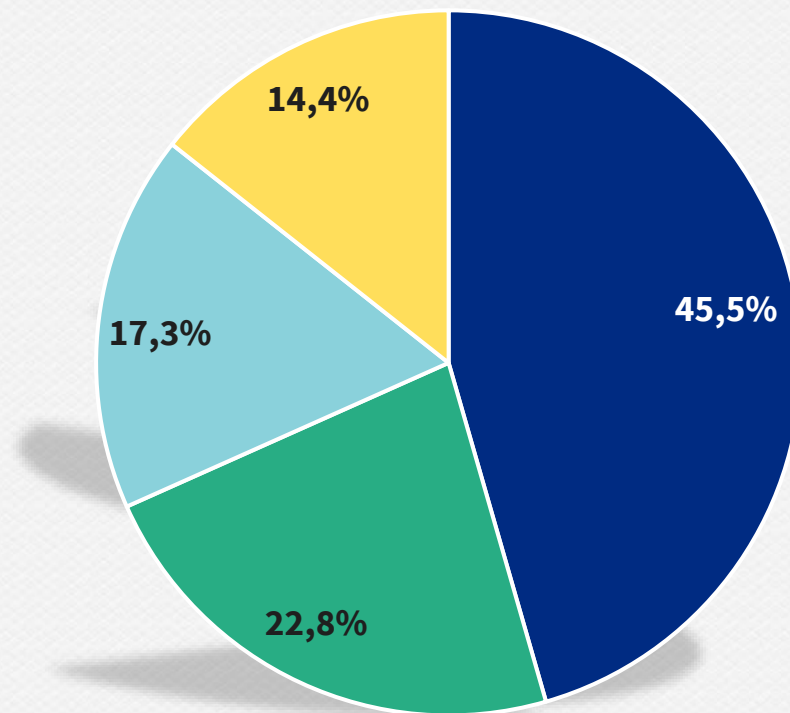


GŁÓWNY OBSZAR DZIAŁALNOŚCI



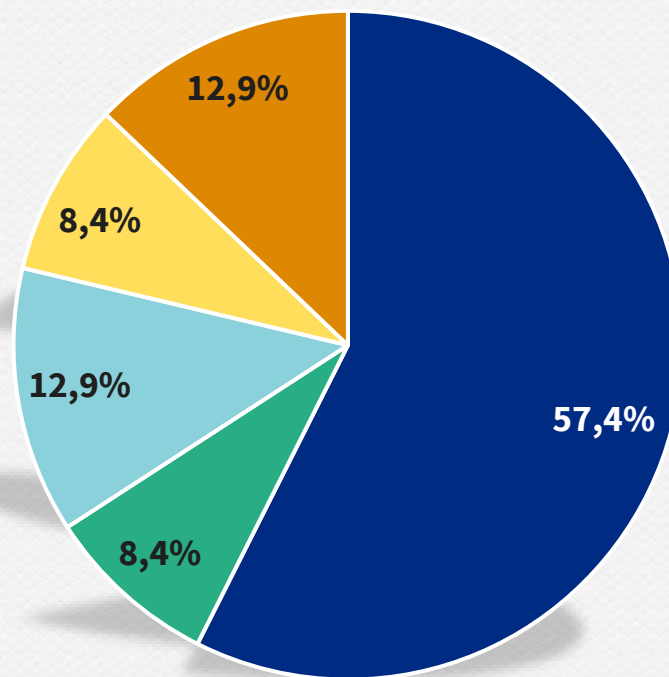
■ Produkcja ■ Budownictwo ■ Usługi ■ Handel

LICZBA OSÓB ZATRUDNIONYCH



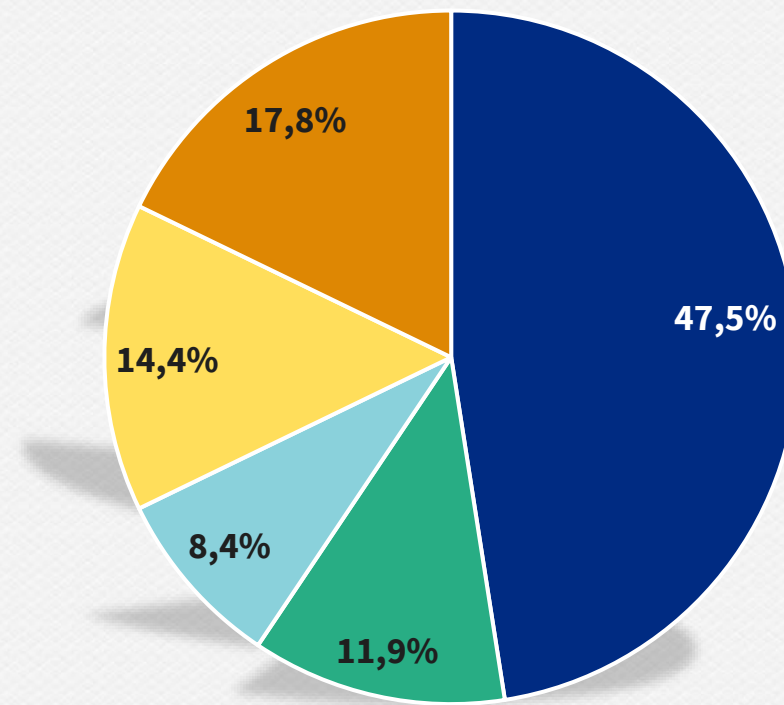
■ Od 1 do 99 ■ Od 100 do 249 ■ Od 250 do 999 ■ 1000 lub więcej

UDZIAŁ EXPORTU W PRZYCHODACH



■ Od 0% do 20% ■ Powyżej 20% do 40% ■ Powyżej 40% do 60% ■ Powyżej 60% do 80% ■ Powyżej 80% do 100%

UDZIAŁ ZAKUPÓW DOKONYWANYCH PRZEZ FIRMĘ U POLSKICH PODDOSTAWCÓW

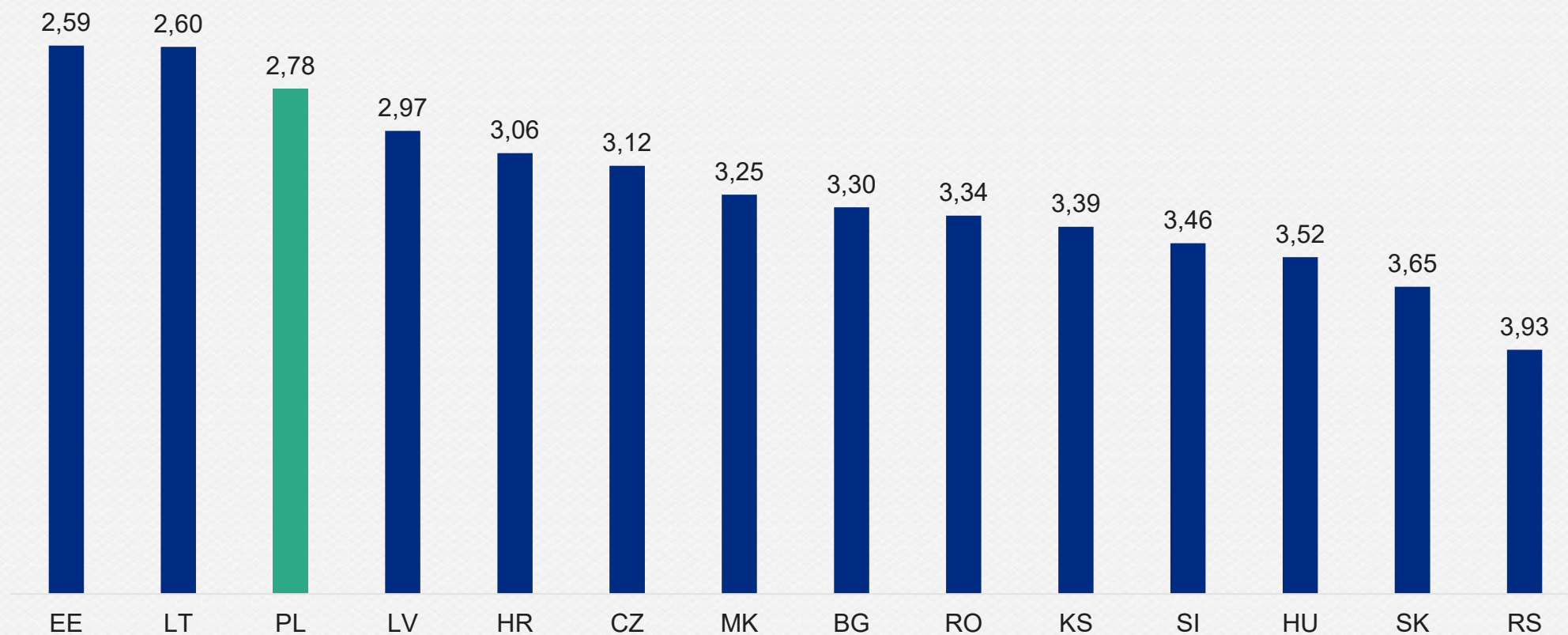


■ Od 0% do 20% ■ Powyżej 20% do 40% ■ Powyżej 40% do 60% ■ Powyżej 60% do 80% ■ Powyżej 80% do 100%

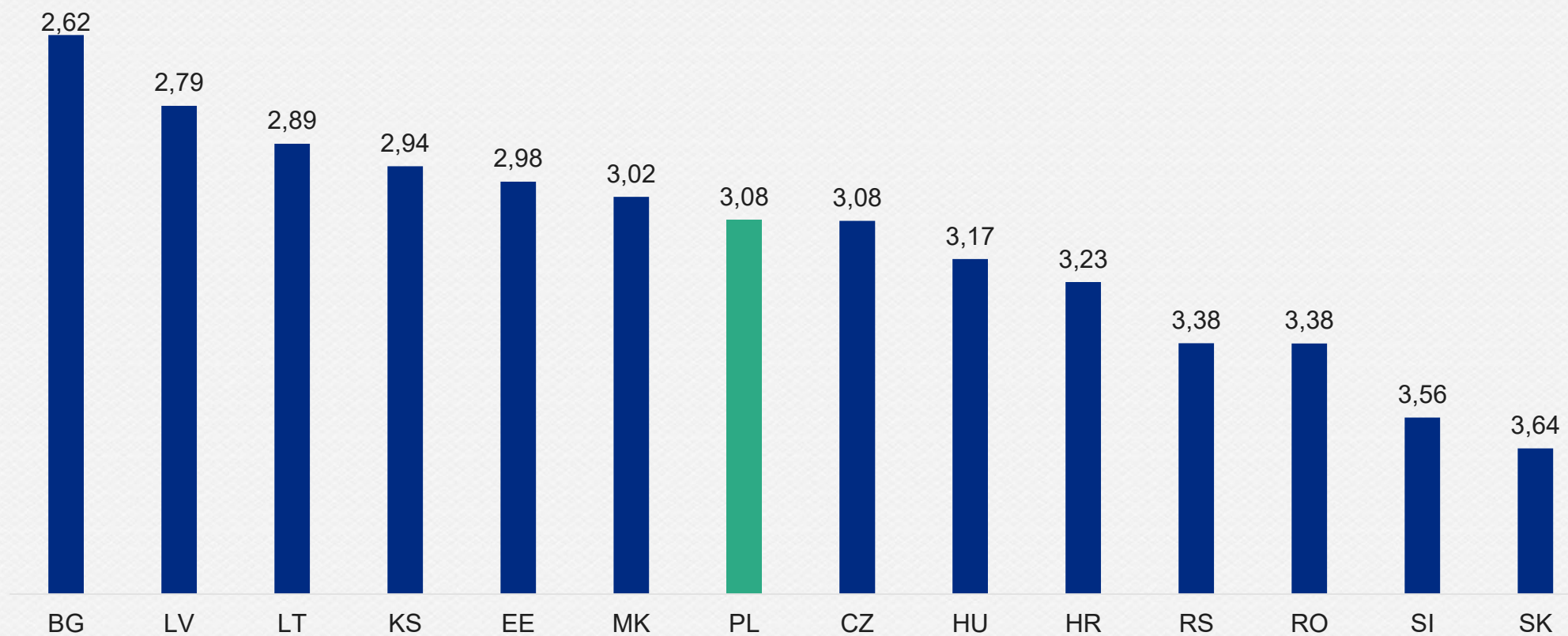
RANKING KRAJÓW



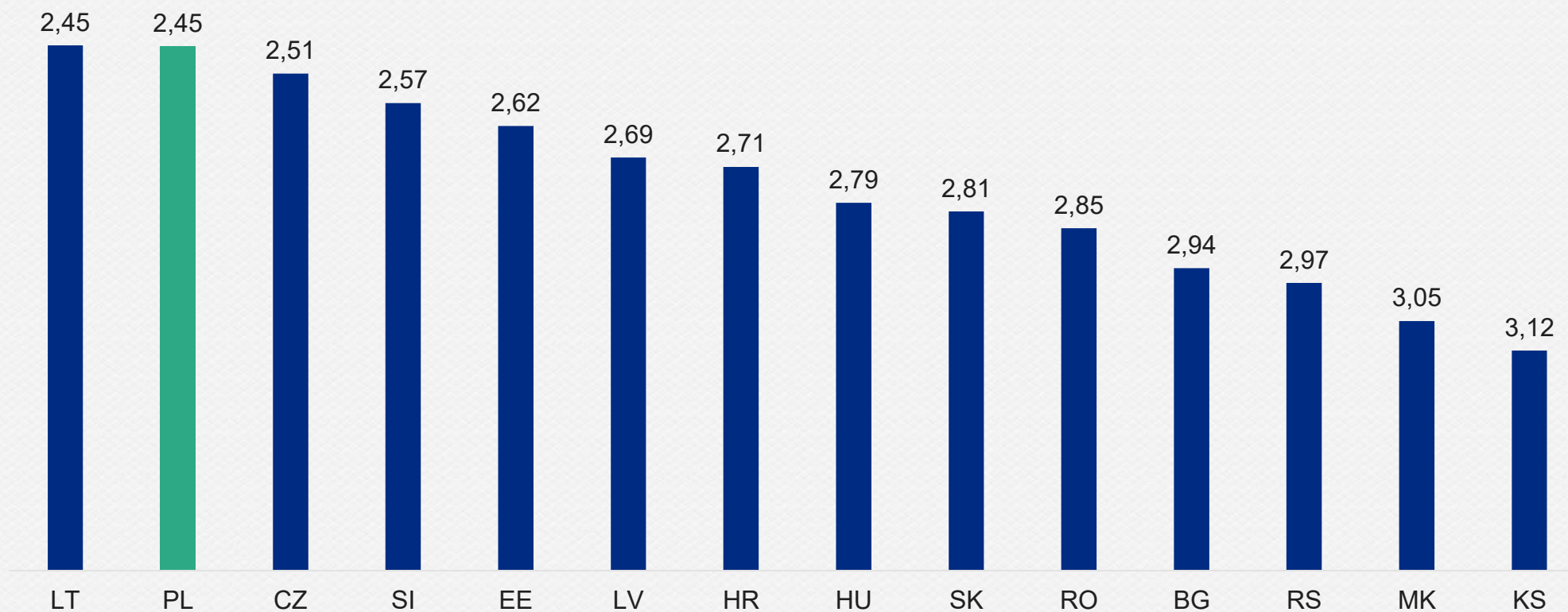
POLITYKA GOSPODARCZA



FINANSE

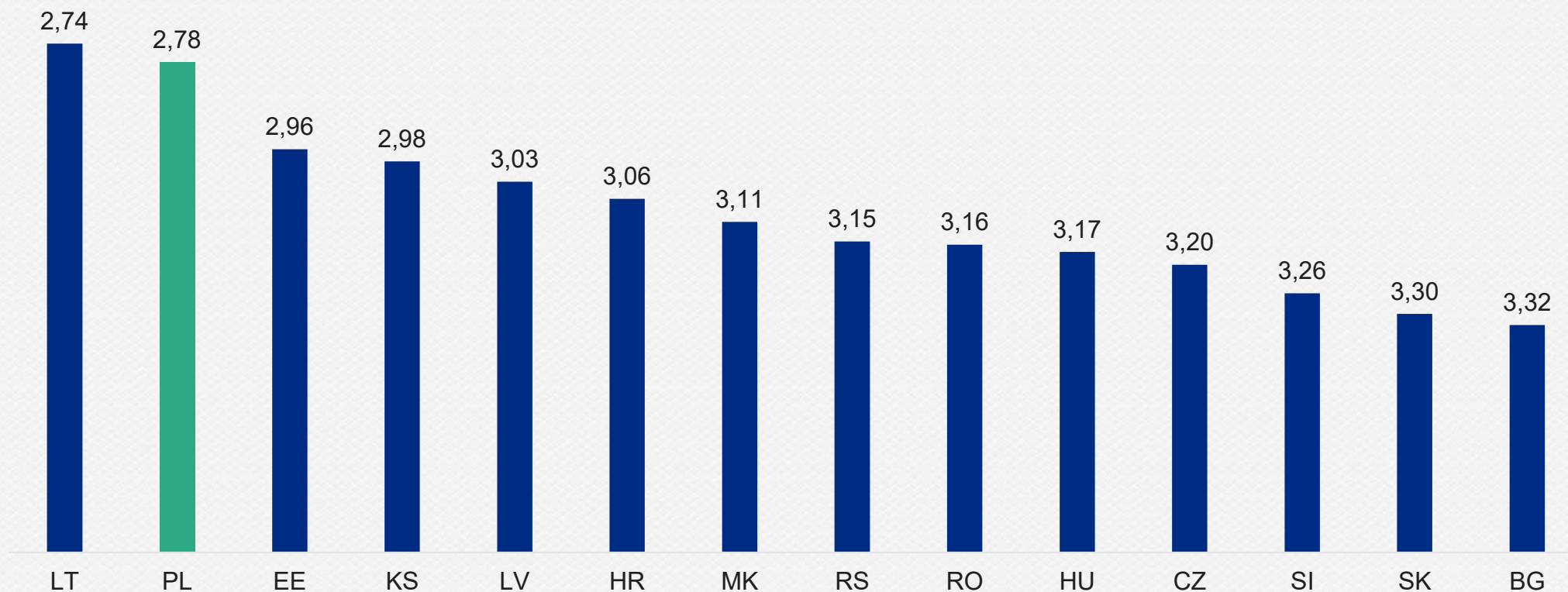


OTOCZENIE GOSPODARCZE



Rating scale:
 1 – very satisfied
 2 – satisfied
 3 – moderately
 4 – dissatisfied
 5 – very dissatisfied

RYNEK PRACY



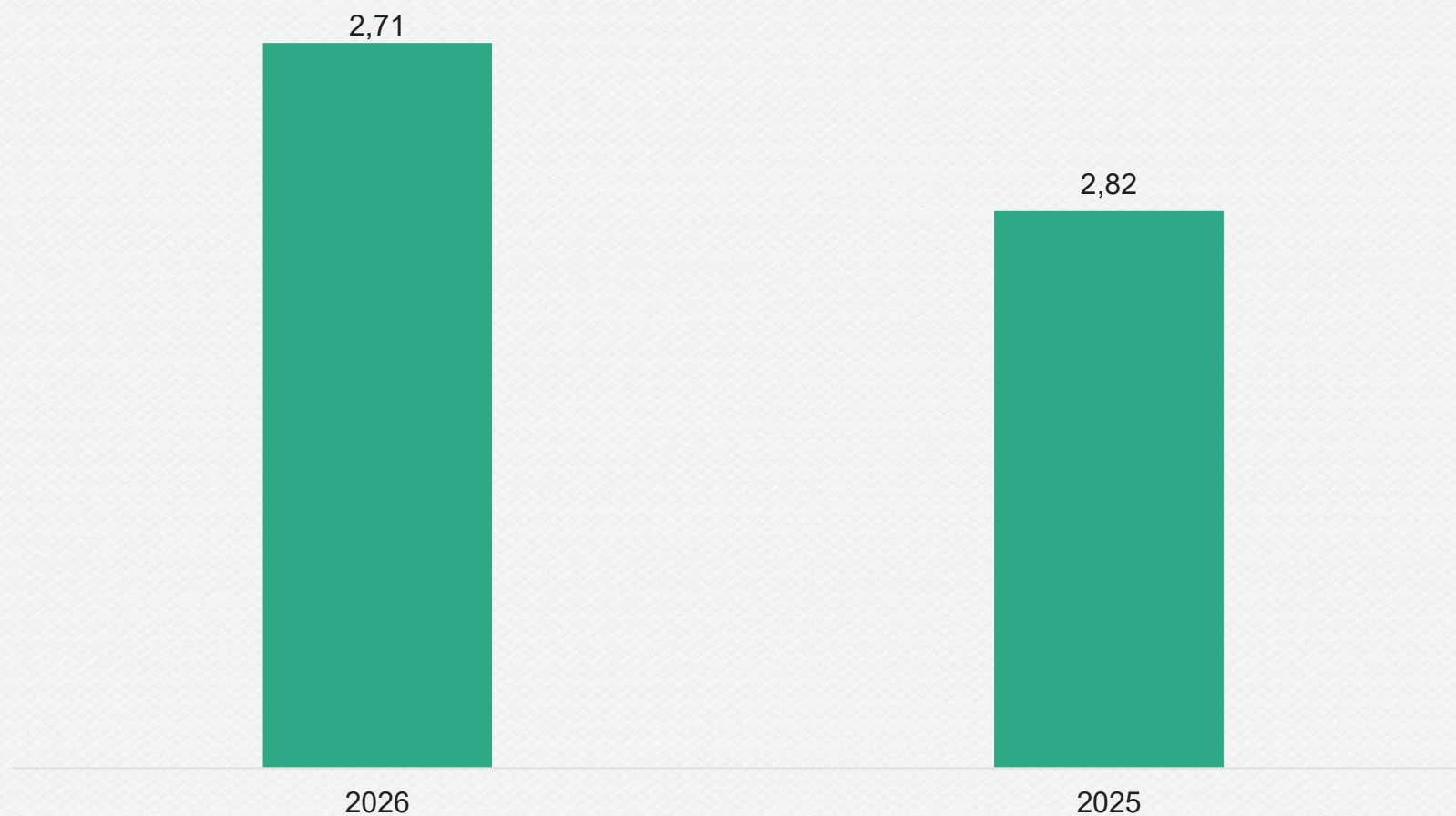
Rating scale:
 1 – very satisfied
 2 – satisfied
 3 – moderately
 4 – dissatisfied
 5 – very dissatisfied

INFRASTRUKTURA

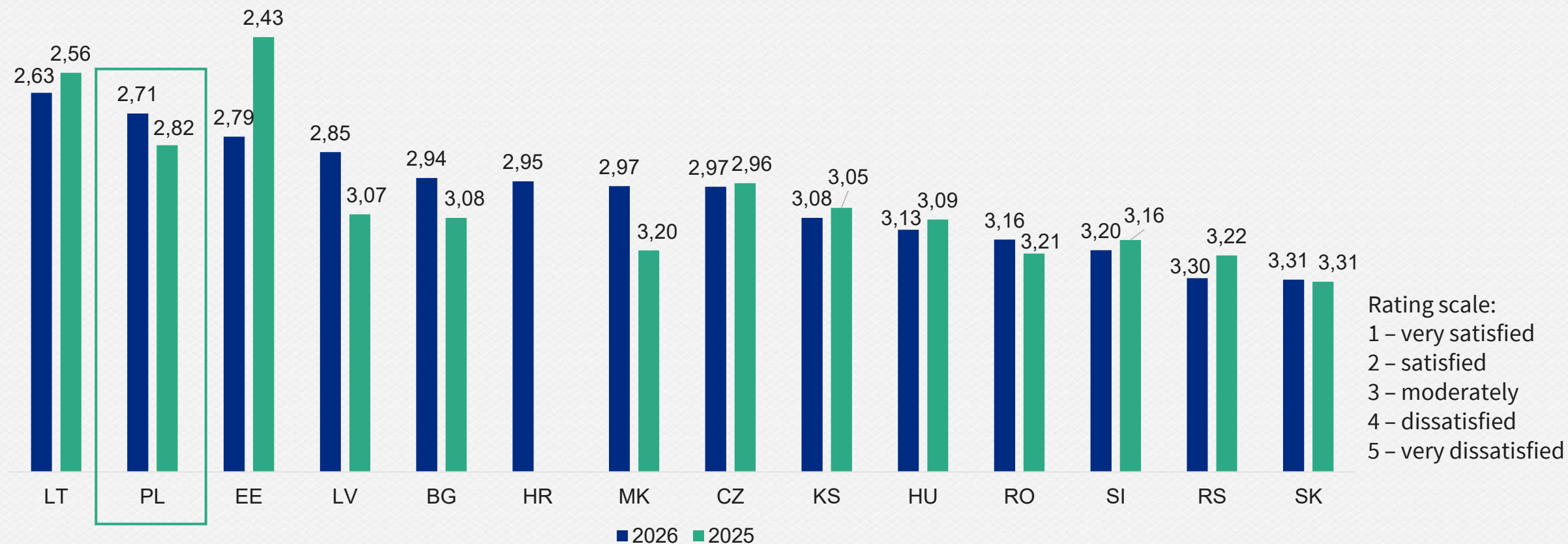


Rating scale:
1 – very satisfied
2 – satisfied
3 – moderately
4 – dissatisfied
5 – very dissatisfied

WARTOŚCI OGÓLNEJ SATYSFAKCJI - Polska



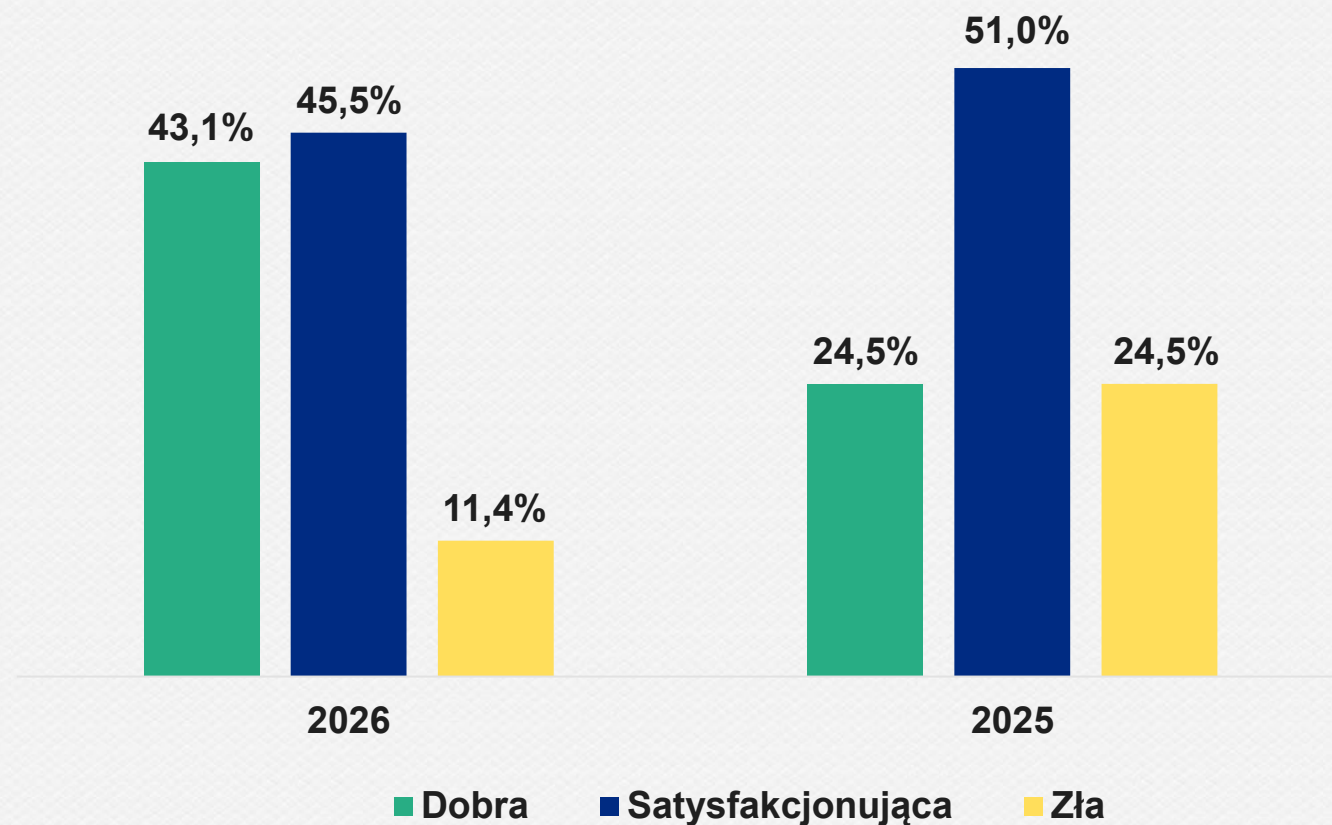
WARTOŚCI OGÓLNEJ SATYSFAKCJI



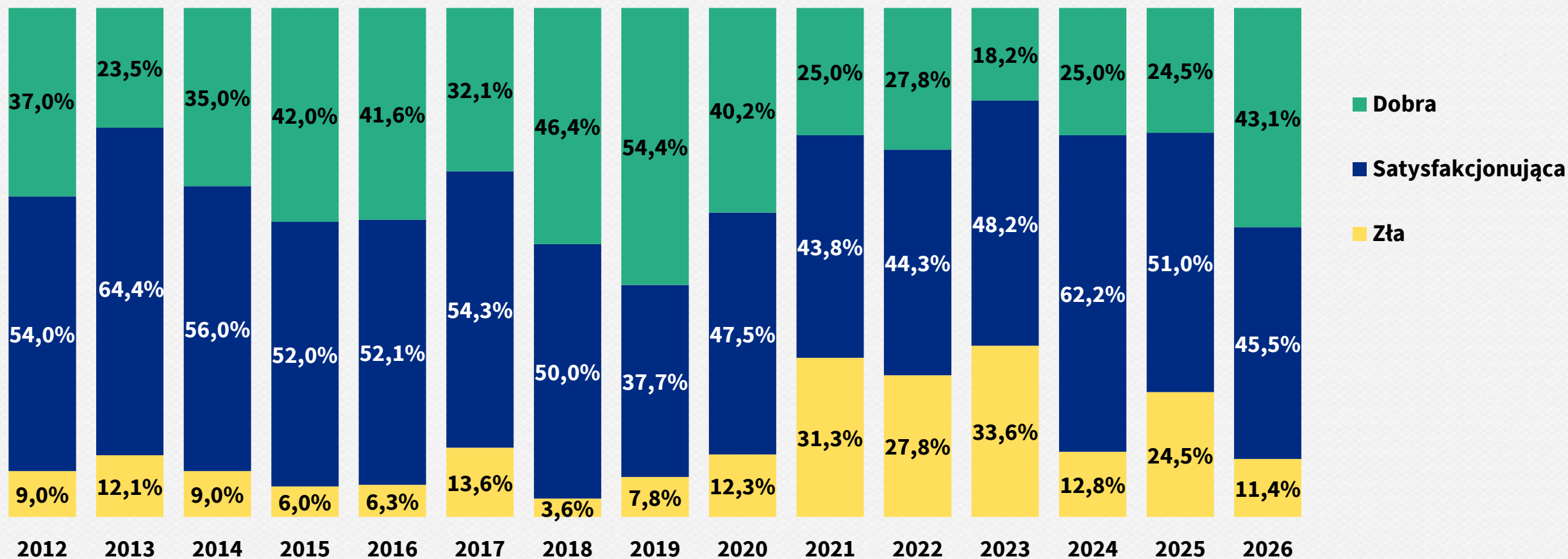
OCENA KONIUNKTURY I PROGNOZY DLA GOSPODARKI

STAN GOSPODARKI W POLSCE

- Po roku 2025 odnotowano znaczny wzrost wskaźników określających stan gospodarki jako dobry. W 2025 roku wynosił on 24,5%, zaś w 2026 – 43,1%; wzrost o 18,6 p.p.
- Odnotowano wyraźny spadek odsetka odpowiedzi mówiących o złym stanie gospodarki – spadek o 13,1 p.p.

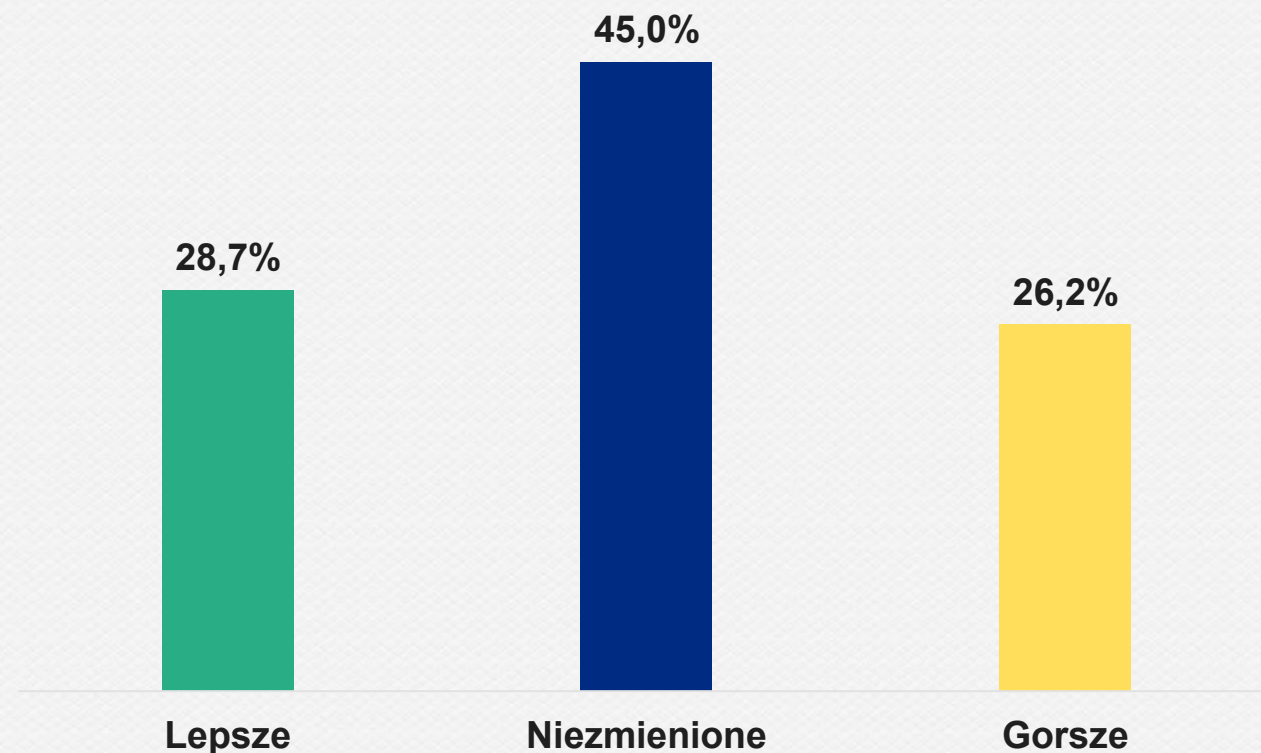


STAN GOSPODARKI W POLSCE



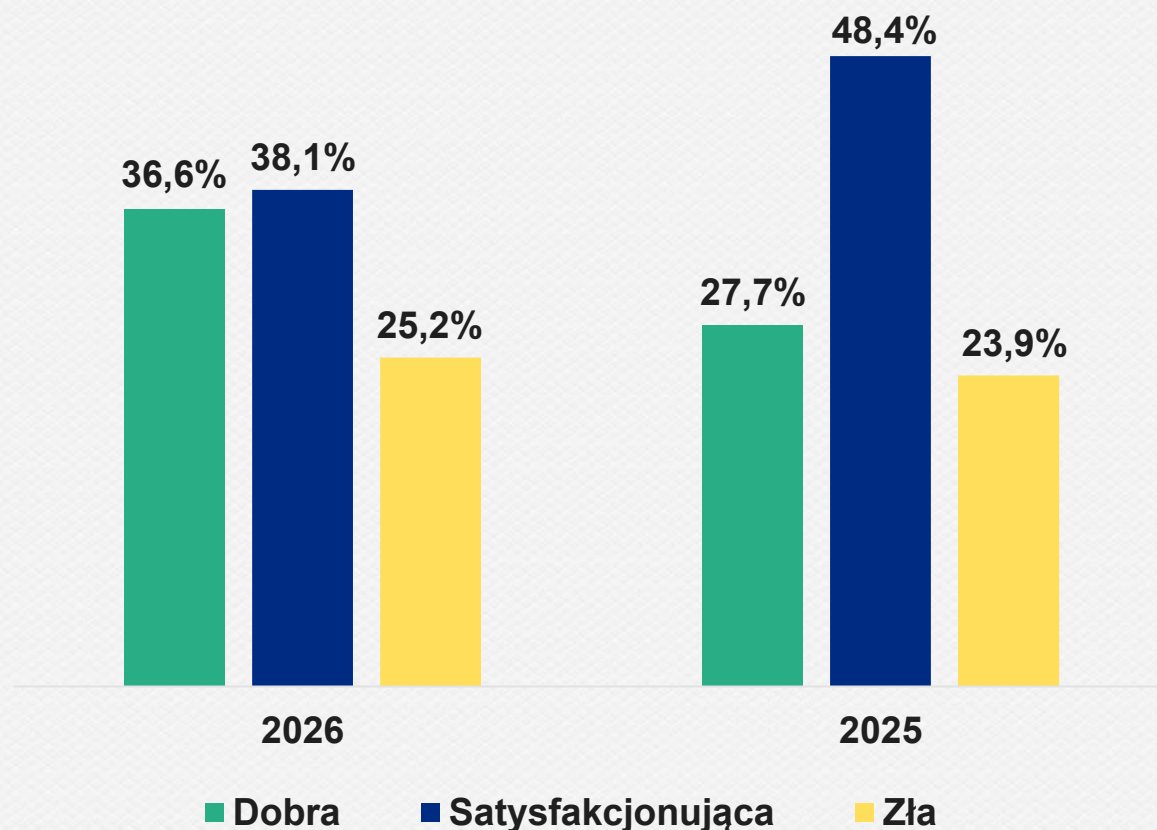
PERSPEKTYWY POLSKIEJ GOSPODARKI w porównaniu z poprzednim rokiem

- Porównując perspektywy polskiej gospodarki z poprzednim rokiem odnotowano, iż ponad 2/5 badanych uważa, że sytuacja jest niezmienna – 45,0% wskazań.
- Więcej niż co czwarty ankietowany określił perspektywy jako lepsze – 28,7%.



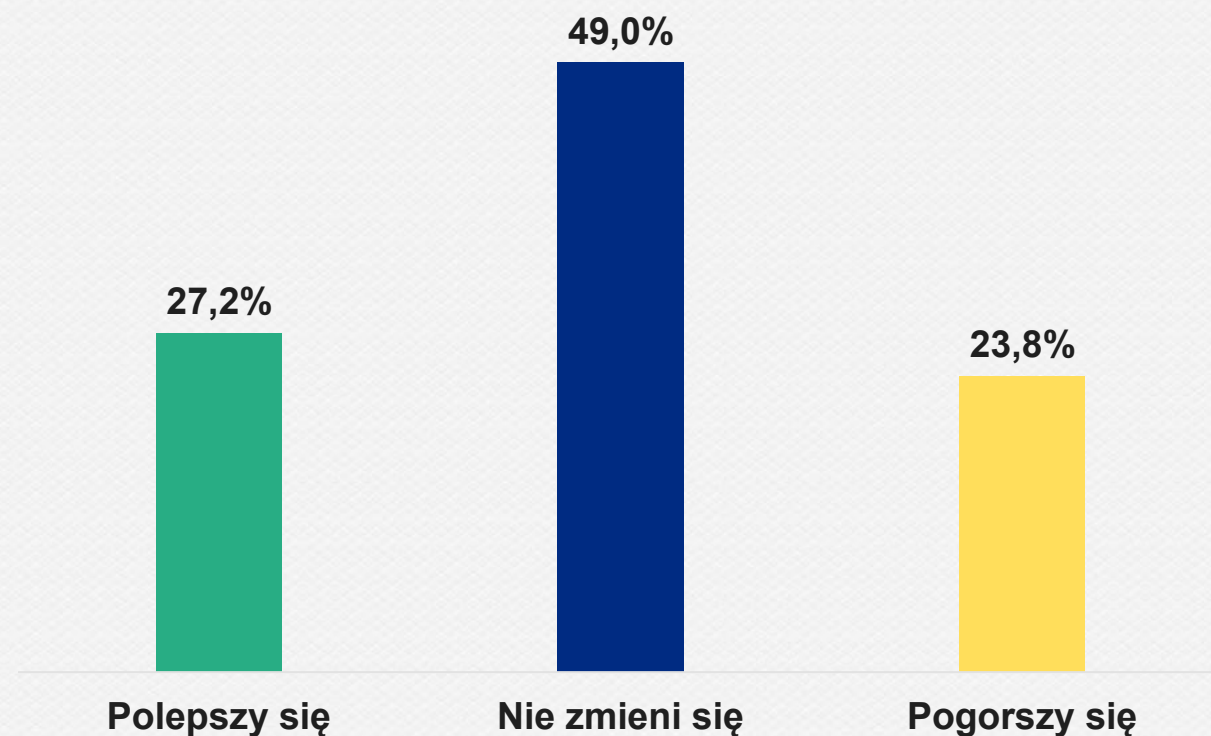
SYTUACJA GOSPODARCZA BRANŻY

- W 2026 roku badani wyraźnie częściej określali sytuację gospodarczą swojej branży jako dobrą (wzrost o 8,9 p.p.), a wyraźnie rzadziej - jako satysfakcjonującą (spadek o 10,3 p.p.).
- Nieznacznie wzrósł również odsetek ankietowanych którzy uznali, że stan gospodarczy ich branży jest zły - o 1,3 p.p.



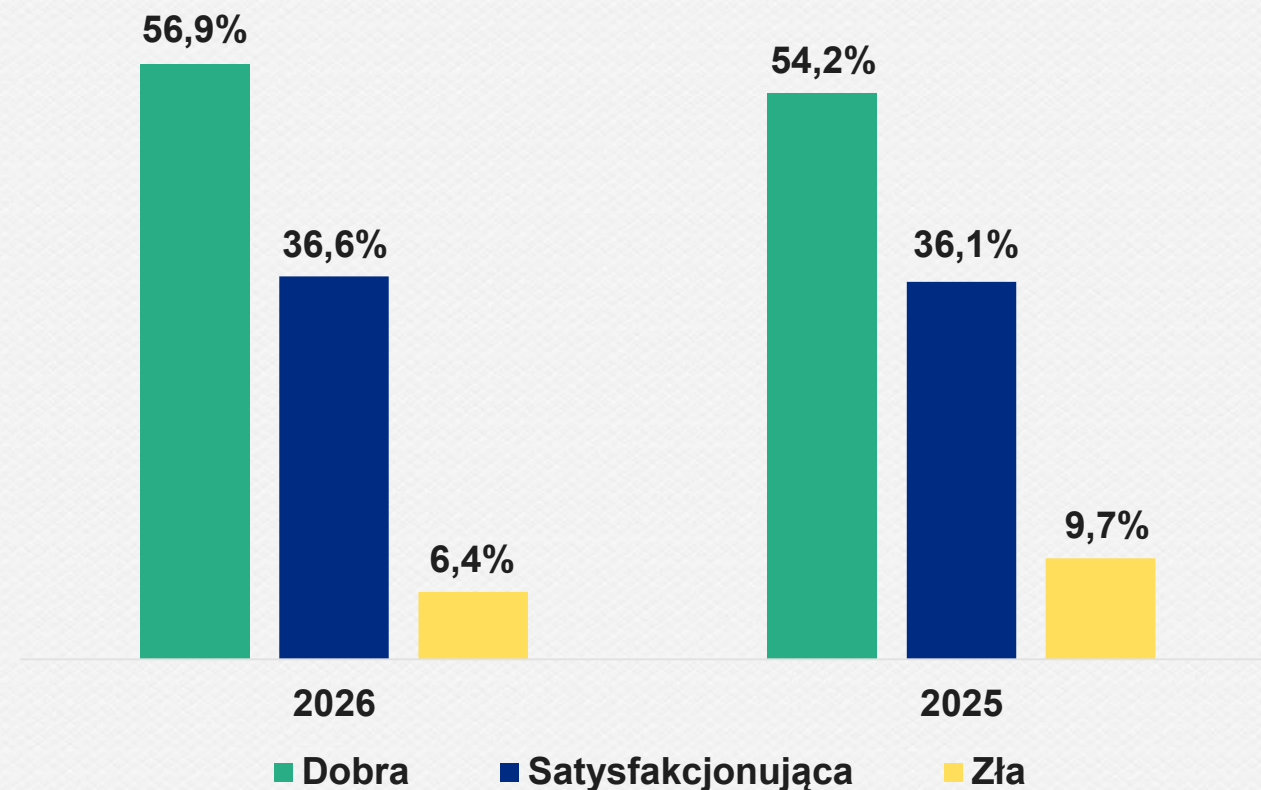
SYTUACJA GOSPODARCZA BRANŻY w porównaniu z poprzednim rokiem

- Niemal połowa badanych stwierdziła, że sytuacja ich branży w bieżącym roku nie zmieni się w porównaniu z poprzednim rokiem – 49,0%.
- Więcej niż co czwarty przewiduje, że sytuacja w branży polepszy się – 27,2%.



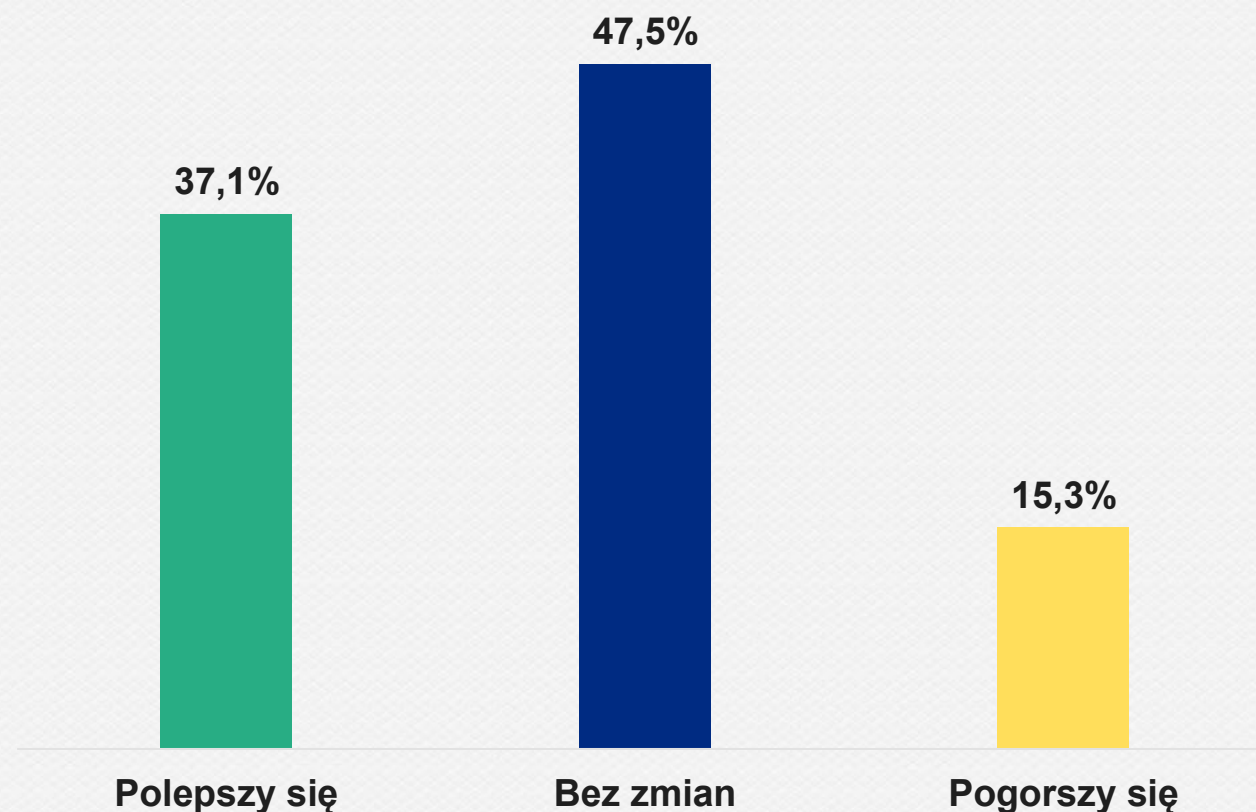
KONDYCJA BIZNESOWA FIRMY

- W 2026 r. odnotowano nieznaczny wzrost wskazań na dobrą kondycję biznesową firmy – o 2,7 p.p. oraz na satysfakcjonującą kondycję przedsiębiorstwa – o 0,5 p.p.
- Zmalał odsetek wskazań na złą kondycję biznesową firmy – od 3,3 p.p.



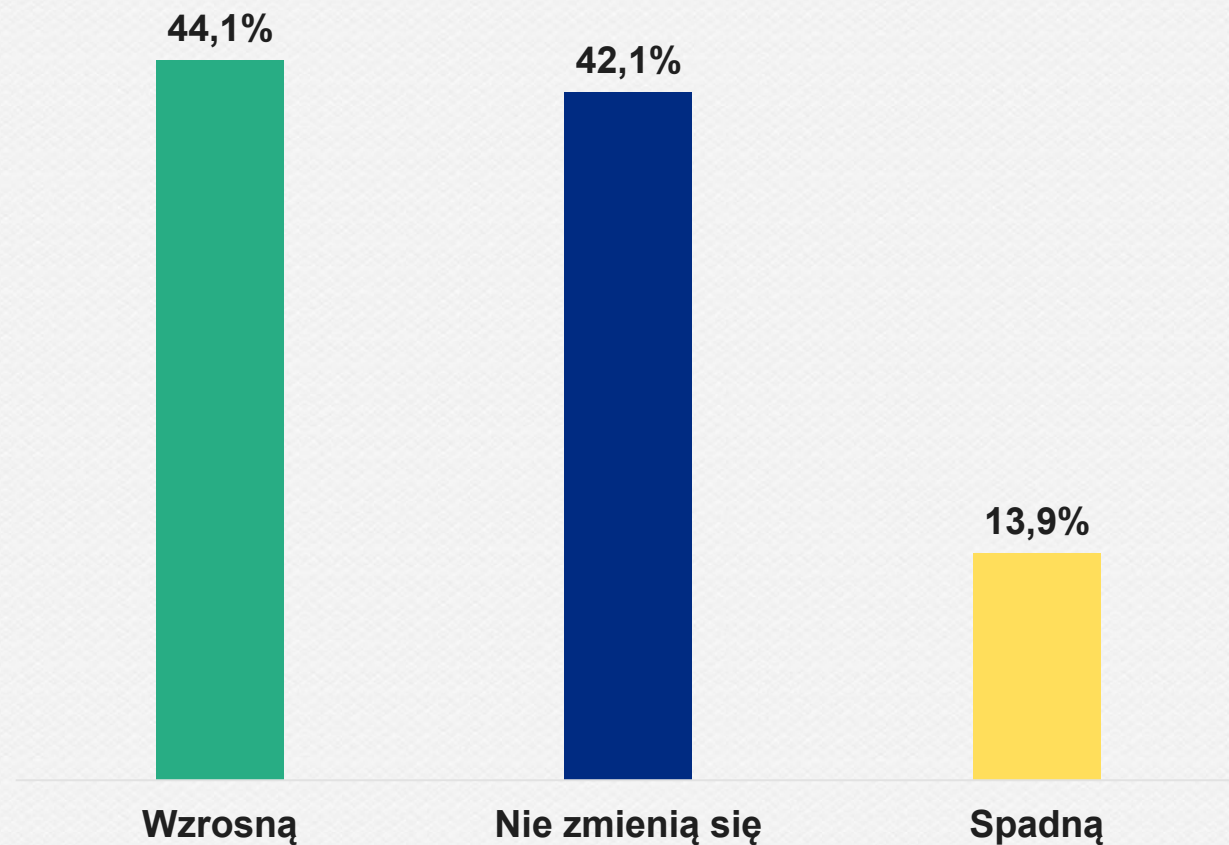
SYTUACJA BIZNESOWA FIRMY w porównaniu z poprzednim rokiem

- Niemal połowa badanych zapytanych o to, jak ukształtuje się sytuacja biznesowa ich firmy stwierdziła, że nie spodziewają się żadnych zmian w porównaniu do poprzedniego roku – 47,5% wskazań.
- Ponad 1/3 uczestników badania uważa, że sytuacja się polepszy – 37,1%.



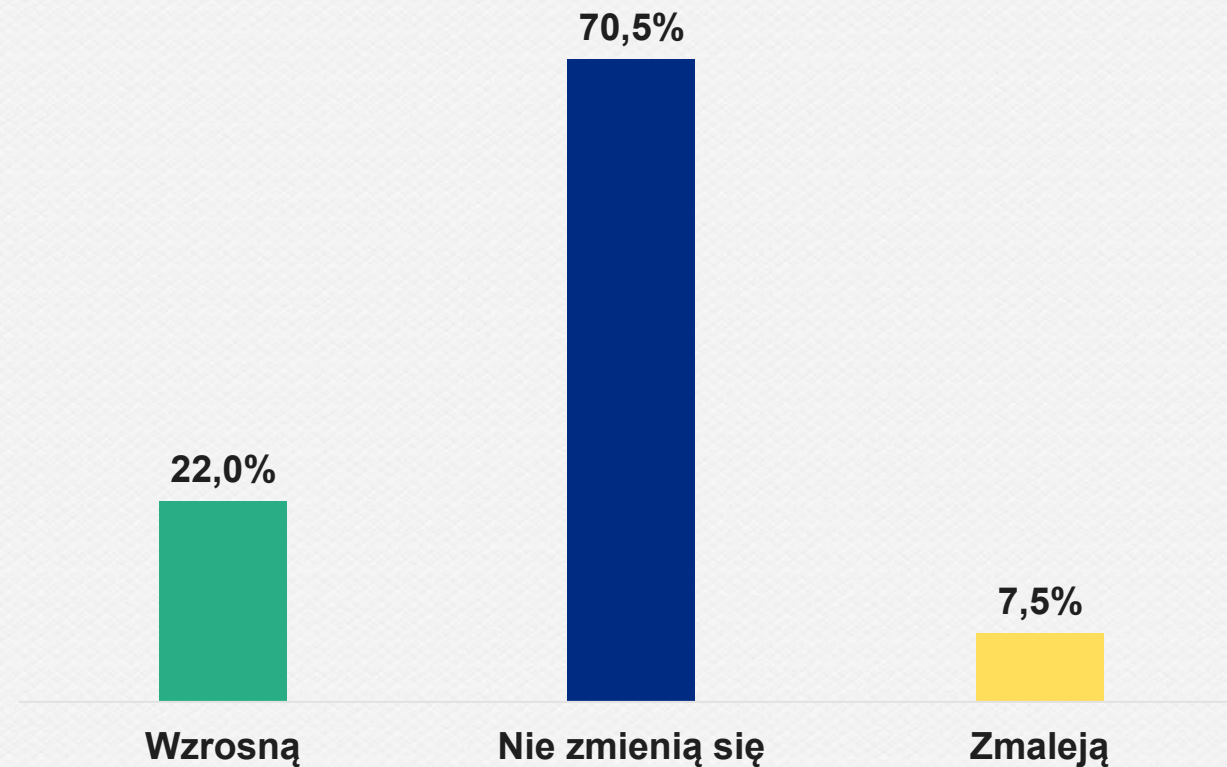
OBROTY W FIRMIE w porównaniu z poprzednim rokiem

- 44,1% respondentów przewiduje, że w stosunku do poprzedniego roku, obroty w firmie wzrosną.
- Utrzymania poziomu obrotów na zbliżonym poziomie spodziewa się 42,1% badanych.
- Spadku obrotów obawia się 13,9% badanych przedsiębiorstw.



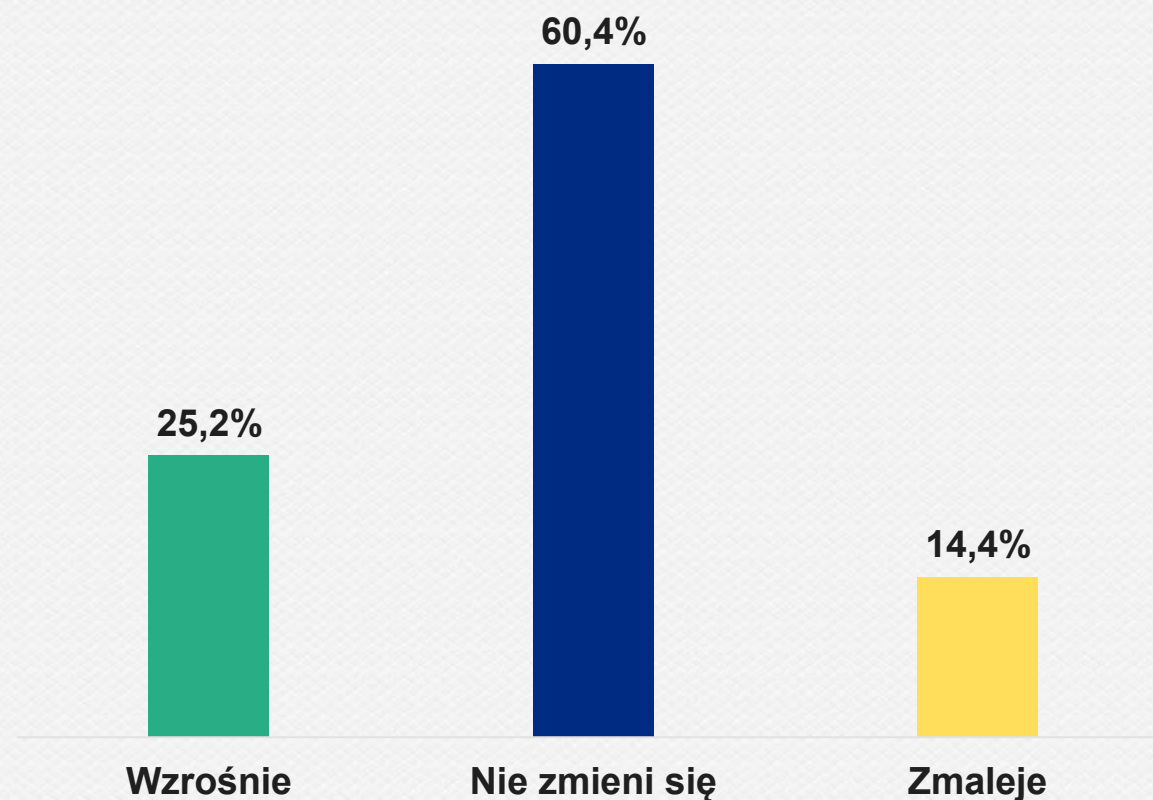
PRZYCHODY Z TYTUŁU EKSPORTU W FIRMIE w porównaniu z poprzednim rokiem

- 7 na 10 badanych spodziewa się przychodów z tytułu eksportu w firmie na tym samym poziomie, co w zeszłym roku – 70,5% wskazań.
- Wzrost przychodów z tego tytułu przewiduje więcej niż co piąty respondent – 22,0%.



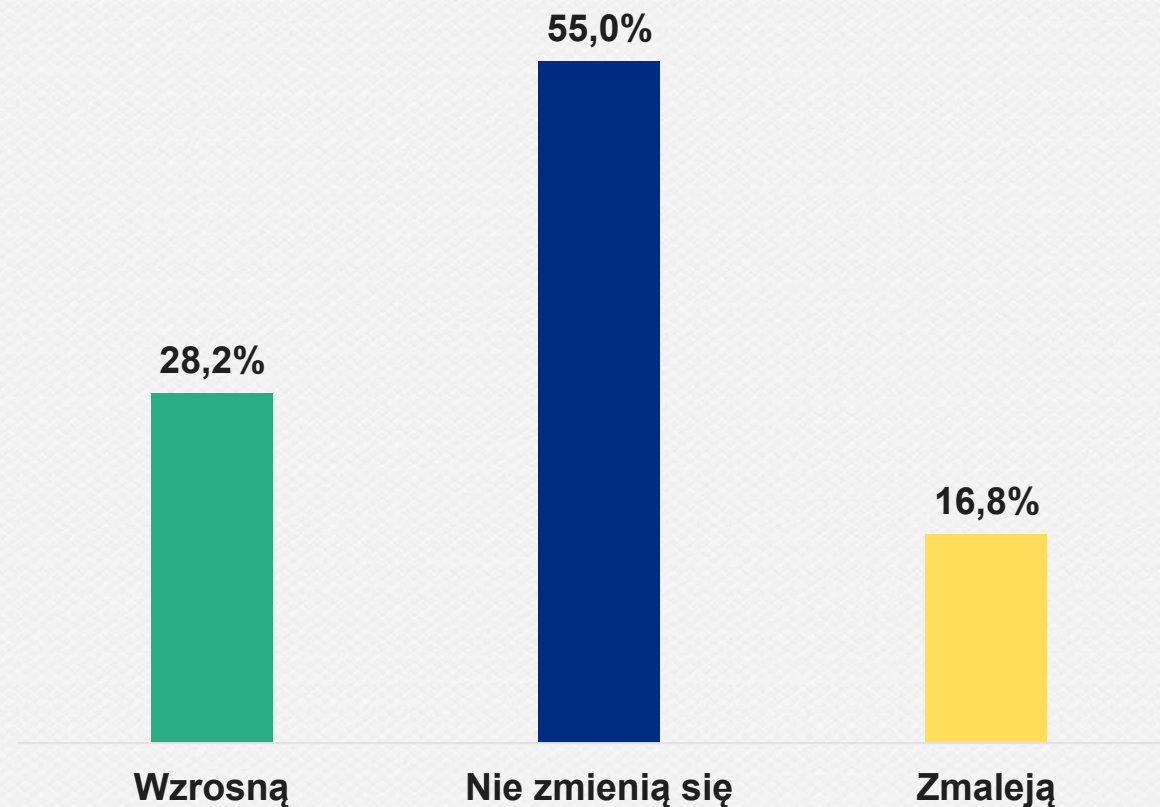
LICZBA ZATRUDNIONYCH PRACOWNIKÓW w porównaniu z poprzednim rokiem

- 6 na 10 uczestników badania stwierdziło, że liczba zatrudnionych pracowników nie zmieni się w stosunku do poziomu z roku poprzedniego – 60,4%.
- Co czwarta badana firma zapowiada wzrost liczby pracowników – 25,2%.



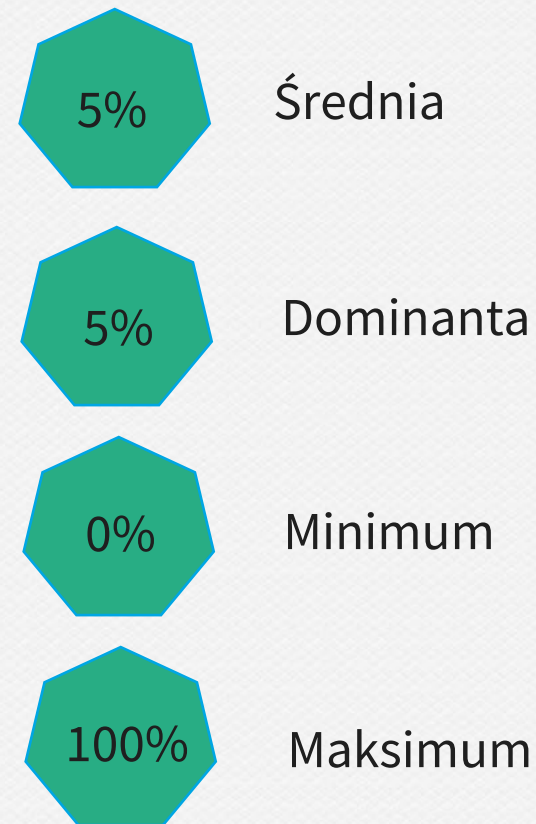
NAKŁADY INWESTYCYJNE w porównaniu z poprzednim rokiem

- W ponad połowie firm prognozuje się, że nakłady inwestycyjne pozostaną na tym samym poziomie – 55,0%, zaś w ponad 1/4 – wzrosną – 28,2%.
- Nakłady inwestycyjne zmaleją w co szóstym badanym przedsiębiorstwie – 16,8%.



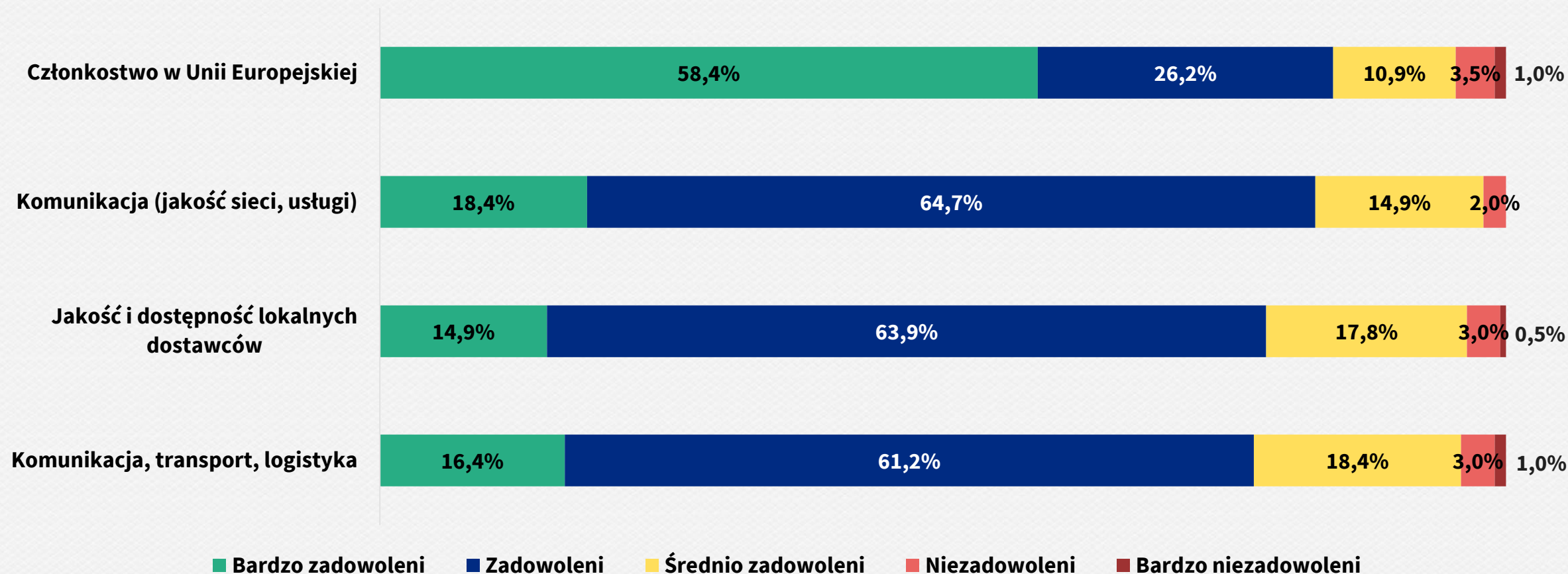
WZROST PRZECIĘTNEGO WYNAGRODZENIA

- W badanych przedsiębiorstwach przewiduje się średnio 5-procentowy wzrost przeciętnego wynagrodzenia, najczęściej wskazywano również na 5-procentowy poziom wzrostu (dominanta).
- W niektórych przedsiębiorstwach nie jest spodziewany żaden wzrost, zaś w innym 100-procentowy.

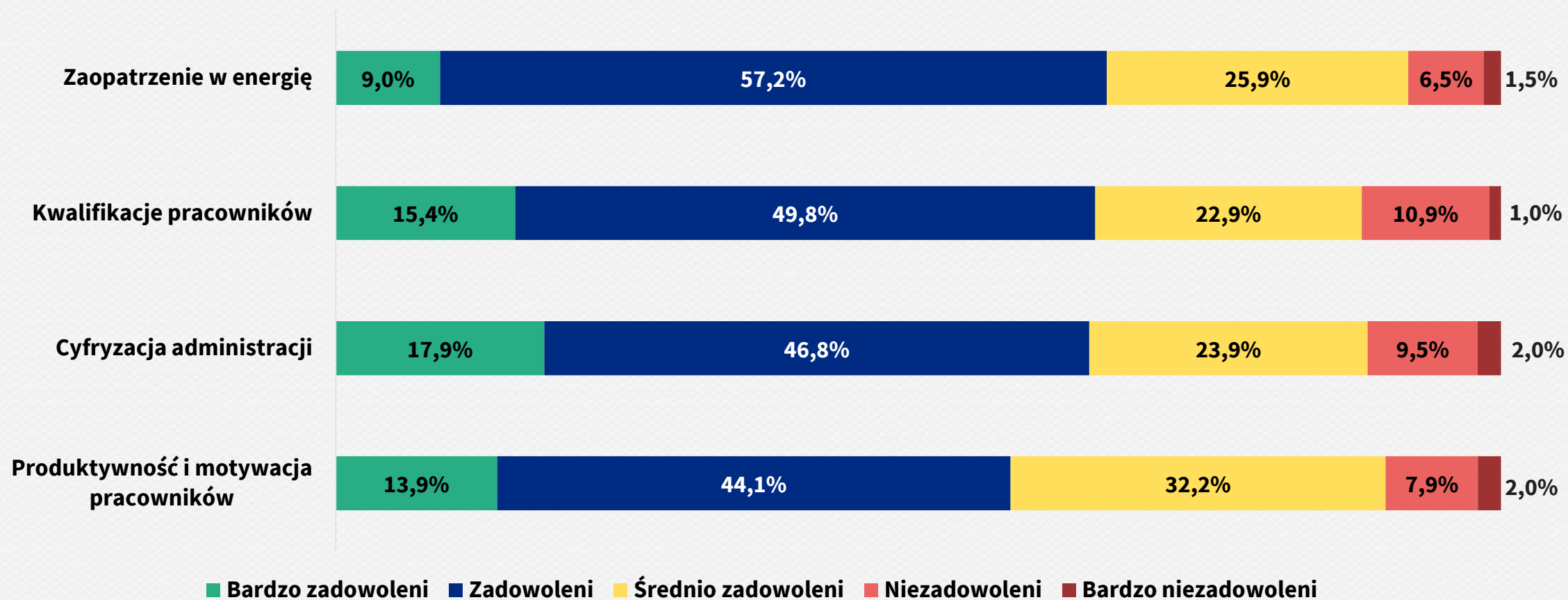


CZYNNIKI WPŁYWAJĄCE NA PROWADZENIE BIZNESU

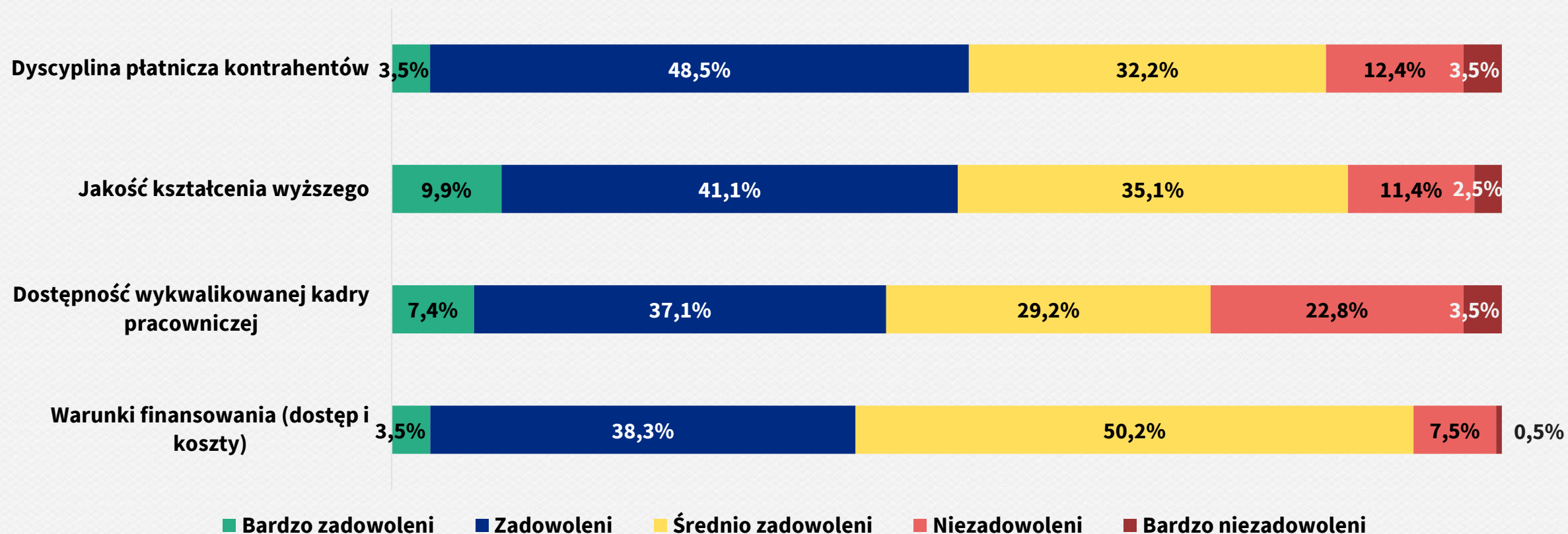
CZYNNIKI ODDZIAŁUJĄCE NA ATRAKCYJNOŚĆ PROWADZENIA BIZNESU



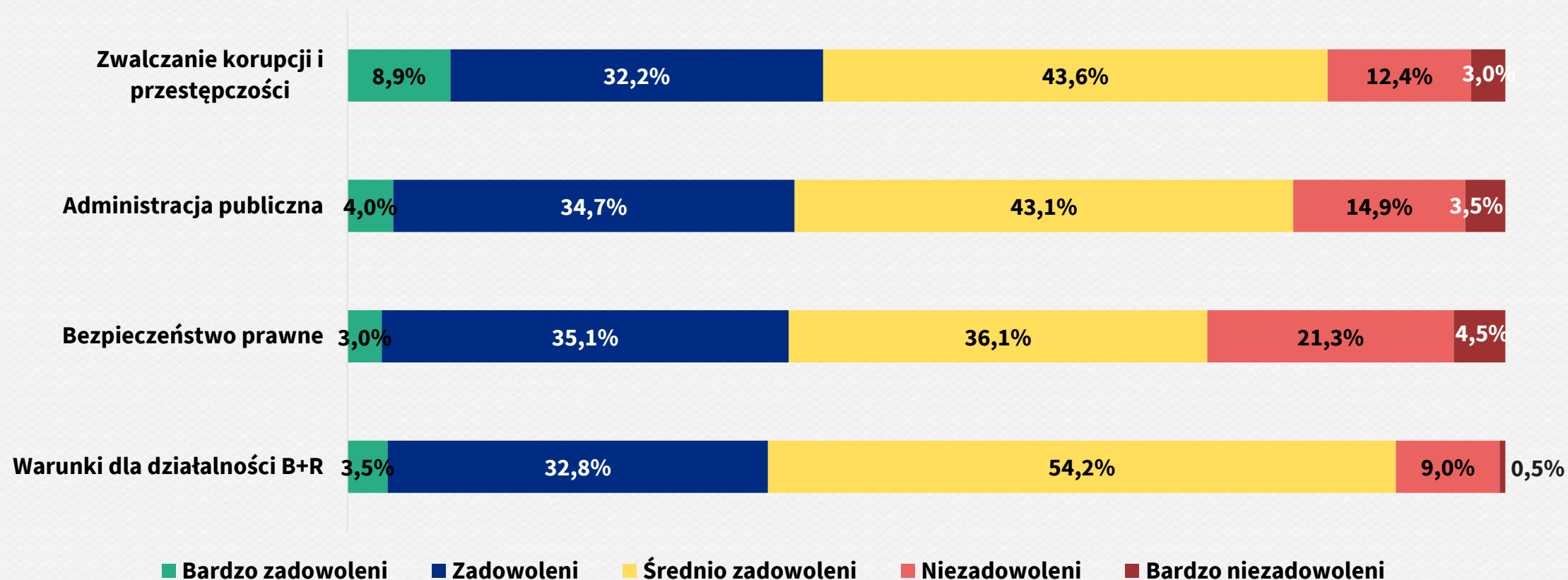
CZYNNIKI ODDZIAŁUJĄCE NA ATRAKCYJNOŚĆ PROWADZENIA BIZNESU



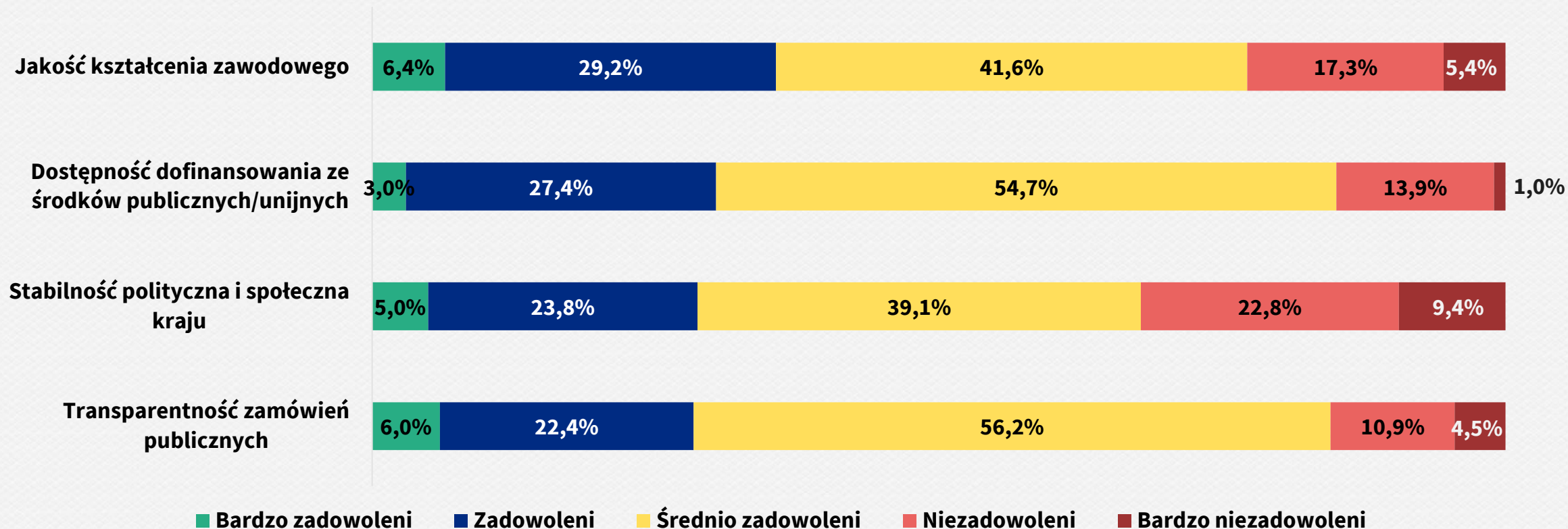
CZYNNIKI ODDZIAŁUJĄCE NA ATRAKCYJNOŚĆ PROWADZENIA BIZNESU



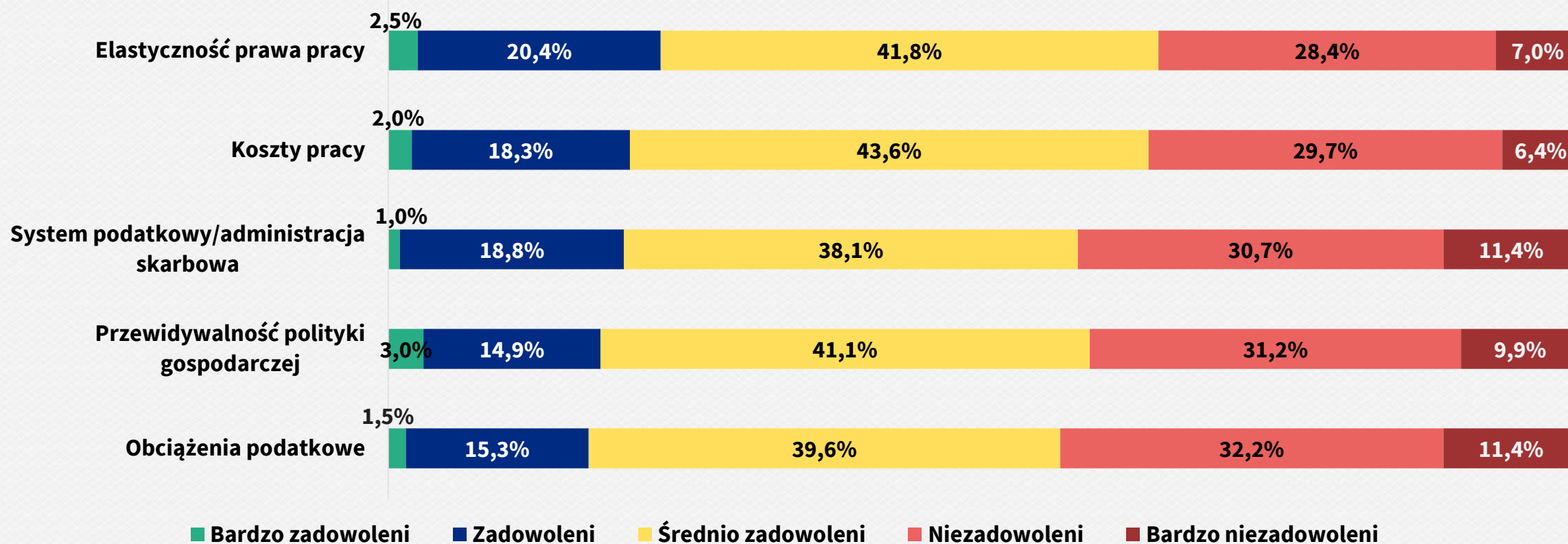
CZYNNIKI ODDZIAŁUJĄCE NA ATRAKCYJNOŚĆ PROWADZENIA BIZNESU



CZYNNIKI ODDZIAŁUJĄCE NA ATRAKCYJNOŚĆ PROWADZENIA BIZNESU

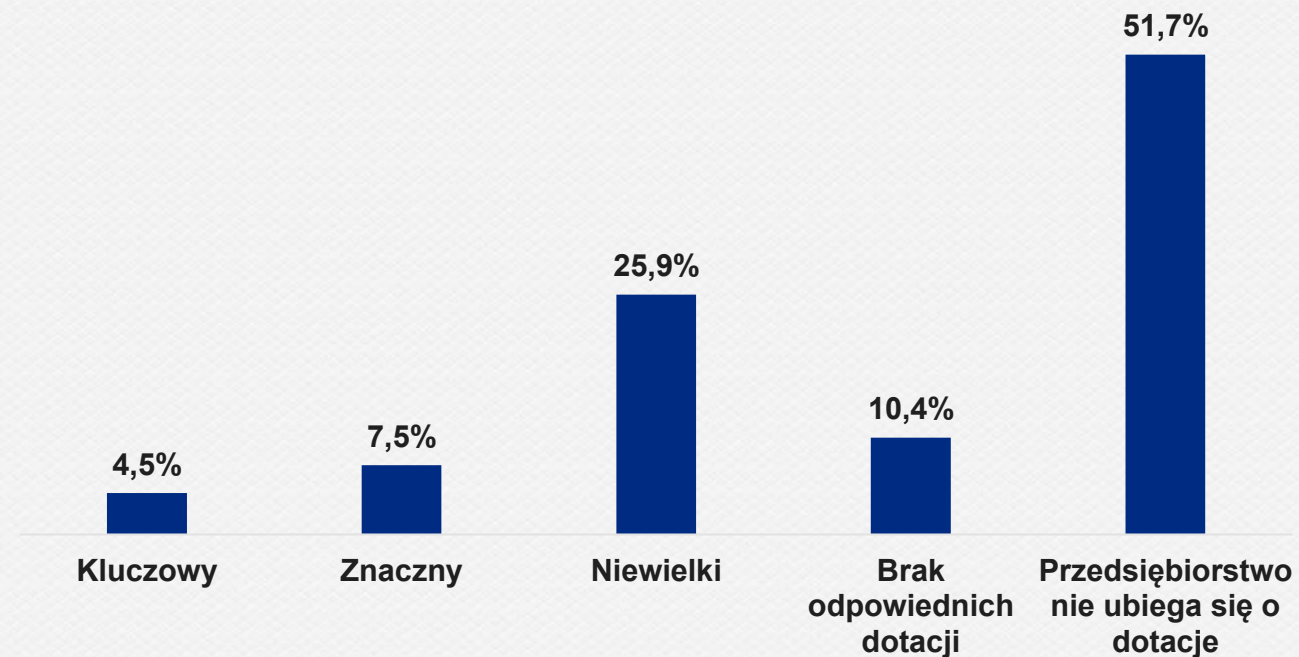


CZYNNIKI ODDZIAŁUJĄCE NA ATRAKCYJNOŚĆ PROWADZENIA BIZNESU



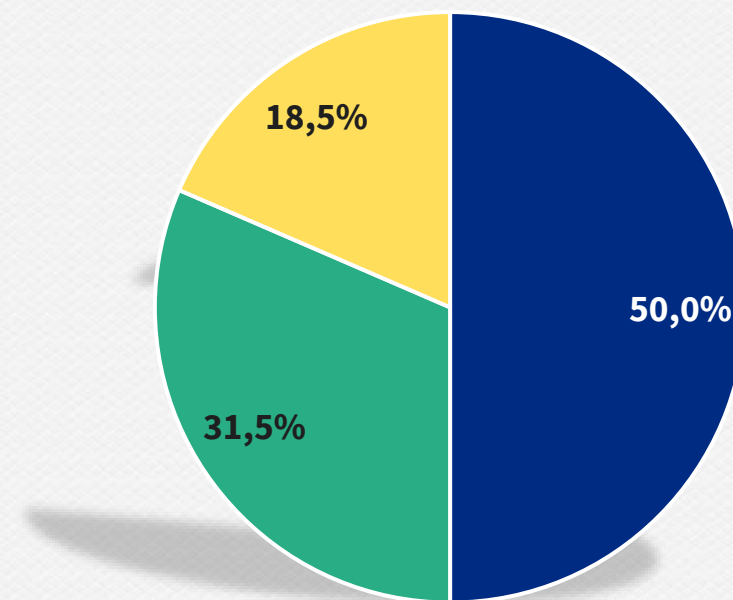
WPŁYW DOTACJI ZE ŚRODKÓW PUBLICZNYCH NA DECYZJE INWESTYCYJNE W PRZEDSIĘBIORSTWIE

- Ponad połowa badanych przyznała, że przedsiębiorstwo nie ubiega się o dotacje – 51,7% wskazań.
- Na brak odpowiednich dotacji wskazał co dziesiąty respondent – 10,4%.



PRZYSTĄPIENIE POLSKI DO STREFY EURO

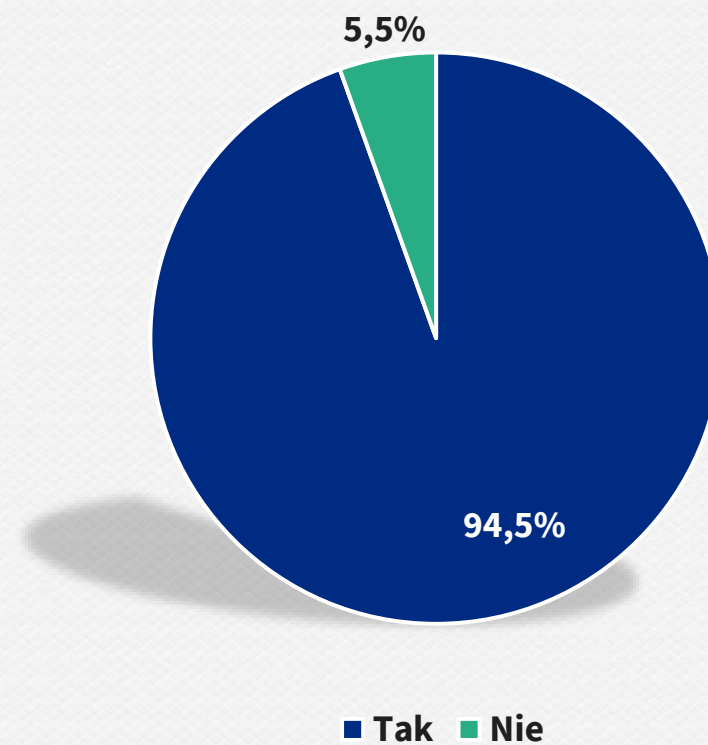
- Za przystąpieniem Polski do strefy euro opowiedziała się połowa badanych – 50,0%, przeciwnego zdania był niemal co trzeci ankietowany – 31,5%.
- 18,5% respondentów nie potrafiło udzielić jednoznacznej odpowiedzi na to pytanie.



■ Tak ■ Nie ■ Nie mam zdania

PONOWNY WYBÓR POLSKI JAKO MIEJSCA INWESTYCJI

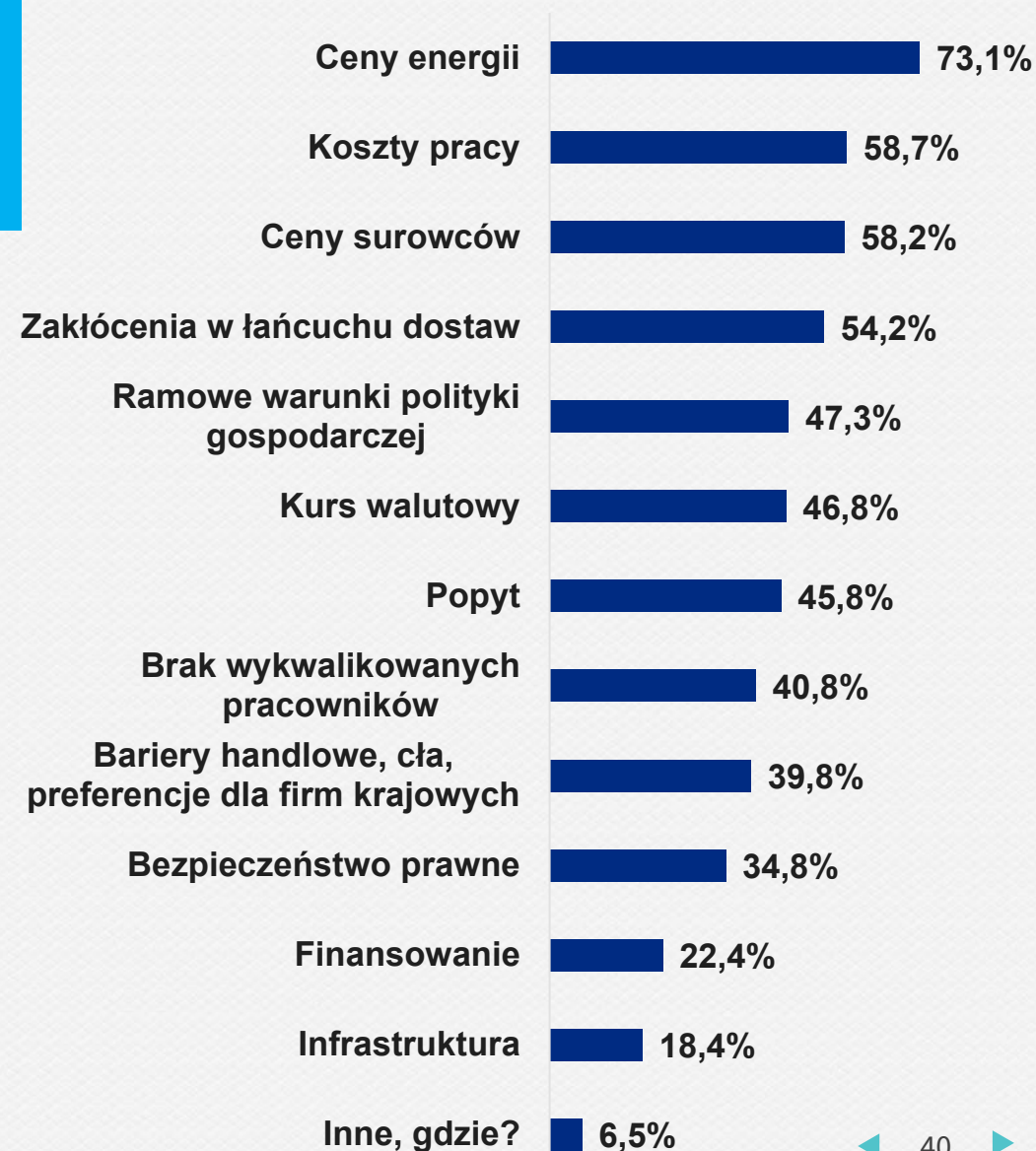
- 9 na 10 biorących udział w badaniu przedsiębiorstw przyznało, że ponownie wybrałoby Polskę jako miejsce inwestycji – 94,5%.
- Badani, którzy byli innego zdania dopytani o to, jaki kraj wybraliby zamiast Polski, najczęściej nie potrafili udzielić jednoznacznej odpowiedzi.



RYZYKO I ŚRODOWISKO MIĘDZYNARODOWE

NAJWIĘKSZE ZAGROŻENIA DLA ROZWOJU GOSPODARCZEGO FIRMY W CIĄGU NAJBLIŻSZYCH 12 MIESIĘCY

- Niemal 3/4 badanych za największe zagrożenie dla firmy, w ciągu najbliższego roku, uważa ceny energii – 73,1%.
- Ponad połowa ankietowanych wskazała na koszty pracy – 58,7%, ceny surowców – 58,2% oraz zakłócenia w łańcuchu dostaw – 54,2%.
- Najrzadziej zagrożeń upatrywano w infrastrukturze – 18,4%.
- W przypadku odpowiedzi „inne, jakie?” respondenci najczęściej przyznawali, że nie widzą żadnych zagrożeń (N=4).



NAJWIĘKSZE ZAGROŻENIA DLA ROZWOJU GOSPODARCZEGO FIRMY W CIĄGU NAJBLIŻSZYCH 5 LAT

- 3/4 badanych za największe zagrożenie dla firmy, w ciągu najbliższych 5 lat, uważa bezpieczeństwo dostaw surowców i energii – 75,0%.
- 7 na 10 ankietowanych obawia się o stabilność polityczną – 71,0% oraz inflację, politykę pieniężną czy też kursy walutowe – 69,0%.
- Najrzadziej zagrożeń upatrywano w zmianach klimatycznych – 19,0%.
- W przypadku odpowiedzi „inne, jakie?” respondenci najczęściej przyznawali, że nie widzą żadnych zagrożeń (N=4).



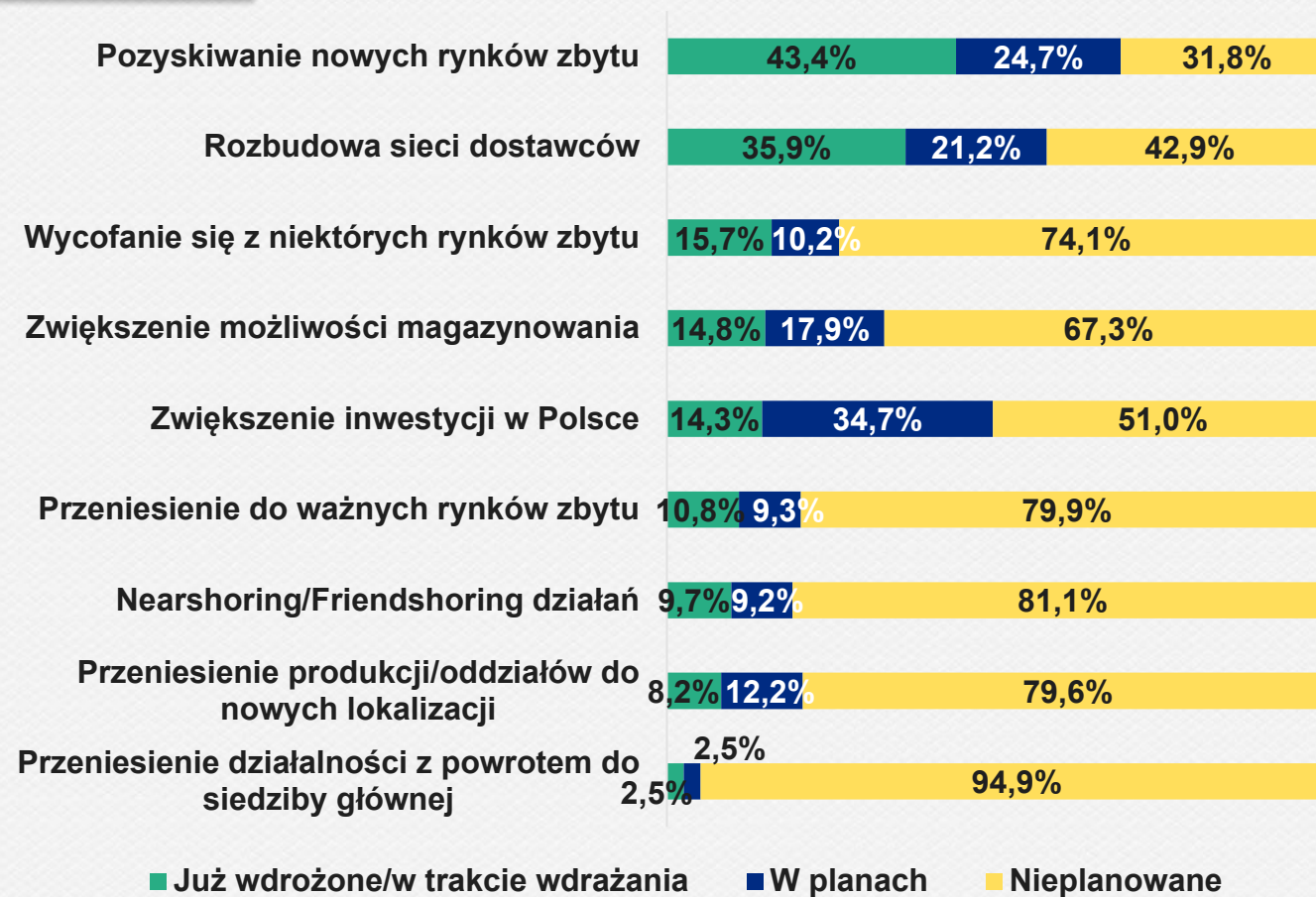
WPŁYW OBECNYCH ZMIAN W HANDLU ŚWIATOWYM NA FIRME

- Niemal 2/3 ankietowanych wskazało, że obecne zmiany w handlu światowym wpływają na przedsiębiorstwa poprzez rosnące koszty - 65,0%, prawie połowa wskazań dotyczyła z kolei większych wymagań regulacyjnych – 48,0%.
- Prawie co piąty respondent nie zauważa żadnych skutków – 18,5%.



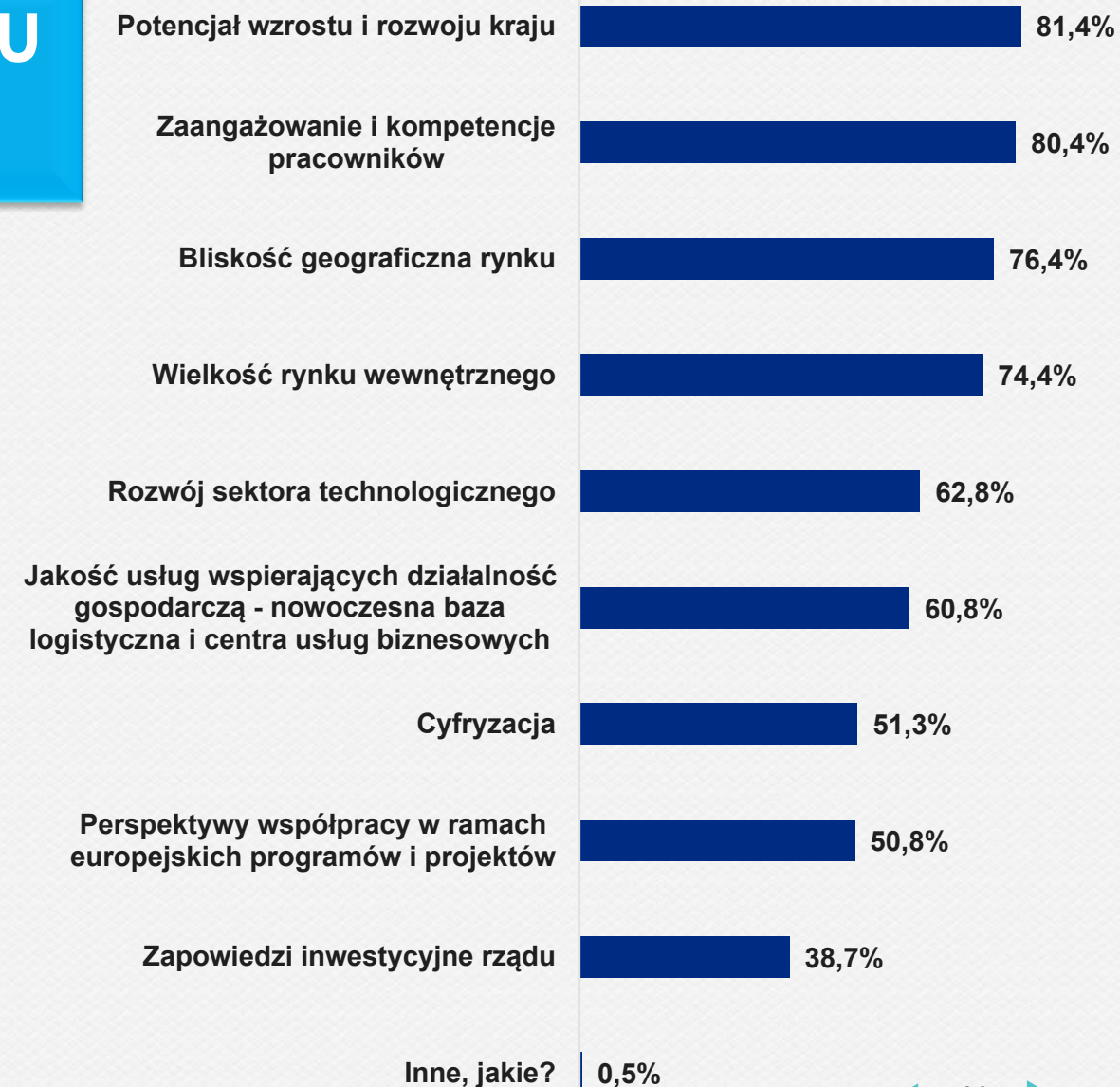
DZIAŁANIA PODJĘTE W ZWIĄZKU Z ROSNĄCYMI WYZWANIAM I GEOPOLITYCZNYMI

- Ponad 2/5 ankietowanych wskazało, że przedsiębiorstwa wdrożyły lub są w trakcie wdrażania działań takich jak pozyskiwanie nowych rynków zbytu w związku z rosnącymi wyzwaniami geopolitycznymi – 43,4%, więcej niż 1/3 wskazań dotyczyła z kolei rozbudowy sieci dostawców – 35,9%.
- 1/3 firm ma w planach zwiększenie inwestycji w Polsce – 34,7%.
- Niemal wszystkie badane przedsiębiorstwa nie mają w planach przeniesienia działalności z powrotem do siedziby głównej – 94,9%.



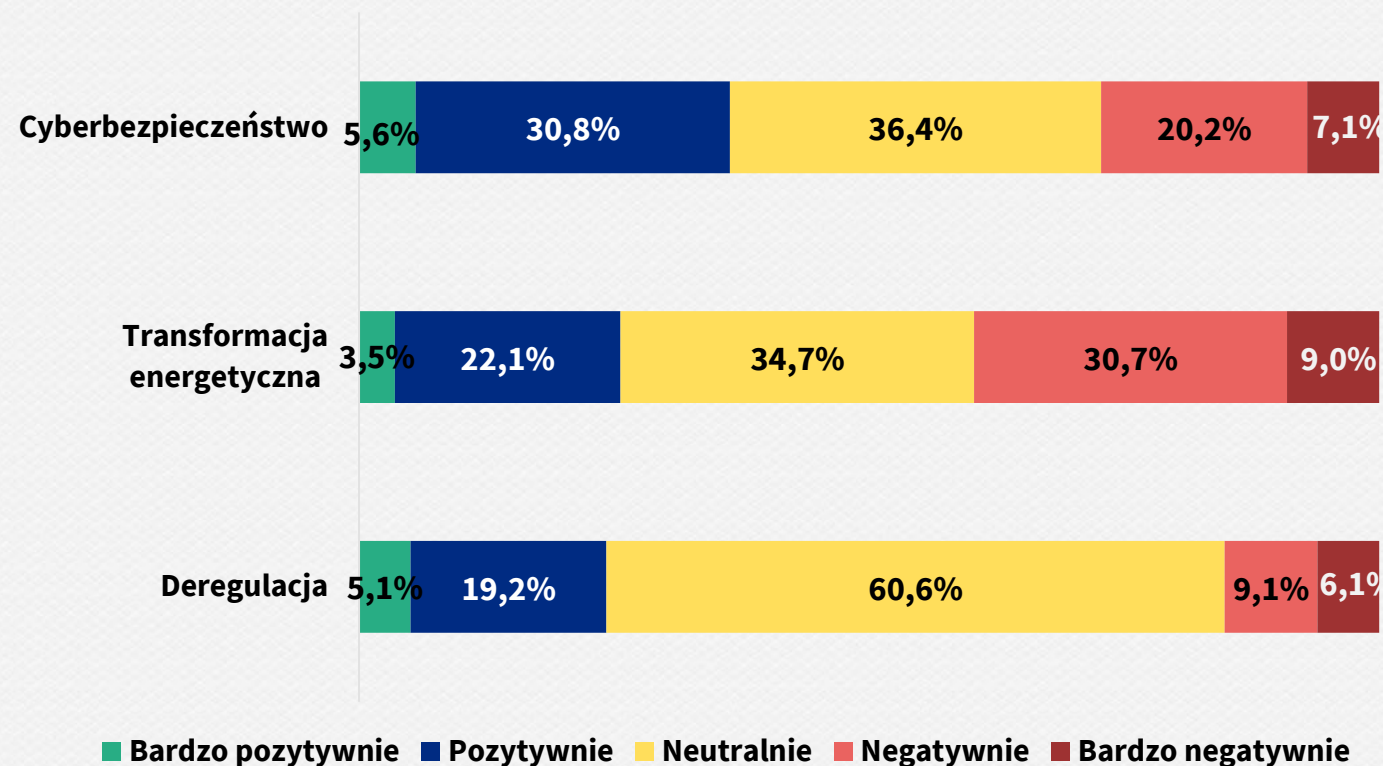
CZYNNIKI O DECYDUJĄCYM ZNACZENIU DLA INWESTYCJI W POLSCE

- 8 na 10 badanych, za czynniki o decydującym znaczeniu dla inwestycji w Polsce, uznało potencjał wzrostu i rozwoju kraju – 81,4% oraz zaangażowanie i kompetencje pracowników – 80,4%.
- Około 3/4 wskazań dotyczyło bliskości geograficznej rynku – 76,4% oraz wielkości rynku wewnętrznego – 74,4%.
- Najmniej wskazań odnotowano w przypadku czynnika jakim są zapowiedzi inwestycyjne rządu – 38,7%.



OCENA POSTĘPÓW W WYBRANYCH OBSZARACH

- Badani najlepiej ocenili postępy w zakresie cyberbezpieczeństwa – 36,4% wskazań pozytywnych.
- Z transformacji energetycznej kraju niezadowolonych jest aż 39,7% uczestników badania.
- 6 na 10 firm neutralnie oceniło deregulację (w postaci pakietu propozycji przedstawionych przez grupę projektową skupioną wokół Premiera) – 60,6%.



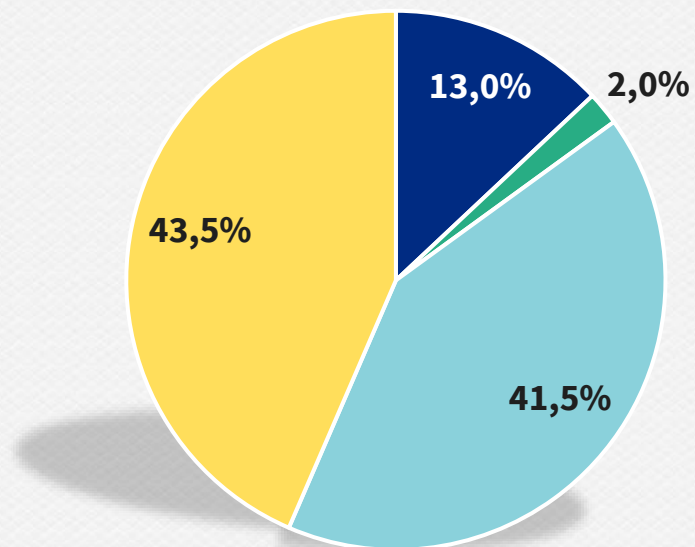
NAJWIĘKSZE BARIERY INWESTYCYJNE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

- Zdaniem badanych największą barierę inwestycyjną dla przedsiębiorców obecnie stanowi stabilność polityczna państwa – 64,1%. Nieco niższy odsetek wskazań odnotowano w przypadku biurokracji – 62,1%, a następnie – systemu podatkowego – 60,6%.
- Ankietowani najrzadziej wskazywali na dostęp do finansowania – 35,4%.



WPŁYW WPROWADZENIA NARZĘDZI AI NA ZATRUDNIENIE W FIRMIE

- Ponad 2/5 uczestników badania uznało, że wprowadzenie narzędzi AI nie będzie miało wpływu na decyzje dotyczące zatrudnienia – 43,5%.
- Również nieco ponad 2/5 wskazań dotyczyło pozostawienia zatrudnienia na tym samym poziomie – 41,5%.



- Zatrudnienie zostanie zmniejszone
- Zatrudnienie zostanie zwiększone
- Zatrudnienie pozostanie na tym samym poziomie
- Wprowadzenie narzędzi AI nie będzie miało wpływu na decyzje dotyczące zatrudnienia

